



Memoria

Congreso Internacional de la red-ε-mun

IX “Los retos de los Gobiernos Locales en la sociedad del conocimiento”

Mayela Cubillo M.
Arllery Rivera F.
Compiladoras



CICAP
Centro de Investigación
y Capacitación en
Administración Pública



Facultad
de
Economía
BUAP



**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
TAMAULIPAS**

352.140.98

C749c Congreso Internacional de la red e – mun (9 : 2014 : San José, Costa Rica)
Los retos de los gobiernos locales en la sociedad del conocimiento :
memoria / Mayela Cubillo M., Arllery Rivera F., compiladoras. --1. ed.--
[San José], C.R. : Universidad de Costa Rica, CICAP, 2015,
1 disco óptico de computadora : col. ; 4 ¾ plg.

Requerimientos del sistema: PC Inte Pentium II o superior; 250MB
de espacio disponible en disco duro; monitor SVGA de 16 bit a color; 800
x 600 pixeles de resolución; mouse de Microsoft o compatible; 64 MB de
memoria RAM; unidad de CD-ROM; Microsoft Windows 98 NT, Me
2000—Programa Acrobat Reader para abrir archivo PDF

Sumario: Muestra las ponencias sobre los diversos ejes de investiga-
ción en relación a temas municipales en América Latina

ISBN 978-9968-932-21-9

1. GOBIERNO LOCAL – AMÉRICA LATINA – CONGRESOS,
CONFERENCIAS, ETC. 2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
- AMÉRICA LATINA – CONGRESOS, CONFERENCIAS,
ETC. 3. INTERNET EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA -
AMÉRICA LATINA – CONGRESOS, CONFERENCIAS,
ETC. 4. FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS MUNICIPALES -
AMÉRICA LATINA – CONGRESOS, CONFERENCIAS, ETC. 5.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN - AMÉRICA LATINA
- CONGRESOS, CONFERENCIAS, ETC. 6. DESARROLLO
SOCIAL - AMÉRICA LATINA – CONGRESOS, CONFERENCIAS,
ETC. I. Cubillo M., Mayela, comp. II. Rivera F., Arllery, comp. III.
Título.

CIP/2736
CC/SIBDI, UCR

Universidad de Costa Rica
© CICAP
Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. Costa Rica.

Primera edición: 2015

Diagramación, montaje digital y diseño de portada: *Wendy Aguilar G.*

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados. Hecho el depósito de ley.

Presentación

Con el fin de contribuir al análisis y reflexión de las políticas públicas que diseñan y aplican los Gobiernos Locales, para promover el desarrollo económico, social y administrativo, en sus territorios, se creó la **red-E-mun**, el 29 de noviembre de 2001, a iniciativa de un grupo de investigadores y académicos de la Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México; de la Escuela de Administración Pública de la Universidad de Costa Rica, Costa Rica; de la Universidad de Camagüey, Cuba; así como de profesionistas, académicos independientes, servidores públicos e interesados en los estudios municipales de América Latina.

Para discutir, analizar y proponer alternativas de solución a los problemas que enfrentan los Gobiernos Locales, se han llevado a cabo nueve encuentros internacionales:

- 1.- “Estudios y Experiencias Municipales. Sociedad Civil, Gobierno y Desarrollo Económico”. Puebla, México, octubre de 2002.
- 2.- “Desafíos de las Finanzas Municipales para el Desarrollo Democrático”, San José, Costa Rica, febrero de 2003.
- 3.- “Estrategias de Desarrollo y Mecanismos de Participación” Camagüey, Cuba, febrero de 2004. Red de Estudios Municipales.
- 4.- “Políticas y Gestión Pública para el Desarrollo Municipal: Análisis y Perspectivas”, Tampico, Tamaulipas, México, octubre de 2006.
- 5.- “Hacienda Pública Local. Experiencias Exitosas en Recaudación”, Puebla, México, enero de 2008.
- 6.- “Desarrollo Sostenible en los Espacios Locales: Políticas Ambientales y Gestión Municipal”, San Ramón de Alajuela, Costa Rica, febrero de 2009.

7.- “Nuevos Paradigmas, Mejores Gobiernos Locales: El municipio frente a la crisis económica financiera y la integración internacional”, Atlixco, Puebla, México, septiembre de 2010.

8.- Gobiernos Locales y Desarrollo Municipal, Teohuacán, Puebla, México octubre 2012.

El noveno encuentro, se realizó los días 22, 23 y 24 de julio del 2014 en las instalaciones del Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública, CICAP. Ente que patrocinó y organizó todo el Congreso.

El tema central del encuentro fue **“Los retos de los Gobiernos Locales en la sociedad del conocimiento”**.

Los ejes alrededor de los cuales se presentaron las ponencias fueron:

- Gobierno Digital, Gobierno abierto para el mejoramiento en la gestión pública local.
- Construcción de capacidades del talento humano para el manejo de las TIC.
- Uso de las tecnologías para el mejoramiento de la gestión local (herramientas e instrumentos).
- Construcción de las Políticas Públicas y desarrollo local, experiencias exitosas.
- Competitividad regional, competencias laborales y profesional.

Los objetivos del Encuentro fueron:

1. Aportar conocimientos y experiencias que propicien Gobiernos Locales competitivos.
2. Compartir experiencias exitosas para el desarrollo sostenible de las municipalidades.
3. Proponer alternativas para fortalecer la sustentabilidad municipal.
4. Discutir el rol de los gobiernos locales como promotores del desarrollo.
5. Discutir sobre las cualidades y herramientas que deben tener los alcaldes para su desarrollo y para propiciar la innovación en el desarrollo local.

La participación efectiva fue de:

- Cuatro Conferencias magistrales presenciales con Expertos de Costa Rica, México y Puerto Rico.
- Dos videoconferencias desde México
- Un Panel con Alcaldes de Costa Rica y México



- Cinco Mesas de trabajo, una por cada eje con la discusión de 48 ponencias presentadas y aceptadas por el Comité Científico del Congreso. Estas mesas de trabajo suscitaron muchas preguntas y amplios debates sobre los trabajos presentados.
- Un Debate estudiantil con 5 estudiantes, 3 de Costa Rica y dos de México.

El Debate estudiantil lleva el nombre de Juan José Mora Cordero, en memoria de un Municipalista Costarricense asesor legal de la municipalidad de Pérez Zeledón, autor de manuales para el mejoramiento en la gestión municipal, participante activo de la red de estudios municipales REDEMUN, desde 2004 hasta el 2010.

Al Encuentro asistieron más de 100 personas, cincuenta de las cuales provenían de las Universidades mexicanas de: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Autónoma de Tamaulipas, Autónoma de Baja California, de Oaxaca, Tecnológica de Tijuana, de Guanajuato, Nacional Autónoma de México-UNAM, Instituto Tecnológico Superior de Álamo Temapache. Veracruz, México.

Asistieron al evento además:

- La delegación del Municipio Mineral de la Reforma, Estado de Hidalgo, México
- La Directora de la Maestría en Administración Pública de la Universidad de Puerto Rico.
- Por Costa Rica, además de docentes, investigadores y estudiantes de la Universidad de Costa Rica, estuvieron presentes varios Alcaldes y funcionarios municipales.

Al finalizar el Encuentro los asistentes se refirieron muy positivamente la organización por cuanto se desarrollaron temas de actualidad, por el enfoque práctico de los mismos y la excelente conducción de los moderadores.

Al igual que en las ediciones anteriores el Congreso cumplió con los objetivos planteados. El resultado de la evaluación realizada al final del mismo reflejó un alto nivel de satisfacción de los asistentes por su organización, la calidad y profesionalismo de sus ponentes, y lo cercano a la realidad del municipio y fundamentalmente por las propuestas concretas que se realizaron a los municipios.

Para completar la información de esta reseña vea el programa del IX Congreso Internacional de la Redemun, el cual se cumplió en su totalidad.

Dra. Mayela Cubillo Mora

Directora

Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública



Diseño de un corredor turístico en los Municipios de La Sabana de Occidente en el Departamento de Cundinamarca, COLOMBIA.FASEI

John Jairo Gil Toledo¹

Eje temático

**Competitividad regional,
competencias laborales y profesionales**

**Modalidad de trabajo:
Avance de Investigación**

¹ Adelanto estudios doctorales en Administración en la Universidad De Celaya, Magister en Desarrollo del Capital Humano, Administrador de Empresas. Participo a nombre del programa de Administración De Empresas de la Fundación Universidad Autónoma De Colombia en Bogotá. Teléfono Celular 573043811350. Correo Electrónico: johngito@gmail.com

DISEÑO SE SN CORREDOR TURÍSTICO EN LOS MUNICIPIOS DE LA SABANA DE OCCIDENTE EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, COLOMBIA.FASEI

John Jairo Gil Toledo.

RESUMEN

El turismo es uno de los renglones de mayor dinamismo dentro del desarrollo económico de las regiones en razón de las utilidades que genera, que redundan en bienestar de las personas que se favorecen, a través de ventajas competitivas que en materia turística puede ofrecer Cundinamarca; en virtud de una posición geográfica privilegiada, un clima con temperaturas uniformes todo el año y unos recursos naturales abundantes. Basta analizar los municipios que componen la Sabana de Occidente, los cuales por su cercanía a la capital del país, sus encantos innatos y por el respaldo de sus autoridades regionales y locales, que quieren aprovechar el conocimiento del mercado turístico, para proponer el diseño de un corredor turístico. Para su esbozo, se precisa determinar los elementos, componentes de los servicios turísticos existentes y, después, establecer un régimen de relaciones a través del uso de instrumentos, donde se determinen los valores agregados de las distintas clases de turismo. Posterior a su identificación, se armonizará con los servicios turísticos habituales. Resultado de esta fase de intervención, se pretende definir el corredor turístico, lo que permitirá la potencialización del número de personas que lo visitarán, permitiendo el diseño de productos turísticos. Por tal motivo y con el fin de evidenciar la relacionalidad existente entre los sectores oficial, productivo y la academia, como aquella triple hélice capaz de consolidar sinergias y competencias de sus miembros, para sacar adelante proyectos que como el que se presenta a consideración de los asistentes al IX Congreso, para hacer que las políticas públicas lleguen a feliz término en un proyecto que como el que se somete a consideración del auditorio, pueda resaltar las condiciones naturales de una zona geográfica del departamento de Cundinamarca en la República De

Colombia, privilegiada no solo por su ubicación geográfica, sinó por sus recursos naturales y especialmente por sus gentes. Además se precisa trabajar de manera ardua y mancomunada para sacar provecho de las bondades de la POLITICA DE MERCADEO Y PROMOCION TURISTICA –COLOMBIA “DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL”²

PALABRAS CLAVE

Corredor turístico, atractivos, servicios Alianzas, gobierno-Academia-Sector Privado.

ABSTRACT

Tourism is one of the lines of greater dynamism in the economic development of the regions because of the profits it generates, which is in the well-being of people who are favoured, through competitive advantages that tourism can offer Cundinamarca; under a geographic position privileged, a climate with uniform temperatures all year and abundant natural resources. Simply analyze the municipalities that make up the West Savannah, which due to its proximity to the capital of the country, its charms inborn and by the support of their regional and local authorities, who wants to take advantage of the knowledge of the tourism market, to propose the design of a tourist corridor. Sketching, requires determining the components of existing tourist services and, later, to establish a regime of relations through the use of instruments, where determined values added of different kinds of tourism. Following its identification, it harmonizes with the usual tourist services. Result of this phase of intervention, is intended to define the tourist corridor, which will allow the potentiation of the number of people visiting it, allowing the design of tourism products. For this reason and in order to demonstrate existing Relationality sector official, productive and the Academy, as the triple helix able to strengthen synergies and competencies of its member to take forward projects that as which arises for consideration to attendees at the ninth Congress, to make policies to come to happy ending in a project that can highlight the natural conditions of a geographical area in the Department of Cundinamarca in the Republic of Colombia, privileged, not only because of its geographical location as that is subject to consideration of the Auditorium,, fate for its natural resources and especially for its people. In addition requires arduous and joint work to take advantage of the benefits of the policy of marketing and promoting tourist –COLOMBIA “Tourist destination of world class”

2 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. –Política de mercadeo y promoción turística de Colombia–. Visto en Diciembre 4 del 2012. Consultado en: <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=195>



KEYWORDS

Tourist corridor, attractions, service partnerships, gobierno-Academia - Private Sector.

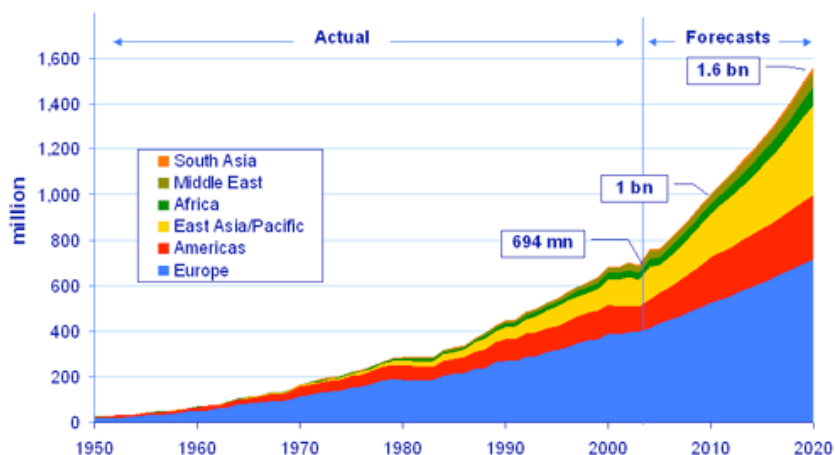
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo representa el 9% del PIB mundial (sumando efectos directos, indirectos e inducidos), el 5% de las inversiones a escala global y el 5% de las exportaciones globales, según el World Travel & Tourism Council³.

Según cifras del mismo organismo, el turismo generó en 2012 inversiones por valor de 765.000 millones de dólares. De la misma manera, el gasto de los viajeros internacionales en el extranjero ascendió a 1,2 billones de dólares. Para cerca del 40% de los países, los ingresos provenientes de las actividades derivadas del turismo son la principal fuente de divisas. Es evidente que este rubro de la economía es uno de los más relevantes en los últimos 50 años en el contexto internacional. El turismo se ha convertido en un indicador del nivel de vida de una sociedad y una importante fuente de ingresos de las economías.

“El turismo es el tercer sector generador de divisas para COLOMBIA, después del petróleo y el carbón y por encima de productos tradicionales, como: café, flores y banano”⁴

TURISMO MUNDIAL PARA 2020



Fuente: Bancoldex/Universidad Externado de Colombia: Mercadeo

- 3 El World Travel & Tourism Council, es el órgano Mundial de vigilancia de Viajes y Turismo. WTTC trabaja para crear conciencia de Viajes y Turismo como una de las industrias más grandes del mundo, apoyando a 260 millones de puestos de trabajo y la generación de un 9 por ciento del PIB mundial.
- 4 Proexport Colombia: Informe de Turismo febrero 2013 - Banco de la República /MC IT



Este subsector de la economía ha reflejado un crecimiento en la mayoría de economías del mundo (Walker et al. 2005), para citar un ejemplo, en Estados Unidos el turismo contribuye con el 76% del PIB y el 79% del empleo (Lamb et al. 2006). El turismo, se ha convertido en un negocio global, cuyo mercado en expansión abarca todos los lugares y destinos en el mundo. Más de 625 millones de turistas viajaron fuera de su país y gastaron 444.000 millones de euros. Esta actividad representa el 31% del comercio internacional y más de 100 millones de puestos de trabajo (Kotler et al. 2005). En Colombia, según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2004) estableció que la participación del sector al Producto Interno Bruto (PIB) no supera el 3%, mientras que en países, como España, representa el 18% y del Caribe, hasta el 30%. En el mundo también, han cambiado las tendencias en materia de turismo, lo que se constituye en una oportunidad invaluable para la consolidación del sector y particularmente para la identificación de experiencias que permitan sacar provecho de estas nuevas tendencias en pro de fortalecer la propuesta del diseño del corredor turístico. A continuación se relacionan algunas de las tendencias mundiales en materia turística:

TENDENCIAS TURISMO MUNDIAL

- Aumento de ingresos de las personas y una mayor disponibilidad de tiempo libre.
- Crecimiento del mercado de personas pensionadas y solas, con algún tipo de experiencia educativa o cultural.
- Diferenciación de los gustos turísticos: confort vs. Aventura/cultura.
- Mayor inquietud por la seguridad, no solo personal sino en salud.
- Incremento en la edad poblacional que trae consigo migraciones de jóvenes a países desarrollados y el consecuente turismo étnico.
- Periodos vacacionales más cortos pero más frecuentes
- El turismo será un mercado de compradores.
- Turismo virtual Vs turismo humano.
- Destinos como accesorios de moda.
- Desarrollo orientado por mercado/producto y cada vez más temático
- Alternativas para nuevos segmentos de mercado.



- Fortalecimiento del turismo de naturaleza, deportivo (golf y náutico), congresos y convenciones y turismo de la tercera edad.
- Viajes espaciales en órbita baja y posiblemente a la luna.
- Congestión de destinos conducirá a limitaciones para su disfrute.
- El turismo doméstico seguirá siendo el más importante.
- Adecuación de la oferta a los cambios de la demanda.
- Recursos insuficientes para satisfacer la demanda: agua, segundas viviendas para extranjeros
- Viajes más lejanos.
- Campañas lideradas por los consumidores para desarrollo turístico sostenible y comercio justo.
- Aumento del gasto promocional en el exterior por parte de los Países.
- Aumento significativo de la cooperación público-privada.
- Diferenciación del producto tradicional.
- Concientización y promoción creciente de los temas medioambientales.
- Desintermediación.
- Tendencias hacia la recuperación del arte y la cultura tradicional
- Continuará la expansión del turismo mundial a una tasa del 4% promedio anual, hasta llegar a 1600 millones de turistas en el 2020.
- Europa continuará acaparando el 50% de la demanda mundial, seguida por Asia-Pacífico (25%) y Américas (18%).
- Fortalecimiento tecnológico que favorece reservas, gestión, marketing, intranet, internet, interactividad para la oferta de productos turísticos.
- Cada vez mayor uso de páginas web para la promoción turística.
- Concentración en aerolíneas y cadenas hoteleras e integración diagonal (seguros, divisas, equipajes), con la consecuente generación de economías de escala difícil de igualar.
- Aviones con menor consumo de combustible.



- Aerolíneas de bajo costo.
- Turismo religioso y de salud

En Colombia, según cifras del DAS⁵, en 6 años el número de visitantes al país se triplicó. Mientras que en el mundo el turismo creció un 6,7%, en el país este aumentó 8,9% durante 2010. Según Proexport, la llegada de viajeros extranjeros viene creciendo a un ritmo anual promedio cercano al 10 por ciento en los últimos 10 años, con la entrada de 1,69 millones de extranjeros en 2012, con un crecimiento del 7 % frente al 2011. De estos datos, el 61,3 % informó llegar a Colombia por asuntos de turismo y el 7,6 % llegó motivado por la asistencia a eventos promovidos en las diferentes ciudades. En cuanto a la generación de recursos, con más de 3.200 millones de dólares en la balanza de pagos por concepto de viajes y transporte, hoy el turismo ocupa el tercer lugar, después del petróleo y el carbón, por encima de productos tradicionales como café, banano y flores. No obstante estas cifras tan positivas y sumado esto al desarrollo y crecimiento del sector dentro de las diferentes actividades económicas, el aporte en el PIB de uno de sus renglones más representativos como lo es el sector de servicios de hotelería y restaurantes, apenas llega al 2% en los últimos 4 años. El dato es bastante pobre si se tiene en cuenta que en países europeos y de Norteamérica, en los que el sector turismo es una fuente primordial de generación de divisas, la relevancia del sector en análisis económico en general, supera el 10 % del PIB. De la misma manera, al analizar el gasto en turismo como parte del PIB, en los países que llevan la delantera en este sector en la región como Barbados, Jamaica, República Dominicana y Costa Rica evidencian cifras superiores al 10,1 % del PIB, mientras en Colombia, este gasto solo ascendió al 1,9 por ciento en 2009. Las cifras expresadas anteriormente se muestran como inconsistentes, si tenemos en cuenta que a cambio de estos países y de muchos otros que son guía en materia turística, nuestro país tiene un enorme potencial en este campo al hacer el inventario de playas, patrimonio cultural, entorno ambiental, clima, diversidad regional, entre otras riquezas. (MESA 2013).

Es evidente que temas como las dificultades de seguridad y violencia, la frágil infraestructura de carreteras y de puertos, la poca vocación turística en muchas regiones y la ausencia de certificación en normas de calidad en subsectores como el hotelero, entre otros aspectos, se constituyen en obstáculos para impulsar una mayor competitividad del sector.

No obstante lo anterior, el compromiso del gobierno y el esfuerzo de los gremios del sector empiezan a consolidar al turismo como un sector estratégico de la economía del país, competente en la generación de empleo, desarrollo en materia de infraestructura, servicios públicos, transporte, comunicaciones y mejorar los servicios financieros.

5 Información suministrada por Proexport. Fuente DAS los datos no incluyen cruceros llegados a Colombia



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Teniendo como base el análisis sobre el comportamiento del turismo y sus subsectores en los últimos años, así como las tendencias del turismo mundial proyectadas a 2020, se ha visto la necesidad de incrementar los servicios turísticos identificados hasta el momento, ya que desde hace más de 25 años ésta actividad se ha venido desarrollando en el departamento de Cundinamarca y en los municipios que conforman la Sabana de occidente, entre los que se encuentran Bojacá, Cota, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque, Tenjo y Zipacón; únicamente a la satisfacción de las necesidades de algunos actores del sector ubicados en el departamento, quienes han usufructuado sus beneficios de manera aislada, lo cual, no solo ha limitado la capacidad de explotar adecuadamente los innumerables recursos turísticos con que cuenta el departamento y la región de la Sabana de Occidente con sus municipios; para expandirse a nuevos mercados y capturar nuevos usuarios, sino que también no ha permitido que la actividad económica derivada, beneficie a una mayor cantidad de personas, con el beneficio sobreviviente en materia de ingresos para los municipios involucrados.

Del análisis de las anteriores variables, es que se desprende el objetivo de este proyecto el cual se encuentra fuertemente arraigado a la necesidad de analizar la viabilidad para establecer el diseño de un Corredor turístico en la Sabana de Occidente en el departamento de Cundinamarca, como destino turístico alternativo al existente en Colombia y contribuir a la satisfacción de la creciente demanda internacional a partir de estrategias de diagnóstico del potencial turístico de los municipios que conforman la Provincia de la Sabana de Occidente a través del compromiso de los entes oficiales comprometidos con esta propuesta en 2014

ESCENARIO ACTUAL

Con fundamento en la información acopiada en el transcurso de la investigación que da origen a esta ponencia y durante el análisis del desarrollo de los Convenios de Competitividad Turística y la experticia lograda en la puesta en marcha de la política del sector, se pudieron advertir las siguientes dificultades asociadas al desarrollo de la actividad⁶:

1. Escaso margen de maniobra institucional, que se evidencia en una restringida aplicación de políticas nacionales en las zonas geográficas de influencia y ausencia de planes de desarrollo turístico en las localidades.
2. Falta de armonización y acoplamiento entre las entidades del orden nacional, que facilite la coordinación de las políticas sectoriales.

6 De acuerdo con información de la Cuenta de Viajes y Transporte del Banco de la República de 2009.



3. Insuficiente calidad en los prestadores de servicios turísticos que no permiten el logro de estándares mínimos que facultan al país para que se transforme en un destino turístico de clase mundial. Este escenario se precariza gracias a la baja calificación de las personas que laboran en servicios turísticos y la restringida existencia de personal bilingüe.
4. Limitaciones de la planta turística así como de la infraestructura de apoyo de la actividad, las cuales restringen el progreso de destinos turísticos. Con fundamento en el informe del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial⁷, las categorías asociadas a la infraestructura se constituyen en una carga para la competitividad del escenario turístico en Colombia. En infraestructura de transporte, Colombia ocupa el puesto 108 y en materia turística el puesto 93 entre 133 países, al tiempo que el lugar general en el índice es el 72⁸.
5. En materia de Turismo asociado a la naturaleza, nuestro país se destaca en el contexto mundial según el reporte de Turismo del Foro Económico Mundial al ocupar el 2do lugar en el total de especies conocidas, quinto puesto en recursos naturales y el doceavo en número de áreas protegidas; no obstante, al mismo tiempo, éste reporte nos ubica en la posición 84 en ejercicios de sustentabilidad del medio ambiente y 120 entre 133 en “especies amenazadas”. Por otra parte, el esquema vigente de apoyo al mercadeo, a la promoción y a la competitividad turística del país fundamentado en la cooperación del sector público-privado, se ha fortalecido en el Fondo de Promoción Turística. Empero, si bien dineros destinados al fortalecimiento del sector, han crecido sustancialmente en los últimos años, el valor promedio de los proyectos se mantiene muy por debajo de la media como para generar un impacto realmente válido en la actividad turística.

PROPUESTAS ESTRATÉGICAS

1. *Consolidar la institucionalidad y la acción del estado en el turismo a nivel nacional y regional.* Para consolidar este quehacer, el Gobierno nacional recomendará y acompañará a los entes regionales en la implementación y puesta en marcha de asociaciones públicas o público-privadas que propongan y lleven a cabo planes de desarrollo turístico y que además tengan una adecuada interlocución con los entes gubernamentales involucrados con el fin de consolidar dichas posturas y obtener los apoyos necesarios. Con el fin de facilitar la gestión e interlocución en el nivel nacional se propone la creación de un comité intersectorial que facilite y una las iniciativas de distintos ministerios y entidades, organizada y gestionada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como director y máxima autoridad de la política en materia de turismo.

7 Indicadores de Competitividad Turística 2009, Foro Económico Mundial.

8 Idem



En las regiones, y en el campo de acción de las Comisiones Regionales de Competitividad, se estimulará la promoción y desarrollo de comités coordinadores de turismo cuya responsabilidad será la de asegurar la acción articulada de los diferentes actores en el plano de las regiones y entre éstos y organismos del orden nacional. De igual manera, dichos grupos de trabajo deberán asumir la tarea de cumplir y hacer cumplir los Convenios de Competitividad Turística, mediante reportes de su actividad al Viceministerio de Turismo. Dichos comités deberán desarrollar lineamientos y planes suficientemente bien diseñados e implementados, para facilitar su gestión holística, con fundamento en el nivel de desarrollo turístico de cada una de las regiones y de sus intereses regionales.

La consolidación de la presencia institucional y el quehacer en el escenario municipal y regional permitirá, entre otras cosas, fortalecer y adelantar acciones tendientes a erradicar restringir y prohibir prácticas nefastas y dañinas como la explotación sexual de menores de edad a través del turismo.

2. *Optimizar los procesos de calidad en los servicios y destinos turísticos y promover la formalización de las empresas del sector.* A este respecto, es fundamental responder a las exigencias de los usuarios y clientes y a satisfacer las demandas del mercado mundial, dando respuesta a estándares mínimos de calidad en materia de servicios, mediante procedimientos de normalización y certificación. A fin de conseguir este objetivo, el Gobierno nacional elaborará los reglamentos técnicos en materia de turismo de aventura e donde el riesgo para la salud e integridad de los consumidores y usuarios justifique este tipo de medidas. De manera complementaria, se revisará y cambiará el sistema de evaluación y certificación de servicios hoteleros con el fin de prestar una mejor información y transparencia a los usuarios acerca de la calidad de los servicios hoteleros. De la misma manera, es fundamental que se estimule la sensibilización frente a la actividad turística, no solo para los prestadores del servicio sino también para los consumidores y la comunidad en general. Para complementar estas iniciativas, se iniciarán intervenciones en la formalización de las empresas prestadoras de servicios turísticos y de su fuerza laboral facilitando el cumplimiento de los requisitos legales para el tránsito desde la informalidad. Así se estimulará el logro de altos niveles de calidad a las empresas a través de los procesos de certificación en las normas técnicas sectoriales.
3. *Robustecer las aptitudes y capacidades de los equipos humanos en relación de las necesidades de la demanda turística y la creación de puestos de trabajo*

Con el fin de conseguir que Colombia se transforme en un destino reconocido en el escenario internacional deberían consolidarse las aptitudes y capacidades de los equipos humanos adscritos al sector, particularmente en dos escenarios. Primero, los planes de capacitación para la asistencia de servicios, deberán alinearse con las necesidades de los entornos nacional e internacional, estimulando la capacitación de los involucrados en el manejo de un segundo y



tercer idioma .La nación deberá estimular la consecución de los certificados en competencias laborales, en dominio de idiomas, en servicio, operación e implementación de nuevos productos.

4.- estimular la llegada de inversionistas nacionales y extranjeros en el sector del turismo, añadiendo valor, que permitiría el crecimiento del PIB nacional.

La llegada de inversionistas al sector del turismo se ha dinamizado en los últimos años. En el sector público como privado, han invertido sumas considerables para generar un desarrollo superior. Se debe insistir en la consolidación de estos esfuerzos, estimulando condiciones que permitan incentivar estas inversiones, igualmente presentando planes que atraigan la IED en el sector turístico. Particularmente, se debe trabajar arduamente en la consolidación de un marco legal que haga posible que estos incentivos fiscales y tributarios se dinamicen y se pueda irradiar estos alcances en la inversión hotelera.

CONCLUSIONES

En la presente ponencia se ha intentado analizar el escenario vigente del sector turístico en el contexto mundial, pasando por el escenario local y regional, con el fin de dar a conocer a los participantes la situación en el que se encuentra mi país en el escenario de la competitividad turística. Después del esbozo de la situación actual, se pretende mostrar las debilidades que el sector presenta, en materia de Infraestructura, competencias de las personas, ausencia de certificaciones e informalidad de los jugadores del sector, entre otros. No obstante, paralelamente se pretende identificar las bondades que permitan la competitividad del sector, el cual ha consolidado y fortalecido con la aplicación de las políticas que los gobiernos nacionales, regionales y locales han facilitado.

Se observa el crecimiento que el sector ha tenido en los últimos años, evidenciando que el ramo del turismo se constituye como una de las actividades con mayor potencial para Colombia, por cuanto los destinos y corredores turísticos coadyuvan dentro de su participación, dentro de los consolidados de los inventarios turísticos a nivel mundial. La consolidación del crecimiento que se muestra es consecuencia de unos buenos proyectos y una consolidación de un marco normativo en materia de políticas nacionales, regionales y locales que buscan apoyar decididamente al sector que tiene un potencial suficientemente atractivo a la inversión , mediante planes innovadores para los turistas ,incrementando la demanda local de viajeros.Con el auspicio del Ministerio de Comercio, industria y Turismo en asocio con entidades regionales y locales y el apoyo decidido de la academia a través de la Fundación Universidad Autónoma de Colombia en este caso, se ha evidenciado un sustancial incremento en las visitas de turistas nacionales e internacionales al territorio patrio ,siendo uno de los más importantes atractivos colombianos El Ecoturismo, merced



a la legislación existente hasta 2013, con políticas de sostenibilidad y sustentabilidad mediante prácticas ambientales y socioculturales. De especial importancia se ha convertido la Política de Competitividad Turística buscando que nuestro país se pueda convertir en un lugar obligado de visita turística de clase mundial tratando permanentemente de superar la ausencia de protocolos de calidad en ciertos servicios y de igual manera se exponen los planes estratégicos con los que se pretende vencer dichas debilidades. Podemos concluir, que el entorno competitivo del turismo y del sector colombiano ha superado muchas de sus debilidades a través de la eficiente mejora en la disposición y uso de los recursos financieros, de infraestructura y de personas, sin embargo Colombia debe mantener la inversión en propuestas sustentables y sostenibles de desarrollo turístico. Igualmente, con esta ponencia pretendemos demostrar que los procesos de competitividad del sector se pueden consolidar, a través de unas alianzas estratégicas eficientes, rentables y sólidas entre el sector público a través de sus estamentos gubernamentales regionales y locales, el sector privado a través de inversionistas y jugadores interesados en sacar provecho del sector, las comunidades favorecidas, los grupos de interés y especialmente la academia, en particular para este caso la Fundación Universidad Autónoma de Colombia, que en asocio con los demás grupos interesados, evidencian que esta unión pretende fortalecer un sector de la economía que contribuye en alto grado al crecimiento del PIB, a la creación de valor agregado y al estímulo de políticas de sustentabilidad y sostenibilidad del sector turístico, acompañado de prácticas ambientales y socioculturales, dando respuesta a las necesidades regionales y locales y de sus habitantes.

BIBLIOGRAFIA

- MESA,R.(2013,Abril 17) El Turismo Nuevo Sector estratégico. El Colombiano [Online].Disponible:http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/el_turismo_nuevo_sector_estrategico/el_turismo_nuevo_sector_estrategico.asp
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible {online} (2013). –Parques Nacionales Naturales de Colombia. Citado en Julio del 2013. Disponible en la World Wide Web:<http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=0111>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo {online} (2013). –Colombia mantuvo lugar 68 en ranking de competitividad de WEF. Citado en Julio del 2013. Disponible en la World Wide Web:<http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=646>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo {online} (2013). –Competitividad: El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial. Citado en Agosto del 2013. Disponible en la World Wide Web:<http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=197>



- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo {online} (2013). –Convenios de competitividad turística. Matrices iniciales. Citado en Agosto del 2013. Disponible en la World Wide Web:<http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=17614>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo {online} (2013). –El turismo en el Plan Nacional de Desarrollo. Citado en Agosto del 2013. Disponible en la World Wide Web:<http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=655>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo {online} (2013). –Inventario turístico. Citado en Agosto del 2013. Disponible en la World Wide Web:<http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=16387>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo {online} (2013). –Política de ecoturismo. Citado en Agosto del 2013. Disponible en la World Wide Web:<http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=200>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo {online} (2013). –Política de mercadeo y promoción turística de Colombia. Citado en Agosto del 2013. Disponible en la World Wide Web:<http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=195>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo {online} (2013). –Registro Nacional Personas Certificadas en Inglés. Citado en Agosto del 2013. Disponible en la World Wide Web:<http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=17179&dPrint=1>
- Organización Mundial del Turismo {online} (2013). –Acerca de la OMT. Citado en Agosto del 2013. Disponible en la World Wide Web: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Organización Mundial del Turismo {online} (2013). –Entender el turismo. Citado en Agosto del 2013. Disponible en la World Wide Web: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo {online} (2013). –Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2012. Citado en Agosto del 2013. Disponible en la World Wide Web: <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edición-2012>
- Organización Mundial del Turismo {online} (2008). –Por qué el turismo, Edición 2012. Citado en Agosto del 2013. Disponible en la World Wide Web: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Proexport Colombia, –Informe turismo extranjero en Colombia. Cifras a Octubre del 2012, (2012)

