



## Informe Final de Resultados

### Proyecto de Investigación

“Análisis del entorno tecnológico industrial como soporte a la exportación en Costa Rica”, **605-A9-529**

Elaborado por

Rafael Herrera González  
Graciela Montealegre Portuguez



<http://catedrainnov>

---

## Descripción del Proyecto

Durante el 2009, Cátedra de Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad de Costa Rica, en conjunto con el Grupo de Investigación sobre Innovación, Propiedad Industrial y Política Tecnológica (INNOPRO) de la Universidad Politécnica de Madrid, con el apoyo de la Cámara de Industrias de Costa Rica y realizaron el proyecto de investigación internacional: "Análisis del entorno tecnológico industrial como soporte a la exportación en Costa Rica", inscrito en la Vicerrectoría de Investigación con el número 605-A9-529. El financiamiento para la ejecución del proyecto fue otorgado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), dentro de su programa de cooperación interuniversitaria.

El objetivo fue preparar a una muestra de 16 PYMES del sector agroalimentario, para que fueran capaces de implantar y desarrollar sistemas de gestión avanzada, que les ayudaran a consolidarse y hacer frente a los cambios que se producen en el entorno global, incrementando su competitividad y niveles de exportación, y tratando de introducir nuevos productos en el mercado.

En el proyecto participaron los siguientes investigadores: Dr. Antonio Hidalgo, INNOPRO, UPM de Madrid, Dr. Vicente López, INNOPRO, UPM, Máster Rafael Herrera, Investigador y Coordinador Cátedra de Innovación y Desarrollo Empresarial, UPM y Ing. Guillermo Velásquez, Investigador Invitado Cátedra Innovación y Desarrollo Empresarial. Se contó con el apoyo de la Asistente de Investigación, Bach. Graciela Montealegre.

La metodología utilizada fue diseñada por la Universidad Politécnica de Madrid, y ya había sido probada en otros proyectos de investigación realizados en España. La misma consistió en la aplicación de un cuestionario guía durante una visita a cada empresa, con el objetivo de obtener la información pertinente para realizar el diagnóstico de cada empresa. Este cuestionario fue revisado y adecuado a la realidad de nuestras empresas, ver un extracto en el Anexo 3.

