

# FACTORES DE ÉXITO & FRACASO EN PROGRAMAS IN-COMPANY DE LATINOAMÉRICA



Roy Campos Retana, MBA  
Universidad de Costa Rica



## PROGRAMAS IN-COMPANY

Explicación breve

Las escuelas de negocios cuentan con programas de **educación ejecutiva** personalizados o “**customised**”.

Estos programas brindan una experiencia de aprendizaje **intensiva en el campus**, la cual ayuda a los ejecutivos a fortalecer sus **habilidades directivas**.

Compuesto por **profesores y personal del programa**, el equipo trabaja con personas clave de cada empresa para diseñar un programa que satisfaga **necesidades específicas**.

Referencia: <https://www.exed.hbs.edu/programs/custom/Pages/default.aspx>



## ANTECEDENTES

alguna literatura sobre el tema

Doh, J.P., & Stumpf, S.A. (2007). Interview and Commentary: Executive Education: A View from the Top.

Ghoshal, S., Arzen, B., & Brownfield, S. (1992). A Learning Alliance between Business and Business Schools

Lockhart, J.C. (2013). Executive Education: Can it Be Too Good?



## PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Research Question (RQ)

¿**Cómo colaboran** las empresas y las escuelas de negocios en los programas in-company?



## OBJETIVO GENERAL

de la investigación doctoral

Analizar **factores de éxito y fracaso** en las dinámicas de colaboración entre empresas y escuelas de negocios en los programas in-company.



## METODOLOGÍA

de la investigación

**Cualitativa**, exploratoria: **estudio comparativo de casos**.

**57 entrevistas en profundidad** aplicadas vía Skype y grabadas con autorización del informante.



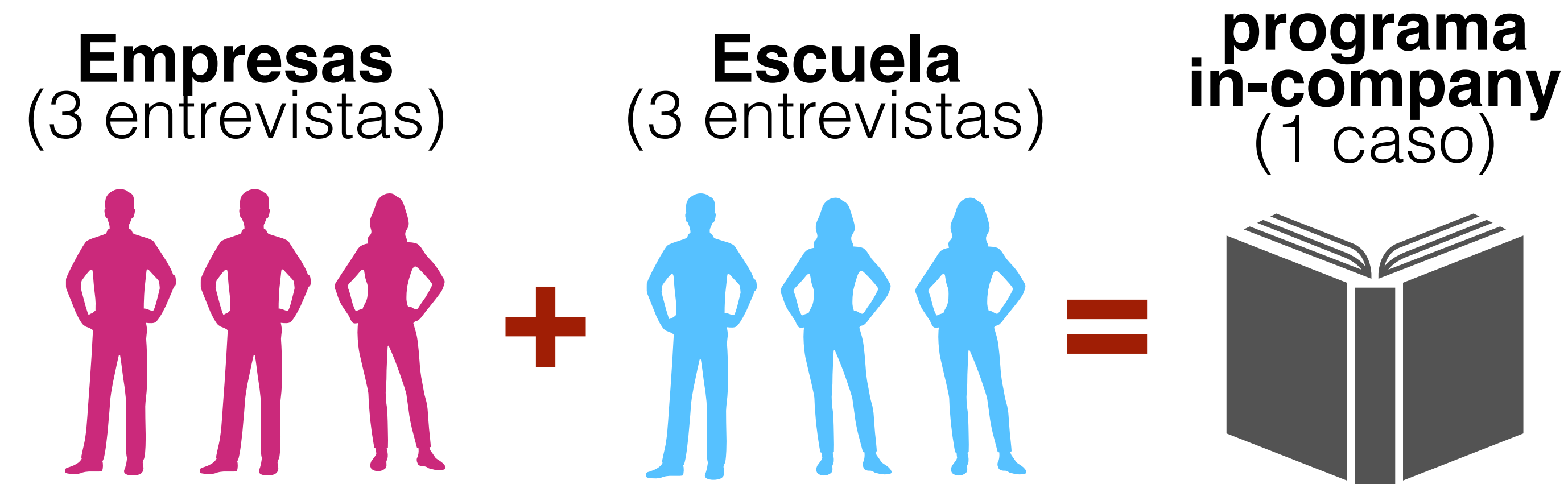
## 6 ESCUELAS DE NEGOCIOS

participantes en Latinoamérica



## 6 ENTREVISTAS POR CADA CASO

composición de cada programa in-company



## 9 CASOS DE ESTUDIO: ÉXITO Y FRACASO

según sectores corporativos en Latinoamérica

**Entiéndase por éxito** el cumplimiento de las expectativas de la organización para la solución del problema.



**Entiéndase por fracaso** las dificultades para satisfacer las expectativas de la organización.



## RESULTADOS

preliminares

**Colaboración dentro de la empresa.** Esta define internamente una necesidad de capacitación por un problema detonado en el entorno.

**Colaboración dentro de la escuela de negocios.**

El departamento de in-companies hace un diagnóstico y propone una solución de capacitación con apoyo de las áreas académicas de la escuela.

**Colaboración entre la empresa y la escuela de negocios.** Se tienen entrevistas preliminares entre empresa y escuela. Hay un proceso de ajuste en contenidos, profesores y casos, no tanto en precio.



## CONCLUSIONES

preliminares

- ✓ La necesidad de capacitación es **reactiva**
- ✓ Hay **presión** intensa en Dptos. de in-companies
- ✓ Existe preferencia por **método del caso**: genera analogías con realidad empresarial.
- ✓ Falta sistematización de la **evaluación** de los in-companies, en satisfacción y en el desempeño.

## FACTORES DE ÉXITO

Precisión en el diagnóstico. Flexibilidad entre ambas organizaciones. Alto nivel de personalización. Superación de expectativas de los clientes. Alta integración de los equipos. Prestigio institucional y del claustro de la escuela. Generación de networking. Alineación de cultura corporativa. Casos pertinentes.

## FACTORES DE FRACASO

Mala comprensión de la problemática corporativa. Profesores inadecuados. Mala escogencia de los casos. Lentitud de la escuela para realizar mejoras inmediatas. Poco nivel de diferenciación de la escuela en la región.