

Matriz de las amenazas-opportunidades-debilidades-fortalezas (AODF).

		Fortalezas (F)	Debilidades (D)
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competencias básicas en desarrollo y calidad de software</li> <li>2. Competencias distintivas en implementación de desarrollo ágil.</li> <li>3. Condición financiera sólida, capacidad para crecer.</li> <li>4. Alta capitalización de excedentes.</li> <li>5. Capacidades demostradas para mejorar el proceso de desarrollo de software.</li> <li>6. Satisfacción probada de los clientes.</li> <li>7. Alianza estratégica con Testing Software, la cual provee valioso conocimiento.</li> <li>8. Amplia experiencia en asesoría de negocios.</li> <li>9. Fuerza de ventas con vasta experiencia.</li> <li>10. No existen deudas.</li> <li>11. Personal técnico altamente capacitado.</li> <li>12. Altos rendimientos sobre activos y sobre capital.</li> <li>13. Respuesta positiva departe de los clientes.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desventajas en costos respecto a la India.</li> <li>2. Marca débil, poco conocida.</li> <li>3. Instalaciones inadecuadas.</li> <li>4. Problemas operativos internos.</li> <li>5. Lento desarrollo del liderazgo.</li> <li>6. Falta de planes de capacitación.</li> <li>7. Falta de procesos o sistemas de gestión del conocimiento.</li> <li>8. Falta de políticas.</li> <li>9. Falta de documentación de procesos administrativos.</li> <li>10. Falta de liderazgo en administración media.</li> <li>11. Satisfacción de los empleados entre regular y baja.</li> <li>12. Gestión de recursos humanos débil.</li> </ol>
Oportunidades (O)	Estrategia 1 (FO): Usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades.	Estrategia 3 (DO): Superar las debilidades aprovechando las oportunidades.	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La crisis económica impulsa a más empresas a utilizar outsourcing de TI, lo cual representa oportunidades de crecimiento.</li> <li>2. Expansión de servicios como desarrollo web y aseguramiento de la calidad.</li> <li>3. Expansión de alianzas estratégicas.</li> <li>4. Clientes buscan empresas que sean más productivas a un menor costo.</li> <li>5. Crecimiento del sector de tecnología en Costa Rica impulsa el crecimiento de las empresas medianas y pequeñas.</li> <li>6. Más disponibilidad de profesionales en tecnologías de información en el mercado nacional debido a la crisis económica.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumentar el equipo de desarrollo en la empresa. (F3,F4,F5,F10, O1,O2,O6)</li> <li>2. Especializarse en los servicios actuales con el propósito de ser mas eficientes. (F2,F4,F5,F10,O2,O4).</li> <li>3. Expandir las ventas a otros territorios de los Estados Unidos (F9,F13,O1,O2,O5)</li> <li>4. Desarrollar nuevas líneas de servicios. (F7,F10,F5,O6,O3)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer la marca tanto en Costa Rica como en Texas. (D2,D1,D4,D5,O2)</li> <li>2. Invertir en obtener instalaciones adecuadas (D3,O2,O4,O5)</li> <li>3. Crear un esquema organizacional capaz de soportar un crecimiento acelerado. (D4,D5,D10,D12,O1,O2,O4,O5,O6)</li> <li>4. Crear planes de capacitación para el desarrollo de los empleados. (D6,O1,O2,O6)</li> <li>5. Desarrollar la documentación de las políticas y procedimientos de la empresa. (D7,D8,D9,O1)</li> <li>6. Crear un departamento formal de recursos humanos. (D11,D2,O1)</li> </ol>	

Continuación de la Matriz de las amenazas-oportunidades-debilidades-fortalezas (AODF).

		<b>Fortalezas (F)</b>	<b>Debilidades (D)</b>
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competencias básicas en desarrollo y calidad de software</li> <li>2. Competencias distintivas en implementación de desarrollo ágil.</li> <li>3. Condición financiera sólida, capacidad para crecer.</li> <li>4. Alta capitalización de excedentes.</li> <li>5. Capacidades demostradas para mejorar el proceso de desarrollo de software.</li> <li>6. Satisfacción probada de los clientes.</li> <li>7. Alianza estratégica con Testing Software, la cual provee valioso conocimiento.</li> <li>8. Amplia experiencia en asesoría de negocios.</li> <li>9. Fuerza de ventas con vasta experiencia.</li> <li>10. No existen deudas.</li> <li>11. Personal técnico altamente capacitado.</li> <li>12. Altos rendimientos sobre activos y sobre capital.</li> <li>13. Respuesta positiva de parte de los clientes.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desventajas en costos respecto a la India.</li> <li>2. Marca débil, poco conocida.</li> <li>3. Instalaciones inadecuadas.</li> <li>4. Problemas operativos internos.</li> <li>5. Lento desarrollo del liderazgo.</li> <li>6. Falta de planes de capacitación.</li> <li>7. Falta de procesos o sistemas de gestión del conocimiento.</li> <li>8. Falta de políticas.</li> <li>9. Falta de documentación de procesos administrativos.</li> <li>10. Falta de liderazgo en administración media.</li> <li>11. Satisfacción de los empleados entre regular y baja.</li> <li>12. Gestión de recursos humanos débil.</li> </ol>
<b>Amenazas (A)</b>	<b>Estrategia 2 (FA): Utilizar las fortalezas para evitar las amenazas.</b>	<b>Estrategia 4 (DA): Reducir las debilidades y evitar las amenazas.</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inestabilidad económica de los clientes fuerza a reducir presupuestos de para proyectos de tecnologías de información.</li> <li>2. Dependencia creciente de la alianza estratégica con Testing Software.</li> <li>3. Fortalecimiento de empresas de tecnologías pueden ofrecer mejores paquetes de beneficios para los empleados.</li> <li>4. Incursión de otras empresas costarricenses en Texas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crecer las ventas de la empresa. (F9,A1)</li> <li>2. Capacitar y acreditar trabajadores en aseguramiento de la calidad. (F3,F10,F4,A2)</li> <li>3. Crear un departamento formal dedicado al aseguramiento de la calidad. (F3,F10,F4,A2)</li> <li>4. Crear paquetes de beneficios que mantengan motivados a los empleados. (F4,F10,F12,A3)</li> <li>5. Fortalecer la presencia de la empresa en Texas. (F4,F10,F12, F9A4)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Invertir en obtener instalaciones adecuadas (D3,O2,O4,A1)</li> <li>2. Fortalecer la administración y el liderazgo de miembros claves en la empresa. (D4,D5,D10,D12,A1,A3)</li> <li>3. Crear planes de capacitación para el desarrollo de los empleados. (D6,A3)</li> <li>4. Formalizar el uso de políticas y procedimientos de la empresa. (D7,D8,D9,A1,A3,A4)</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer la gestión de los recursos humanos. (D11,D2,A1,A3)</li> </ol>	