

Análisis crítico del discurso sobre el campesino costarricense en “Maikol Yordan” de la 1/2 Docena

David Díaz
d.g.diaz95@gmail.com

Rebeca Soto
rebesoto9@gmail.com

Karina Vargas
karina.vargaszuniga@ucr.ac.cr

Daniella Víquez Sancho
daniellaviquez@gmail.com

*Estudiantes de la Escuela de las Ciencias de Comunicación Colectiva

RESUMEN

El presente trabajo estudia el discurso existente en dos clips televisivos de La Media Docena, en los cuales figura el personaje Maikol Yordan Soto Sibaja, quien personifica a un campesino costarricense, con el fin de comprender las representaciones e implicaciones discursivas que conlleva la representación del campesino y además, realizar una lectura de las perspectivas y las percepciones de un grupo de estudiantes de Comunicación Colectiva sobre la película.

Se realizó un análisis cualitativo dividido en dos técnicas de investigación, primero se realizó un estudio del discurso utilizando dos audiovisuales: "Maikol Yordan Banco" y "Maikol Yordan Farmacia"; luego se generó un grupo focal con estudiantes de tercer y cuarto año de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica para entender las perspectivas y percepciones de este grupo de personas sobre la representación campesina en el personaje de estudio.

El discurso implícito y explícito presente en el personaje Maikol Yordan es variado y puede analizarse de manera distinta y aunque hay una división entre los estereotipos maximizados del campesino y la identidad de "tonto" que presenta el personaje, se concluyó que mediante el personaje de Maikol Yordan, se difunde un discurso que coloca al campesino en una situación en desventaja en relación a aquel que vive en la ciudad, al que se muestra como que es más bien inteligente, y educado por expresarse de forma más fluida y correcta que este.

PALABRAS CLAVES

Discurso - análisis crítico del discurso - comunicación - campesino

ABSTRACT

This document studies the existent discourse in two clips of the television show by "La Media Docena" which stars "Maikol Yordan Soto", who personifies the costa rican countryman, in order to comprehend the discourse implications that the costa rican countryman representation conveys, as well

as its social effect; and also to make a reading of a group of Collective Communication students' perspective about the movie.

A double focused qualitative analysis was executed in order to measure Maikol Yordan's representation in its own videos and the social impact of that representation. For the object analysis study two clips were used: "Maikol Yordan Banco" and "Maikol Yordan Farmacia".

Also, a focus group with Universidad de Costa Rica students in their third and fourth year of their majoring in Communication and Media Sciences was executed to understand the social effect in the countryman's representation in the studied character.

The implicit and explicit speech in Maikol Yordan as a character is pretty varied and can be analyzed in distinctive ways; even though there's a division between the countryman's maximized stereotypes and the "stupid" identity that the character develops, it is concluded that Maikol Yordan's character spreads a speech that leaves the costarican countryman in a position of disadvantage in relation of people who lives in the city, portrayed as smarter and more studied for expressing more correctly than the first one.

KEY WORDS

discourse - critical discourse analysis - communication - countryman

INTRODUCCIÓN

Maikol Yordan Soto Sibaja es un personaje creado por el grupo de comediantes "La ½ Docena". Es representado por el actor Mario Alberto Chacón Jiménez y su caracterización se construye con base en la imagen de un campesino que se va a la ciudad o a otro país en busca de oportunidades laborales.

Sobre Maikol Yordan se han hecho una serie de clips de diferentes situaciones que él vive en la ciudad. Además, realizaron una película en torno a dicho personaje.

La película nacional Maikol Yordan de Viaje Perdi-

do, dirigida por Miguel Gómez y producida por Gloriana Sanabria, la cual se estrenó a finales del 2014, estuvo seis meses en cartelera y es la película más vista en Costa Rica. Además, ya se está transmitiendo en cines en otros países, como Panamá.

La trama de dicha producción consiste en que el personaje Maikol Yordan, quien es un campesino, debe buscar la forma de salvar la finca de su familia que va a ser embargada; como producto de esto, participa en un concurso donde gana un viaje a Europa, lugar al cual se va para buscar una manera de ganar dinero y salvar la finca. Es en ese continente donde se desarrolla gran parte de la película.

En los clips del programa de televisión y en la película se intenta retratar la figura del campesino costarricense que sale de su pueblo y busca mejores oportunidades en el exterior (ciudad u otro país). Este discurso donde el campesino sale de "su ambiente" trae repercusiones a la identidad que se ha construido y, de cierto modo, se sale del esquema "normal" de representar la vida de un campesino.

Karina Alvarado Rojas y Luis Gómez Ordoñez (2007) en su tesis *Identidad campesina, proceso de empobrecimiento y orientaciones de futuro en un grupo de adolescentes y otro de adultos (as) de una zona rural de Cartago* explican que "la identidad del costarricense se forma a partir de tres representaciones básicas: el campesino, el agricultor y el productor". (p. 77). Además, "en la actualidad debido a los procesos de globalización, los campesinos (...) son engendrados por múltiples y diversas injusticias, pero también son capaces de luchar por mejores condiciones de vida". (Sandoval, parafraseado por Alvarado y Gómez. 2007. p. 78).

Estos aspectos demuestran que en Costa Rica la figura del campesino es de suma importancia para la construcción de la identidad nacional, pero que la visión o las condiciones sobre los campesinos han ido cambiando.

Estos dos aspectos (la importancia del campesino en la identidad nacional y el cambio de visión o condiciones del campesino) se pueden ver reflejados tanto en los clips como en la trama de la película, ya que el campesino representado ya no

es aquel que no se mueve de su ambiente "natural", sino que puede arriesgarse a salir de ese ambiente y más que eso, logra construir un lapso de su vida en una ciudad de la misma Costa Rica o en Europa.

Esta importancia del campesino en la identidad costarricense y el tema de la posibilidad de la salida de este personaje de su ambiente "normal" hacia la ciudad u otro país puede repercutir en el imaginario de un grupo de personas o de la sociedad en general sobre la idea de cómo es el campesino promedio; por ello, es de suma importancia analizar el discurso que se construye a través de esta visión de campesino y, además, investigar qué percepciones sobre este personaje se han producido en un grupo de personas.

Por lo anterior, para el presente estudio se busca dar respuesta a la pregunta: ¿Cuál es el discurso sobre el campesino costarricense que se construye por medio del personaje Maikol Yordan, de la serie de televisión "La ½ Docena", y qué percepciones provoca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica?

Como objetivo general se plantea analizar el discurso sobre el campesino representado por Maikol Yordan en la serie televisiva de la ½ Docena frente a la percepción que tienen estudiantes de Ciencias de la Comunicación Colectiva sobre dicho personaje.

Como objetivos específicos se establece en primer lugar estudiar el personaje Maikol Yordan desde sus características esenciales como el lenguaje, status socioeconómico, interacción con el otro y vestimenta. Como segunda etapa, se busca analizar el discurso sobre el campesino costarricense que se construye por medio de Maikol Yordan, entendiéndolo como una herramienta persuasiva con elementos claves como: contexto, tema, agentes y pacientes implicados, productos, ideología, recursos lingüísticos, argumentaciones y legitimación. Y por último, se busca identificar las percepciones de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica sobre el personaje "Maikol Yordan", desde sus construcciones individuales y colectivas.

REFERENTES TEÓRICOS

El siguiente trabajo pretende hacer un análisis discursivo usando el modelo propuesto por Manzano (2005), en donde se puede analizar el mismo desde su sentido amplio, de manera que su contenido vaya obteniendo claridad. De igual forma se pretende generar el estudio entendiendo la construcción discursiva. Es así "como el discurso genera realidad, por lo que analizarlo implica descubrir no sólo sus elementos característicos, sino su funcionamiento, es decir, cómo consigue construir realidad..." (Manzano, 2005. p.3). Para esto, se tomarán dos videos de la 1/2 Docena, donde Maikol Yordan sea protagonista, para luego descomponerlos y analizar extractos de estos, luego, se hará su transcripción y su respectivo análisis.

Dentro de estos videos, se generará un análisis crítico del discurso. En donde su principal objetivo es "asumir una posición con el fin de descubrir, desmitificar y, al mismo tiempo, desafiar una posición o dominación" (Manzano, 2005. p.3). Lo anterior va ligado a los elementos que propone Manzano (2005) para generar un análisis discursivo. Los mismos son divididos en tres áreas específicas. La primera, en torno a identificar lo que rodea al discurso, en esta si incluyen factores como el contexto, los productos y los agentes.

Seguidamente se menciona el promover el estudio desde su contenido denso y por último, se propone hacer una unión de los elementos en estudio para generar un modelo completo.

Por lo tanto es importante analizar estas tres áreas a profundidad, ya que las mismas se convierten en pilares para el desarrollo del análisis crítico del discurso (ACD). "El interés de los ACD radica en descubrir y describir las importantes repercusiones sociales e ideológicas del discurso" (De la Fuente García, 2001-2002, p.408).

Por ejemplo en los ACD

...se estudian los usos que los grupos sociales hacen de los discursos, en los que problemas como el género, el racismo, la pobreza y otras formas de discriminación se perpetúan y reproducen en el escenario de los medios de comunicación y los entornos políticos, religiosos, organizacionales y, en general, los múltiples campos de interacción y de construcción de la vida

colectiva. (Pardo, 2012).

Desde este punto específico, se podrá dar pie a un análisis más profundo del discurso dentro de los distintos clips de la 1/2 Docena como influenciador de las percepciones sobre la realidad social, en este caso, sobre el campesino costarricense como es "Maikol Yordan".

Partiendo de la premisa del ACD que plantea que los elementos dentro del discurso no son casualidad, sino consecuencias de direccionamientos ideológicos (Benavides, 2008) se podrá analizar si hay un objetivo explícito o implícito de perpetuar estereotipos sobre la realidad costarricense dentro de la película.

Además, con esta teoría de análisis, se podrá enfocar en un segundo lugar el análisis de la estructura social de poder para dar sentido a las relaciones jerárquicas entre los personajes del filme en la escena específica por analizar del mismo.

De igual forma, es importante analizar los elementos sociales y políticos a los cuales hace referencia el producto en estudio. Esto, ya que las variadas interpretaciones del desarrollo de los personajes en torno a la identidad del campesino se convierte en un discurso por sí mismo. Además, la imagen que representa Maikol Yordan está asociada de manera directa a la percepción social y las identidades que brinda sobre el sujeto.

Con el fin de obtener un análisis del discurso social del sujeto con respecto a su entorno es importante generar una verificación con respecto a la imagen y representación negativa, en este caso, del campesino. Para dicho enfoque se considera necesario el uso de las creencias de deslegitimación establecidas por Bar Tal (citado por Borja y otros, 2008). En dichas creencias el autor enumera ocho posibles acciones discursivas en las cuales se afecta la representación del sujeto; para efectos del presente caso se utilizarán tres que se mencionan a continuación.

Entre los tres elementos discursivos, mencionados por Bar Tal, que se usarán en el presente trabajo para analizar la deslegitimación del personaje, se encuentran: poscripción, caracterización de rasgos y grupos de comparación. La poscripción busca referirse a los individuos como violadores de

normas sociales; esta característica nos es de utilidad ante las acciones generadas por Maikol Yordan en medio de su disputa por el trabajo y la percepción de ellas.

Por otro lado está la caracterización de rasgos, con lo que se atribuyen rasgos de personalidad evaluados como negativos para una sociedad. Desde esta perspectiva se realza la personalidad del campesino con respecto a las expectativas sociales, por lo tanto se puede generar como crítica hacia el sujeto.

Como último elemento de estudio están los "grupos de comparación, para relacionar al grupo deslegitimado con grupos valorados negativamente" (Bar Tal, citado por Borja y otros, 2008). Esta última categoría se asocia de manera directa a las relaciones y etiquetas existentes hacia el campesino. Estas se pueden aplicar a grupos sociales como campesinos, llamándolos: "polos", "ingenuos", "incultos" entre otros, siempre con una aprehensión negativa.

Por lo tanto, los puntos expuestos anteriormente se utilizarán como base para generar el análisis con respecto a lo propuesto por Manzano (2005). De igual forma, queda clara la importancia de analizar la imagen del campesino representada por Maikol Yordan con respecto a la percepción social, de manera que se descubra si existe una deslegitimación del sujeto en estudio con respecto al discurso presentado en el producto audiovisual.

METODOLOGÍA

En el siguiente trabajo se van a analizar dos videoclips de la serie "La ½ Docena", los cuales se construyen a través de la imagen de "Maikol Yordan". Los dos clips: "Maikol Yordan Banco" y "Maikol Yordan Farmacia" se seleccionaron porque cada uno presenta al personaje en distintas locaciones y situaciones, pero siempre en la misma búsqueda de trabajo fuera del campo.

El análisis se va a realizar por medio de una metodología cualitativa, con el propósito de estudiar la imagen que se presenta del campesino costarricense en los videos.

Además, se va a hacer un análisis de la percep-

ción que tiene estudiantes de tercer año y cuarto año de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, esto se va a realizar por medio de un grupo focal, donde se va a incitar a la conversación para conocer sus visiones o percepciones sobre el tema.

A continuación se va a describir la manera en que se van a reunir los datos y las técnicas de análisis de estos.

Técnica de recolección de datos

Los datos visuales para realizar el análisis del personaje "Maikol Yordan" de la La ½ Docena, se van a recolectar por medio de la observación y descripción detallada de los dos videos seleccionados. Además, se va a realizar la transcripción desnaturalizada de los diálogos, con el propósito de analizar la parte lingüística de las escenas.

Por otro lado, las percepciones de jóvenes universitarios sobre el reflejo del campesino costarricense en el personaje de Maikol Yordan se van a reunir por medio de un grupo focal y su posterior análisis. Se realizará a jóvenes universitarios de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, de tercero y cuarto año.

Técnicas de análisis de datos

Se analizarán los resultados del grupo focal, los cuales plantean determinar el discurso sobre el campesino representado por Maikol Yordan frente a la percepción social, de manera que se exponga la lectura que tienen los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Colectiva sobre el personaje y su construcción. Para ello se va a realizar un análisis crítico, basado en los conceptos que Manzano (2005) explica en su texto "Introducción al análisis del discurso".

Por otro lado, mediante el análisis propiamente de los videos, se plantea estudiar el personaje Maikol Yordan desde sus características esenciales como el lenguaje, status socioeconómico, interacción con el otro y vestimenta. Esto con el fin de comprender la construcción del sujeto campesino y su entorno.

También se va a analizar la percepción del cam-

pesino. Dicho autor afirma que “los discursos constituyen tal vez la herramienta más persuasiva para conseguir modelar actitudes, es decir, formas de pensar, sentir y actuar”. (Manzano, 2005. p.2). Este concepto se desea contrastar con los datos que se recolectan en el grupo focal de las percepciones de los estudiantes sobre el personaje construido a través de Maikol Yordan.

Este último punto se conseguirá con la elaboración de un grupo focal y su debido análisis. El grupo focal, que será conformado por una población específica (en este caso, estudiantes de Ciencias de la Comunicación Colectiva), tendrá como tema los elementos ya mencionados. El análisis estará dividido en los cuatro bloques temáticos en los que se planea dividir la discusión en el grupo focal: lenguaje, vestimenta, contexto y clase social; cada uno de estos apartados tendrá un análisis específico en el que se compararán los resultados con la teoría de Manzano. Con esto se identificarán las percepciones que provoca el personaje Maikol Yordan en dicha población de estudio, comparando la percepción del campesino y la construcción del personaje de la $\frac{1}{2}$ Docena.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con base en los elementos del discurso que propone Vicente Manzano (2005) y los indicadores anteriores se va a realizar un análisis del discurso de los clips, el cual es definido como “compendios que transmiten significados y proponen comportamientos sobre asuntos que pueden ser muy específicos o muy generales” (Manzano, 2005, p.1).

En este caso, los clips de la “ $\frac{1}{2}$ Docena” en donde el personaje principal es Maikol Yordan Soto Sibaja transmiten un mensaje sobre la cultura o las características del campesino.

Componentes que rodean al discurso

a. Contexto

Al analizar el discurso detrás del personaje de Maikol Yordan primero se debe entender el contexto social de Costa Rica. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe en el texto de Rodríguez y Meneses (2011), Costa Rica tuvo una de las caídas de proporción

de empleo rural en agricultura más significativa entre 1990 y la década del 2000 en comparación a otros países de Latinoamérica con 20,5 pp. Es una realidad que las personas de zonas rurales cada vez tienen menos oportunidades de trabajo en el sector primario y han tenido que conseguir trabajo en otros sectores diferentes a la agricultura.

Pero también es importante conocer el contexto personal del personaje de Maikol Yordan: se encuentra acostumbrado al contexto y dinámica del campo y la ciudad le representa dificultades por estar fuera de lo que conoce.

En el primer caso, Maikol Yordan se encuentra en una farmacia pidiendo trabajo y su “fuera de contexto” se representa por medio de las confusiones que sufre el personaje. En este caso se puede destacar el momento donde llega a la farmacia a comprar chorizo, creyendo que es una carnicería por la gabacha que utiliza el farmacéutico.

En el segundo caso, él también está en busca de trabajo, pero esta vez en un banco, en el cual también sufre confusiones por estar en un contexto diferente al “habitual” de él. Un ejemplo de sus confusiones, es cuando la persona que lo va a contratar le habla de la bolsa de valores y él piensa que le están hablando de las bolsas de plástico o papel.

Estos dos ejemplos demuestran que el contexto en el que se desarrolla el personaje es muy importante para el desarrollo de la historia, ya que gran parte de las confusiones se dan porque se coloca a Maikol Yordan en lugares donde él no entiende diversos aspectos.

b. Asunto o tema

Un segundo aspecto por reconocer es el asunto o tema, Manzano (2005) afirma que “hay que saber extraer con objetividad el asunto o tema del que trata el discurso”. (p. 11).

Ambos clips tratan sobre la concepción diferenciada de la realidad de dos sujetos que viven en espacios disímiles (el campo y la ciudad). Pero, para presentar dicho tema se toma como pretexto la vida de un campesino que llega a la ciudad en busca de trabajo y el cual sufre una serie de confusiones porque está en un ambiente que no

es "natural" para él.

Durante todo el desarrollo de la historia se evidencian ambos temas, tanto el tema central como el tema secundario (tema pretexto para presentar el tema central), ya que en ambos clips, quienes van a contratar a Maikol Yordan intentan explicarle lo que debe hacer y él nunca entiende, hasta el punto que deciden no contratarlo.

Además, "lo frecuente es que el discurso denuncie un hecho...pero también que lo justifique" (Manzano, 2005, p. 11). En este caso, se puede justificar las confusiones con el hecho de que Maikol Yordan no entiende lo que le dicen porque está en un lugar no habitual para él y además, se relaciona con otro sujeto que vive una realidad distinta a la que vive él.

Tales aspectos pueden traer repercusiones en la audiencia, ya que se puede generalizar dicho comportamiento de confusión hacia todos los campesinos del país.

c. Agentes y pacientes

El agente creador del discurso son los guionistas de la $\frac{1}{2}$ Docena, ellos son el equipo de trabajo que "tomará los elementos que considere del contexto (de forma más consciente o menos) y les añadirá otros, evitará también algunos y lo organizará en un todo argumental" (Manzano, 2005, p. 13). Los agentes toman al campesino fuera de su "contexto" tradicional y por eso argumentan las dificultades que este personaje tendría para conseguir trabajo, se omite al campesino capaz de integrarse de forma exitosa a la dinámica de la ciudad.

El agente transmisor sería Maikol Yordan, la construcción constante de su personaje, con sus características propias. Se ve el éxito de este agente transmisor cuando la $\frac{1}{2}$ Docena de entre todos sus personajes deciden dedicarle una película a Maikol Yordan, su papel está muy cuidado y siempre cumple con lo que se espera de él.

El paciente directo, es ese público receptor de la $\frac{1}{2}$ Docena, el show va dirigido a una cierta audiencia. Los números de 700.000 espectadores que vieron la película Maikol Yordan comprueban que los espectadores son muy variados pero sobre todo fiel, el discurso le llega bien a los especta-

res.

El paciente indirecto, son esas personas que se acercan por curiosidad, por mofa, entre otros. Es un círculo más amplio que el primero, posiblemente los agentes creadores pensaron también en este círculo y por eso el personaje de Maikol Yordan ha tenido tanto éxito.

d. Modos y soportes

Los agentes creadores tienen un gran poder por eso pueden llevar al personaje de Maikol Yordan de formatos pequeños como la televisión hasta el cine, siempre también con la ayuda de las redes sociales, plataformas como Youtube para mover más sus videos, entre otros soportes. Los medios son tan grandes que el discurso puede llegar a muchos lugares, además el programa se pasa por canal nacional y está gratuito en internet.

La televisión en canal nacional llega a una población de edades mayores que todavía acostumbra a ver las transmisiones los viernes en horario estelar. Los medios digitales a la población más joven y que con facilidad comparte los videos en redes sociales. El cine pone el nombre con mucho "marketing" y le da mayor popularidad al personaje de Maikol Yordan y por ende a su discurso. Cabe destacar que los videos de youtube que se están analizando uno tiene más de 95.000 visitas y el otro ha llegado a más de 157.000 visualizaciones.

Contenido denso

a. Ideología

Dentro del concepto de ideología y para analizar el presente discurso se deben tomar en cuenta diversos aspectos.

En primera instancia se debe reconocer la visión de mundo, la cual se refiere "a una forma de pensar el entorno y la relación de las personas (en sociedad o individualmente) con él y entre sí". (Manzano, 2005, p. 16). En este caso la visión de mundo de la historia se inclina a ver al campesino como una persona que no se puede desarrollar correctamente en ámbitos distintos al al "normal" para él y que su interacción con otras personas o con el mundo en sí se va a ver truncada por las confusiones que generan esta inserción de un

campesino endiferentes contextos en los cuáles él no suele desarrollarse.

Un segundo punto que se debe identificar son los actores o actantes, en este caso los actantes son tanto Maikol Yordan, como el banquero y el farmacéutico, y en plano más secundario pero siempre relevante en la historia, es el cliente del banco que atiende Maikol Yordan en su prueba. En este caso el actor o actante principal de la historia, Maikol Yordan, es el que representa al campesino “ingenuo” que sale del campo y se muda a la ciudad en busca de trabajo, pero que ese cambio de vida o de contexto le va a afectar a tal punto que no va a poder tener una conversación o una interacción normal con las demás personas, él es la figura del otro, ese otro diferente a lo “habitual”. Los otros actantes de la historia (banquero, farmacéutico y cliente) son los que le dan sentido a la figura del “otro”, ya que son los que se desarrollan normalmente en los diferentes ámbitos y dejan en mal, sin desearlo así, a Maikol Yordan.

Otros aspectos fundamentales de la ideología son la pertenencia y exclusión, en este caso estos dos aspectos se reflejan muy claramente en las historias, ya que Maikol Yordan en cierta parte no pertenece al ambiente de ciudad, y en estos casos específicos, no logra compenetrarse adecuadamente en la dinámica de un banco o de una farmacia, lo que hace que se produzca una exclusión hacia él. Esto hace que en la mayoría de casos la audiencia se identifique con el “nosotros” y tomen al campesino como “ellos”, esto lo que puede provocar es una forma de rechazo o exclusión social, porque se pone al campesino como sujeto incapaz de relacionarse adecuadamente en la ciudad.

Por último, se deben considerar los valores y actitudes que se reflejan en la historia de los clips.

En este caso se pueden destacar valores positivos como lo es el esfuerzo que hace el personaje principal por encontrar trabajo, la disposición que tiene para aprender y también, se puede ver en los demás personajes, ese deseo de que Maikol Yordan pueda ser contratado y la solidaridad ante su situación. Pero, en los dos clips, al finalizar la historia, los personajes que desean contratar a Yordan terminan rechazándolo por su falta de capacidad para entender lo que le están tratan-

do de enseñar, lo que hace que los valores positivos pasen en cierta parte a una dimensión negativa de intolerancia ante el “otro” que es distinto a “mi” o que entiende las cosas de manera diferente a “mi”.

La ideología en dicho discurso es un elemento de peso, ya que contiene elementos muy importantes que van a construir o van a direccionar la historia y que pueden influir o afectar a la audiencia que percibe los mensajes.

b. Recursos lingüísticos

Uno de los indicadores utilizados por Manzano (2005) es el lenguaje, el cual considera como “el instrumento básico para la generación, crecimiento y expansión de las ideologías” (p. 19). Por ello, tomando como base dicho aspecto, el lenguaje de los clips va a ser uno de los principales elementos para transmitir una idea o una ideología sobre la imagen del campesino. Entendiendo dicha ideología como la percepción que transmite dicha característica sobre el personaje, y por ende en el mundo real.

En los videoclips se puede ver que al personaje se le asigna una forma de hablar particular, el cual no pronuncia bien las “s”, en diversas ocasiones dice “veah”, en vez de “verdad”, se equivoca en ciertas palabras, por ejemplo dice “requisar”, cuando es reciclar, y piensa que la homeopatía es para su tía y por ende, que el medicamento para su prima debe llamarse “homeopaprima”. Ante esto, entendemos que la formación ideológica que transmite el lenguaje en el discurso, se presenta como una incapacidad de manejar este tema de una manera socialmente común o aceptada.

Además, Manzano afirma que en el lenguaje también hay que tomar en cuenta “el manejo de múltiples signos” (Manzano, 2005, p. 19). Si bien estos signos pueden variar, se toma dicha premisa para generar un análisis de la vestimenta como signo elemental para nuestro caso en estudio.

En ambos casos Maikol Yordan anda con la misma ropa: un jeans, una camisa a cuadros y una gorra amarilla. La ropa en sí no transmite una idea directa de un campesino, pero sí se puede ver como ropa de trabajo de campo, porque es un tipo de ropa informal. Además, en cuanto a los otros dos personajes que lo esperan contratar (banquero y

farmacéutico), ambos utilizan una vestimenta habitual de su profesión u oficio. En el caso del banquero está vestido con traje entero y en el caso del farmacéutico, está vestido con una gabacha habitual de su profesión. De esta forma el lenguaje corporal por medio de su vestimenta induce a una separación profesional entre los personajes. Esto de manera directa o indirecta provoca una visión diferenciadora del campesino con el resto de los personajes.

Por tales aspectos, el lenguaje se torna un elemento esencial en el discurso de Maikol Yordan, porque gran parte de la idea de la historia es transmitida por dicho medio.

c. Argumentaciones

En cuanto a las argumentaciones, se pueden encontrar diversos tipos de estas utilizadas en el discurso de los clips.

En primera instancia están los estereotipos y prejuicios, en este caso se puede ver claramente el estereotipo o prejuicio que hace que se vea al campesino como una persona que no se puede desarrollar normalmente en la ciudad y que no es capaz de entender muchos aspectos que para la mayoría de personas son básicos.

En segunda instancia, también se puede reconocer una dialéctica erística, ya que frente al discurso de que el campesino no se puede desarrollar de manera correcta en la dinámica de la ciudad, existen muchas otras discursos que se contraponen a ello, incluyendo el discurso de los campesinos reales. Para lograr implantar dicho discurso los autores utilizan diversos métodos, los cuales menciona Manzano (2005) en su texto apoyado por los conceptos de Schopenhauer. Algunos ejemplos de ellos son:

- En el discurso se exageran ciertos aspectos, como la forma de hablar particular de Maikol Yordan, su ingenuidad y falta de comprensión de distintas ideas.

- Se da la homonimia, ya que se toman vocablos del discurso oponente, pero se utiliza con otro significado, el cual es "admisible en el idioma, pero distinto al que justificó su uso original". (Manzano, 2005, p. 28). Como por ejemplo, cuando el farmacéutico le habla de las curitas médicas a

Maikol Yordan y él cree que se refiere a los sacerdotes.

- Otro método reconocible es el argumento al respeto, ya que se utiliza a un banquero y a un farmacéutico como figuras de prestigio que, sin desearlo, dejan en vergüenza a Maikol Yordan.

De esta manera, en el discurso detrás del personaje de Maikol Yordan se llegan a poner en práctica diversas argumentaciones que van a transmitirse hacia la audiencia con algún objetivo específico.

d. Estrategias de apoyo y legitimación

Una realidad que sucede en el país es que en Valle Central se concentra la producción, el comercio y las mayores oportunidades de vida. Algunas personas de zonas rurales deciden buscar trabajo en el Gran Área Metropolitana (GAM) y sí hay dificultades para ellos y ellas.

De este hecho se aferra parte del discurso de Maikol Yordan porque es una realidad que las personas del campo salen a buscar mejores oportunidades en la GAM. Según la Encuesta Continua del Empleo (ECE) la fuerza laboral en el 2013 en la zona urbana (1 434 678 personas) del país era el doble que la rural (790 945) y en promedio los años de escolarización son mayores en las zonas urbanas 10.3 frente a 7.9 de las zonas rurales.

Esta realidad se ve reflejada en los dos clips que se utilizaron para el análisis del discurso que viene con el personaje, ya que este siempre busca trabajo, aunque no sepa con seguridad dónde o cómo hacerlo. En el siguiente ejemplo de la transcripción se ven reafirmadas las dos ideas de que alguien proveniente de la zonas rurales tiene poca educación y la necesidad de tener un trabajo: MY: y ¿no quiere que le ayude y así me da trabajo a mi? F: ¿usted quiere trabajar en la farmacia? MY: sí. yo siempre he querido ser farmacodependiente. (Clip de farmacia, 0:24 min). Aquí Maikol Yordan ejemplifica como un campesino costarricense con poca educación podría aproximarse a pedir trabajo del cual no tiene conocimiento, pero al no conocer los signos comunes no logra compartir del espacio en el que se encuentra; esto último es tomado en cuenta para crear una reflexión más amplia de toda la construcción

más amplia de toda la construcción del personaje y las diversas situaciones de ruptura que vivencia.

GRUPO FOCAL

Para conocer y analizar las percepciones sobre el campesino costarricense en relación con el personaje de Maikol Yordan Soto y su construcción dentro de una población específica, se realizó un grupo focal con ocho estudiantes de Ciencias de la Comunicación Colectiva de tercero y cuarto año. Además de conocer dichas percepciones, se planteó averiguar sus impresiones sobre la relación entre el discurso de Maikol Yordan y la producción de los audiovisuales donde se refleja y determinan cuáles son los elementos del discurso del mismo que más permean en las y los estudiantes de la Escuela antes mencionada. Las preguntas de estímulo y los códigos de los participantes se encuentran adjuntos en los Anexos.

En primera instancia, se mostró a los participantes un video, sketch de comedia de Maikol Yordan de La ½ Docena. Se construyeron las preguntas estímulo con el objetivo de que al principio de la discusión, los mismos participantes contextualizaran la temática del grupo focal, así como que definieran su posición frente a esta y al discurso que permea en los audiovisuales que se mostraron antes de empezar la discusión en sí. Luego se guió la conversación de forma que lo discutido pudiera ser dividido en bloques temáticos para un análisis más eficiente: lenguaje, vestimenta, contexto y clase social. Por último, se guió la discusión a un cierre por medio de preguntas sobre la opinión general del video y de la percepción macro del campesino costarricense en la población.

Informe de resultados:

Lenguaje:

Uno de los aspectos a estudiar, con respecto al impacto del personaje Maikol Yordan Soto en la sociedad, es el lenguaje y la interpretación discursiva del mismo. Esta temática fue desarrollada en el grupo focal, en donde se generó un análisis de este elemento desde distintas perspectivas. Manzano (2005) menciona la complejidad del análisis del lenguaje, pero siempre apelando a su importancia cuando dice que las palabras, aún con la

innovación de formatos comunicativos, tienen mucha fuerza. La escogencia de palabras, así como su comprensión de las palabras con las que otros le hablan, de Maikol Yordan provoca que se forme una percepción sobre el mismo y lo que representa, llevando a otros elementos del discurso, como a estereotipos y prejuicios. Dentro del grupo focal, primeramente los participantes hacen referencia al uso de las palabras, tanto a nivel de pronunciación como al papel que las mismas juegan dentro de la construcción del personaje. El grupo en general afirma que el lenguaje es el que forma al personaje dentro de una identidad de "tonto", endonde esta característica trasciende más que la identidad de campesino de Maikol Jordan. Por otro lado se acepta que es por medio de esta característica que se pretende colocar al personaje como un "otro". Lo anterior fue relacionado con la sencillez del lenguaje de Maikol Yordan y el uso de los estereotipos; en donde se busca maximizar a los mismos para cumplir con el área cómica que propone La Media Docena. Por lo tanto el grupo en conjunto concluye que el lenguaje utilizado por Maikol Yordan responde a una exageración de los estereotipos del campesino, ligado a la identidad de "tonto". Aun así afirman que esta actitud tonta del personaje es parte de una construcción identitaria que no está ligada al campesino, ni que busca ser ligada de esta forma.

Vestimenta:

Otro aspecto de estudio es el vestuario que presentan los integrantes de la producción en estudio. Ante dicho elemento la mayoría del grupo afirma que la ropa utilizada por Maikol Yordan se muestra en un plano genérico, provocando así que el discurso en torno al campesino sea libre de estereotipos en esta perspectiva. Sin embargo el participante M02 sí consideró que existía un estereotipo en la ropa del personaje, que aunque no fuera el típico se hacía presente. Acompañando este pensamiento el miembro H01 considera que son los accesorios del personaje los que podrían ser utilizados como imagen del campesino, pero que la ropa por sí misma no genera un efecto de identidad estereotipada. Por otro lado, al personaje secundario se le asocia con profesionalismo por los aspectos técnicos de su vestuario, como lo es la bata clínica. Es por esto que el grupo afirma que el farmacéutico se considera como una autoridad dentro de la relación

entre personajes. Por lo tanto el discurso del vestuario entre las relaciones de los personajes promueven una jerarquización y establecen una serie de niveles sociales.

Contexto:

Uno de los elementos más pertinentes a la hora de analizar el discurso es el contexto y el efecto del mismo en la identidad del personaje. Así lo dice Manzano (2005) cuando menciona que el contexto concreto es lo que hace que un discurso sea comprensible. El aporte del participante H04 va de la mano con la anterior afirmación, ya que establece que Maikol Yordan en el campo, no muestra tal grado de confusión e ingenuidad como el que presenta cuando llega a buscar trabajo a la ciudad, un entorno poco comprensible para él. El grupo en general se muestra de acuerdo con dicha opinión entendiendo que este elemento puede hacer la diferencia con respecto a la identidad de "tonto" que adquiere el personaje. De igual forma se entiende que, específicamente en el presente ejemplo, el contexto, especialmente el geográfico y el socio-cultural, es fundamental para validar el discurso y en este caso carece de validez. Esto ya que como opinó el miembro H05, el entorno físico y social confundiría a cualquier persona que no esté relacionada con el mismo, ya que no es un ambiente universal.

Clase Social:

Ante las posibles visiones sociales del campesino es importante tomar en cuentas las interacciones sociales y de clase que presenta el personaje Maikol Yordan. Lo anterior para identificar los modelos relacionales y el discurso expuesto en la identidad del personaje. Una de las partes fundamentales de la teoría de Manzano (2005, p.17), es la de la ideología en el discurso; las ideologías suelen hacer distinciones entre las personas en la sociedad, introduciendo conceptos como la otredad, la pertenencia y la exclusión. En dicho apartado se analizan la diferencias de clases sociales presentes en los videos de Maikol Yordan que percibieron los participantes.

Dentro del grupo focal se establecieron tres opiniones distintas con respecto a esta temática. La primera, propuesta por el integrante H05, habla de una falta de visualización con respecto a esta

área; lo anterior ya que nunca es visible una condición económica y no se muestran diferencia de clase social entre personajes. A lo anterior se le suma la relación entre los integrantes del material, ya que el trato evidenciado es vertical y no horizontal. Por otro lado el integrante H03 se opone a esta línea de pensamiento, esto porque considera que la premisa de que Maikol Yordan se encuentra en busca de trabajo nos permite visualizar a un personaje en necesidad económica y laboral. La tercera premisa es del integrante H01 quien asume que hay una diferencia marcada de clases, pero no desde la visión económica, sino desde un plano intelectual. En donde Maikol Yordan se posiciona académicamente por debajo de la representación con otros personajes.

A modo de conclusión para el grupo focal se buscó el obtener información con respecto a la identidad del personaje a nivel social, así como el impacto que la misma puede generar en los consumidores de Maikol Yordan. Para esto se inició discutiendo acerca de la representación del personaje con respecto al campesino costarricense. Ante dicha premisa el grupo estuvo de acuerdo con que Maikol Yordan no representa al campesino de Costa Rica. El integrante H05, también busca aclarar que no todo lo que identifica al personaje es malo, ya que también muestra lo que podrían ser la características positivas de un campesino. Así mismo el grupo en general estuvo de acuerdo que el mayor problema con el personaje no son los estereotipos de campesino, ni sus actitudes maximizadas, sino que es la estupidez e identidad de tonto lo que afecta a Maikol Yordan. Por lo que si se le diera un uso adecuado de la razón al personaje, así como un sentido lógico a sus acciones, el personaje podría reflejar más fielmente la situación del campesino nacional. Por último, las opiniones al hecho de que el personaje Maikol Yordan puede tener un efecto social con respecto a la visión de las personas sobre el campesino, están divididas. Esto ya que algunos, consideran que no es así, mientras que otros integrantes como M02 afirman que pueden existir casos específicos en donde consumir el programa o al personaje puedan afectar esa visión social hacia el campesino.

CONCLUSIONES

Para llevar a cabo el presente análisis se tomó en

cuenta una serie de factores como el contexto, el asunto, los agentes, el lenguaje, las argumentaciones, la ideología, entre otros.

Con el análisis que se construyó de dichos aspectos, se puede ver que mediante el personaje de Maikol Yordan, se difunde un discurso que coloca al campesino en una situación en desventaja, el cual no se puede desarrollar de manera idónea en la ciudad, pues no está en su contexto o ambiente "natural".

Llama la atención, a lo largo del análisis la influencia que tiene la ½ Docena para posicionarse tanto en la televisión nacional como recientemente en el cine y la facilidad con la que pueden compartir su discurso del campesino, ahora inclusive con los medios digitales. También, se legitima el discurso por datos reales de la escolarización y la fuerza laboral del país en las zonas rurales. Estos datos si bien afirman que la educación y la fuerza laboral en las zonas rurales del país son en promedio más bajas que en las zonas urbanas no se puede generalizar con un discurso tan absoluto, como el presente en donde un personaje como Maikol Yordan solo viene a buscar trabajo, es tonto, y por ende, no sirve para ninguno de los dos trabajos observados en los videoclips y esto sucede en todos los sketches sobre dicho personaje.

Es rescatable que el discurso que conlleva la construcción de personaje de Maikol Yordan en los videos la ½ Docena permea en sus consumidores. Aunque varias de las características que se le atribuyen al personaje son vistas como positivas e, incluso, como un buen reflejo de la población campesina del país, otras llevan a la audiencia a formar su idea de campesino como un individuo ingenuo y poco útil en nuestro contexto cercano.

Por lo tanto, se puede concluir que el discurso implícito y explícito presente en el personaje Maikol Yordan es variado y puede analizarse de manera distinta, de acuerdo a la perspectiva de cada persona. Sin embargo, al unir los puntos en común, se entiende que hay una división entre los estereotipos maximizados del campesino y la identidad de "tonto" que presenta el personaje.

Aunque de primera entrada parece que no se busca asimilar al campesino con las acciones estúpidas, si se lee al personaje como un ente

completo, esta unión sí tiene significancia dentro de la interpretación social. Así, el discurso que propone La Media Docena con los clips presentados cuenta con una serie de elementos que categorizan al campesino como una persona "tonta" y lo reflejan por medio del personaje de Maikol Yordan.

El personaje construido por la ½ Docena se promociona como el campesino promedio, y exactamente por esto se refleja como una persona ingenua e incapaz, al punto que la llamamos "tonta". Esto provoca que se establezcan estereotipos y prejuicios alrededor de los campesinos, donde este es estúpido y aquel que vive en la ciudad es más bien inteligente, y educado por expresarse de forma más fluida y correcta que Maikol Yordan.

Una de las características de Maikol Yordan que más marca dicho aspecto es el lenguaje y las confusiones que tiene al relacionarse con los otros personajes. Gran parte de estas situaciones lo posicionan como una persona con un nivel de entendimiento inferior al de los demás personajes, ya que, aunque las conversaciones consisten de temas que parecen básicos en las relaciones humanas, él no logra entenderlas. Esto provoca, como lo explican los participantes del grupo focal, que el personaje no se vea como una persona que tiene confusiones normales por los diferentes contextos en lo que lo posicionan, sino que el personaje se ve como una persona con un nivel de inteligencia muy bajo por no comprender aspectos simples, como por ejemplo, saber qué es una curita.

Por ende, la construcción de dicho personaje provoca que el campesino costarricense se visualice de forma errónea, relacionándolo directamente con la característica de ser una persona "tonta" o incapaz de desarrollarse correctamente en contextos cotidianos.

REFERENCIAS

Alvarado, K; Gómez, L. (2007). Identidad campesina, proceso de empoderamiento y orientaciones de futuro en un grupo de adolescentes y otro de adultos (as) en una comunidad rural de Cartago. Universidad Fidélitas. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Psicología. Disponible en:

http://www.academia.edu/1820132/_Identidad_Campesina_Procesos_de_Empobrecimiento_y_Orientaciones_de_Futuro_en_un_grupo_de_adolescentes_y_otro_de_adultos_en_una_comunidad_rural_de_Cartago._tesis_licenciatura_

Benavides, J. (2008). Una aproximación interdisciplinar del análisis crítico del discurso (ACD) al estudio de la Historia. Disponible en: http://www.udenar.edu.co/rudecolombia/files/r11_9.pdf

Borja, H., Barreto, I., Sabucedo, J. y López, W. (2008). Construcción del discurso deslegitimador del adversario: gobierno y paramilitarismo en Colombia. *Universitas Psychologica* 7(2): 571-583.

De la Fuente García, M. (2001-2002). El análisis crítico del discurso: una nueva perspectiva. En *Contextos XIX-XX*, pp. 407-414. Disponible en: <http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2161069.pdf>

La 1/2 Docena [MediaDocenaOficial] (2011, agosto 31) Maikol Yordan Banco [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=x4eWWLkwiz4>

La 1/2 Docena [MediaDocenaOficial] (2010, mayo 11) Maikol Yordan Farmacia [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=mttKM8NSOos>

Linares, V. (2013) Presentación "Encuesta Continua de Empleo (ECE) 22 octubre 2013 Costa Rica: Panorama laboral de la zona urbana y rural." Recuperado de: <http://slideplayer.es/slide/1051794/>

Manzano, V. (2005). Introducción al análisis del discurso (pp. 1-29). Recuperado de: <http://www.aloj.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf>

Pardo, N. (2012) Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo. Disponible: <http://www.redalyc.org/pdf/3222/322227527004.pdf>

Rodríguez, A; Meneses, J. (2011) Transformaciones rurales de América Latina y sus relaciones con la población rural. Disponible en: <http://www.ce>

pal.org/celade/noticias/paginas/5/44305/adrian_rodriguez.pdf

Zand Vakili, E.; Fard Kashani, A. y Tabandeh, F. (2012). The Analysis of Speech Events and Hymes 'SPEAKING. Factors in the Comedy Television Series: "FRIENDS". En: *New Media and Mass Communication Vol 2* (en línea (pp. 27-43). The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE)

ANEXOS

Tabla de convenciones

Símbolo	Significado
<T=>	Inicio y fin de la transcripción
MY:	Habla Maikol Yordan
F:	Habla el farmacéutico
S:	Habla el señor del banco
C:	Habla el cliente
¿?	Signos de pregunta
¡!	Signos de exclamación
Letra subrayada	Letra mal pronunciada
.	Pequeña pausa
/	Pausa alargada
'	Incremento de la voz
*	Se omite la última letra de las palabras
///	Al hablante lo interrumpen
.../	silencio de reflexión
...	Etcétera
{acción}	Acción de movimiento corporal que acompaña a lo que dice.

(texto)	voz susurrada
[texto]	Actitud
Mayúsculas	Nombres propios y apellidos
<letra>	Se alarga una letra
JAJA	Risas de audiencia
(Sic)	Palabra mal pronunciada
negrita	Descripción de cambio de lugar / escena

Fuente: Elaboración propia. (2015).

Transcripciones de los videoclips

Ficha 1

1. Título y número: Maikol Yordan Farmacia. Media Docena. El Show de La 1/2 Docena
2. Fecha de grabación: Desconocida, la fecha en que se subió a youtube fue 11 de mayo 2010.
3. Técnica de grabación: Producción audiovisual, recuperado de www.youtube.com
4. Transcripción: Desnaturalizada.
5. Origen del documento: Industria del entretenimiento.
6. Recolector: Daniella Víquez Sancho.
7. Género: sketch de comedia.
8. Breve descripción de la situación: Maikol Yordan llega a una farmacia en búsqueda de trabajo. Sin embargo, no es exitoso por su falta de conocimiento en el área de la farmacia.
9. Interés para el análisis: Maikol Yordan no tiene ni el conocimiento más básico de medicamentos, esto hace que el dependiente de la farmacia ejerce poder y lidere el discurso. A lo largo de todo el video se ve una imagen del campesino ignorante.

Clip en la farmacia

<T=0:00>

MY: buena'.

F: buenas señor.

MY: buena'.

F: ¿en qué le puedo servir?

MY: deme por favor un kilo de chorizo y un cuarto de carne molida. JAJA

F: señor esto es una farmacia.

MY: ¡ay! me confundí por la gabacha de carnicero perdón. JAJA

F: es de doctor señor.

MY: ah.

F: sí. [disculpe pero es que estoy muy ocupado]

MY: y ¿no quiere que le ayude y a sí me da trabajo a mí?

F: ¿usted quiere trabajar en la farmacia?

MY: sí, yo siempre he querido ser farmacodepen-

diente.

F: ¿cómo?

MY: sí, dependiente de una farmacia. JAJA

F: no señor esa es otra cosa. pero bueno primero tendría que hacer una prueba para ver si usted puede trabajar acá.

MY: ah. sí claro.

F: a ver ¿cuál es su nombre?

MY: Maikol Yordan Soto Sibaja, Soto Sibaja Maikol Yordan para servirle. JAJA

F: aja. mucho gusto. doctor Ramos.

MY: no. Maikol Yordan Soto. Soto Sibaja Maikol Yordan. JAJA

F: no. yo soy el doctor Ramos. mucho gusto.

MY: ah.

F: una pruebita para empezar. para ver cómo anda usted en esto de la farmacia. Si aquí entra un cliente con mucha gripe muy enfermo ¿usted qué hace?

MY: ah. le digo que se vaya verdad. No vaya a ser que me contagie JAJA y no pueda venir yo al día siguiente ¿se imagina?

F: no señor, más bien nosotros tenemos que recomendarle cosas a los clientes para que ellos se curen. claro. algunos necesitan receta.

MY: yo me sé una muy buena que me enseñó mi tía. JAJA

F: [obstinado] médica.

MY: no. mi tía la cocinera. JAJA Sí porque ella agarra el arroz blanco y le pica vainica y petipoi (Sic) JAJA <y> zanahoria.

F: [obstinado] señor le estoy diciendo que se necesita receta médica para algunas medicinas.

pero ¿sabe qué? yo creo que aquí del mostrador usted no me va a poder ayudar. pero vamos allá atrás yo creo que ahí si hay algo en que me

puede servir usted. vamos vamos.

Cambio de lugar, bodega de medicinas.

F: ve caballero aquí es donde hacemos el inventario de medicinas.

MY: ¡ah! ustedes las inventan y todo. es como un laboratorio esto. JAJA

F: no señor. el inventario para hacer los pedidos, saber que pedir. JAJA

MY: <A>h

F: Ve aquí tenemos. por ejemplo. jarabes. las pastillas. curitas ///

MY: ah claro.

F: por lo menos sí sabe que son curitas.

MY: sí por supuesto. son los sacerdotitos (Sic) a los que les suben los pecados para ir al cielo.

¿verdad? JAJA
 F: no señor, curitas de estas.
 MY: ah.../
 F: pero bueno vea. por acá ordenamos las pastillas en orden alfabético entonces usted ahí ordena las medicinas A,B,C...
 MY: y ¿por qué las ordeno a veces? JAJA ¿No sería mejor ordenarlas siempre? Para así encontrar todo más fácil ¿no cree? JAJA
 F: no señor. no me refiero a eso pero bueno para seguir avanzando hay diferentes maneras de administrar los medicamentos por ejemplo están las grageas ///
 MY: que importante eso de las grageas ¿verdad?
 F: ah ¿sí sabe lo que son las grageas?
 MY: eh. no.../
 F: son pastillas por medio de las cuales se administra los medicamentos en vía oral y también están los supositorios.
 MY: esos son los que supositoriamente (Sic) uno se los toma por la boca pero más bien se lo meten ///
 F: yo sé cómo se aplican JAJA señor, no es necesario que me explique. JAJA
 MY: sí porque las pastillas se toman vía oral y los supositorios contravía. JAJA
 F: bueno masomenos, señor. pero vea por acá tenemos los analgesicos
 MY: ah ese también sé. an↑algésicos/ la palabra lo dice son otros supositorios.
 F: señor. los analgésicos son medicamentos para aliviar el dolor.
 MY: <A>H
 F: existen diferentes métodos de reducir el dolor. por ejemplo. esto es un método médico. hay métodos paramédicos como la homeopatía ///
 MY: ¿y no tendrá homeopaprima (Sic)? es que a mi tía no le duele nada pero viera que a mi prima sí le molesta el pescuezo en la noche.
 F: señor yo ando buscando alguien que me ayude pero yo creo que no es usted
 MY: yo soy JAJA
 F: bueno última oportunidad. vea acá están las pastillas para dormir ///
 MY: pero mejor esas pastillas no. es mejor un guento (Sic).
 F: ¿para dormir?
 MY: si viera que cuando yo estaba pequeñito <y>no me podía dormir siempre mi mamá me contaba un guento (Sic) y yo a los cinco minutos ya estaba roncando.
 F: no señor. sabe que. yo creo que estamos perdiendo el tiempo
 MY: ¿pero pero sí me van a contratar?

F: bueno vea sí [muy obstinado] lo voy a contratar pero usted empieza a trabajar cuando vea que estamos anunciando que vendemos pastillas para curar los virus de la computadoras ¿está bien? (JAJA)
 MY: ¿y lo van a anunciar en el periódico o van a poner un rotulito en la ventana? JAJA
 F: se me van los clientes señor. disculpe. {se va}
 MY: bueno... no importa yo estoy pasando entonces, gracias. JAJA
 <T=4:11>

Ficha 2

1. Título y número: Maikol Yordan Banco. Media Docena. El Show de La 1/2 Docena
2. Fecha de grabación: Desconocida, la fecha en que se subió a youtube fue 31 de agosto
3. Técnica de grabación: Producción audiovisual, recuperado de www.youtube.com
5. Origen del documento: Industria del entretenimiento.
6. Recolector: Karina Vargas Zúñiga.
8. Breve descripción de la situación: Maikol Yordan llega a una entrevista de trabajo aun banco, pero su falta de capacidad para entender ciertas labores provoca que no sea
9. Interés para el análisis: Maikol Yordan presenta diversas dificultades durante de la historia para poder entender y realizar ciertas labores en el banco, lo que hace que se muestre como una persona ignorante e incapaz de trabajar en dicho lugar.

Clip en el banco

<T= 0:00>
 MY: buenas.
 S: pase adelante. póngase cómodo.
 MY: {se sienta en el escritorio del señor del banco} aquí está bien gracias JAJA
 S: no señor. ahí está la sillita.
 MY: {se sienta en la silla} ah sí mirá.
 S: ¿cómo le va? mucho gusto. {le da la mano}.
 MY: {le da la mano} muchos gusto Maikol Yordan Soto, Soto Sibaja Maikol Yordan para servirle.
 S: {susurra y escribe} Maikol Yordan.

MY: sí. Soto Sibaja.
 S: me imagino que usted es el que quiere trabajar con acá con nosotros en el banco.
 MY: sí eso dicen.
 S: sí vea yo estaba pensando mandarlo al área de cajas ¿usted tiene alguna experiencia?
 MY: ah sí claro yo trabajé mucho tiempo en un abastecedor que queda por mi casa
 S: bueno no es lo mismo ser cajero en un abastecedor que en un banco pero bueno eh
 MY: no yo trabajaba con las cajas de la bodega JAJA es que yo era el que las acomodaba todas vieras el montón que llegaban JAJA
 S: no señor estoy hablando de términos bancarios de la banca de la bolsa.
 MY: ah bueno si y de la bolsa era que yo echaba todo lo que los clientes compraban JAJA porque yo empacaba también cuando tenía tiempo eso sí y una cosa ¿aquí usan bolsas de plástico? JAJA
 S: no señor.
 MY: ah bueno es mejor eso le iba a decir porque son mejores las de papel porque se pueden requisar (Sic) JAJA
 S: reciclar.
 MY: sí.
 S: si pero aquí no estamos hablando de esas bolsas estamos hablando de la bolsa de valores de términos bursátiles
 MY: a muy importante eso
 S: [sorprendido] ¿usted sabe lo que son movimiento bursátiles?
 MY: eh no/ JAJA
 S: vea señor venta de acciones compra de bonos todo bueno vea mejor vamos a empezar desde el principio
 MY: aja
 S: en esta organización es muy importante cumplir con todas las normas
 MY: ah bueno y cuénteme una cosa esta señora Norma ¿es la jefe de todos digamos? JAJA
 S: no señor las normas es lo establecido.
 MY: ah.
 S: acá en el banco es muy importante tener un buen servicio para satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes
 MY: ah no eso está muy bien veah (Sic) pero yo creo veah (Sic) que también tendrían que tener servicios para satisfacer las necesidades de los trabajamos aquí verdad porque si a uno le dan ganas y está con mal de estómago o algo ¿qué hace? JAJA
 S: señor no me refiero a ese tipo de necesidades aquí se dan diferentes de servicios a los clientes

por ejemplo tenemos préstamos de vivienda préstamo de automóviles
 MY: ah ahora me puede prestar el suyo un momentito para ir a hacer una vuelta JAJA yo no se lo choco ni nada es más le hecho gasolina pero es que viera que no conozco muy bien todavía/
 S: no señor voy a suponer que no dijo eso vea vamos a seguir. aquí es muy importante el trabajo en equipo
 MY: ah ese si me gusta a mí verdad que tenga equipo los lugares donde trabajo porque me gusta a mi ir a jugar al mediodía JAJA a la hora de almuerzo
 S: no yo no estoy hablando de fútbol usted además debe estar dispuesto a asumir retos
 MY: ah sí si el equipo es bueno yo no le tengo miedo a nadie verdad JAJA es más yo le consigo un reto con unos amigos míos yo sé que le ganamos
 S: no estamos hablando de fútbol señor con↑ céntrense estamos hablando de la banca ¿sabe qué es el tipo de cambio?
 MY: ah bueno no entonces no si me va a poner en ↑banca con los tipos de cambio entonces no porque yo siempre fui titular donde jugué entonces no me interesa verdad
 S: a ver vea hagamos una cosa porqué mejor no vamos allá a la plataforma de servicios para ver si usted ya viendo como hace la gente tal vez aprende
 MY: ah bueno vamos
 S: ¿sí?
 MY: si si si.
 S: {se levanta} bueno vamos/
 MY: {corre una silla} pase
 S: gracias

Pasan a otro lugar donde Maikol Yordan se sienta en un escritorio

S: bueno vamos a ver cómo le va/
 MY: {toca los botones de la computadora} ¿y dónde se le cambian los canales aquí?
 S: esa es una computadora no un televisor pero vea ahí viene un cliente

Llega un cliente

MY: {se levanta y le da la mano a un nuevo cliente} ¿cómo le va?
 C: ¿cómo está?
 MY: bien
 C: mire yo necesito información porque yo quiero

una tarjeta de esas donde yo debito
MY: ¿usted debito? es el hermano del actor Danny Debito JAJA yo Soto. Maikol Yordan Soto. Soto Sibaja Miakol Yordan para servirle.

S: no el caballero se refiere a las tarjetas esas que se le entrega al cliente cuando él debe debitar

MY: ah bueno si eso es importante veah (Sic) usted debe de evitar que alguien más copie suclave JAJA porque sino se va al cajero y lo deja sin nada verdad

S: débito es retirar de la cuenta

C: no se preocupe ese trámite lo hago otro día por ahora lo que me urge es que tengo un préstamo con ustedes ¿cómo hago para hacer un abono?

MY: ah muy fácil usted agarra una boñiga de vaca verdad JAJA pero que no esté muy seca porque sino se le deshace y le queda así como comida de pájaro verdad como granola y le huele agrio JAJA

Señor del banco: no señor no caballero pase a la ventanilla y ahí hace su abono más bien disculpe gracias

C: gracias {hace mala cara y se levanta}

MY: hasta luego {le da la mano} vuelva pronto

S: señor

MY: ¿qué le pareció?

S: no yo creo que usted no nos va a servir {mueve la cabeza de un lado al otro}

MY: ¿por qué?

S: caballero usted no sabe nada de bancos es más dígame una cosa ¿usted sabe lo que es un retiro?

MY: bueno eso sí

S: ¿sí? ah bueno hágame el favor y se retira JAJA

MY: está bien {se levanta y se va con cara de confundido}/

MY: {se devuelve} oiga y ¿cómo a qué hora vuelvo mañana entonces? JAJA

S: suspira [frustrado]

<T=4:39>

personaje para que refleje más fielmente la situación de los campesinos a nivel nacional?

5. ¿Cambió su percepción del campesino costarricense luego de ver el personaje de Maikol Yordan?

6. ¿Se sienten identificados con dicho personaje o no? ¿Por qué?

Código de los participantes:

- Noelia Esquivel, B3: M01
- Mariana Soto, B2: M02
- José Pablo Elizondo, B3: H01
- Alan Quirós, B3: H02
- Bernardo Naranjo, B4: H03
- Carolina Muñoz, B4: M03
- Rolando Chacón, B2: H04
- Kevin Rodríguez, B1: H05

Duración: 45 minutos

Preguntas estímulo utilizadas:

1. ¿Creen ustedes que el personaje Maikol Yordan representa al campesino costarricense?

2. ¿En qué posición coloca dicho personaje al campesino costarricense en la sociedad?

3. ¿Qué mensaje transmite dicho personaje a la audiencia?

4. ¿Qué características le cambiaría a dicho