

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca”

Informe Final

Julio 2012



De:
Fundación de la Universidad de Costa Rica
para la Investigación (FUNDEVI)

A través de:
Programa de Investigación en
Desarrollo Urbano Sostenible (ProDUS)
Escuela de Ingeniería Civil,
Universidad de Costa Rica

Para:
Programa de las Naciones Unidas
para el Desarrollo PNUD.

Elaborado por:

Programa de Investigación en Desarrollo
Urbano Sostenible (ProDUS).
Universidad de Costa Rica.

Dirección y Edición:

Rosendo Pujol Mesalles

Coordinación

Félix Zumbado Morales
Claudia López Oviedo

Elaboración:

Félix Zumbado Morales
Claudia López Oviedo
Leonardo Sánchez Hernández
Raily Solano Ramírez

Asistentes:

Andrés Montealegre
Alejandra Mora
Geovanna Calderón
Juan Rafael Sánchez
Kenneth Otárola
Manrique Vargas
Olman Solís
Ricardo Murillo

Índice

i. Introducción

1. Metodología

2. Lista cantonal de atractivos

3. Mapa de georeferenciación de la oferta de turismo rural en la Región Brunca

4. Propuesta de rutas y circuitos inter e intra cantonales de la Región Brunca

5. Propuesta de articulación

6. Fichas resumen de los sitios encuestados e informe de giras

7. Bibliografía



Introducción



Informe final

Componentes: lista cantonal de atractivos turísticos de la región Brunca, mapa de oferta de turismo rural en la región Brunca, fichas y mapas de ruta, fichas resumen de sitios entrevistados e informe de resultados del procesamiento de las encuestas

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”

En este documento se hace entrega de todos los productos correspondientes a la presente consultoría.

El documento está dividido en secciones que facilitan al lector la comprensión y análisis del mismo. La sección número uno del documento corresponde al apartado de metodología, el objetivo de esta sección es mostrar la forma en que el equipo de ProDUS abordó todo el proceso de realización del proyecto.

La segunda sección del documento explica el proceso mediante el cual se elaboró el inventario de la oferta de turismo actual y potencial de la región Brunca. Para ello se realizó una fase de búsqueda y procesamiento de información bibliográfica, seguido de una fase de trabajo de campo y su correspondiente análisis. En el documento se describen mediante tablas los atractivos turísticos actuales de cada cantón, mostrándose el tipo de atractivo, el subtipo, la categoría, sistemas de transporte, la estacionalidad, el tipo de propietario, público meta y otro tipo de información relevante para el turista.

En la sección número tres se explica la metodología para la elaboración del mapa de georeferenciación de la oferta de turismo rural existente. Para realizar este mapa se utilizó la información base existente y los datos de las visitas realizadas a la zona. Este mapa contiene los principales atractivos turísticos de la región, así como los centros de concentración de venta de servicios turísticos como hospedaje y alimentación.

La cuarta parte muestra la metodología para la creación de una propuesta de rutas y circuitos turísticos inter e intra cantonales de la Región Brunca, para ello se explica el diseño e implementación de las posibles rutas y cómo estas se pueden organizar y supervisar. De igual forma se describe la metodología del enfoque social que estas llevarán y la correspondiente validación de las rutas.

El informe contiene una ficha descriptiva y un mapa de cada una de las seis rutas que se proponen en la consultoría. El diseño de las rutas se basó en la búsqueda de atractivos se realizó en la primera fase del proyecto. Tomando como referencia el potencial del atractivo, la accesibilidad y los servicios disponibles como alimentación y hospedaje se procedió a diseñar las rutas.

Para cada una de las rutas se realizó una descripción de las etapas a desarrollar dentro del viaje. Cada ficha contiene el resumen del itinerario propuesto, los sitios recomendados a visitar así como opciones de cuáles zonas son las más adecuadas para el hospedaje y alimentación.

Las rutas fueron diseñadas buscando mostrar al visitante todo el potencial y riqueza que posee la región Brunca. Dando énfasis a los atractivos conformados por los recursos naturales y las manifestaciones culturales producto de contar con territorios indígenas, patrimonio histórico-arquitectónico y arqueológico.

A petición del personal del MEIC se generó una ruta que pueda implementarse en el corto plazo. Esta ruta es llamada “Ruta Estrella”. Es importante resaltar que parte de los resultados muestran que las iniciativas de turismo en los territorios indígenas están preparadas para recibir turismo solo en caso de realizar reservaciones con varios días de anticipación y que se les dificulta atender al visitante que llega sin reservación. Este aspecto debe mejorarse en el corto plazo para que esta ruta estrella sea factible.

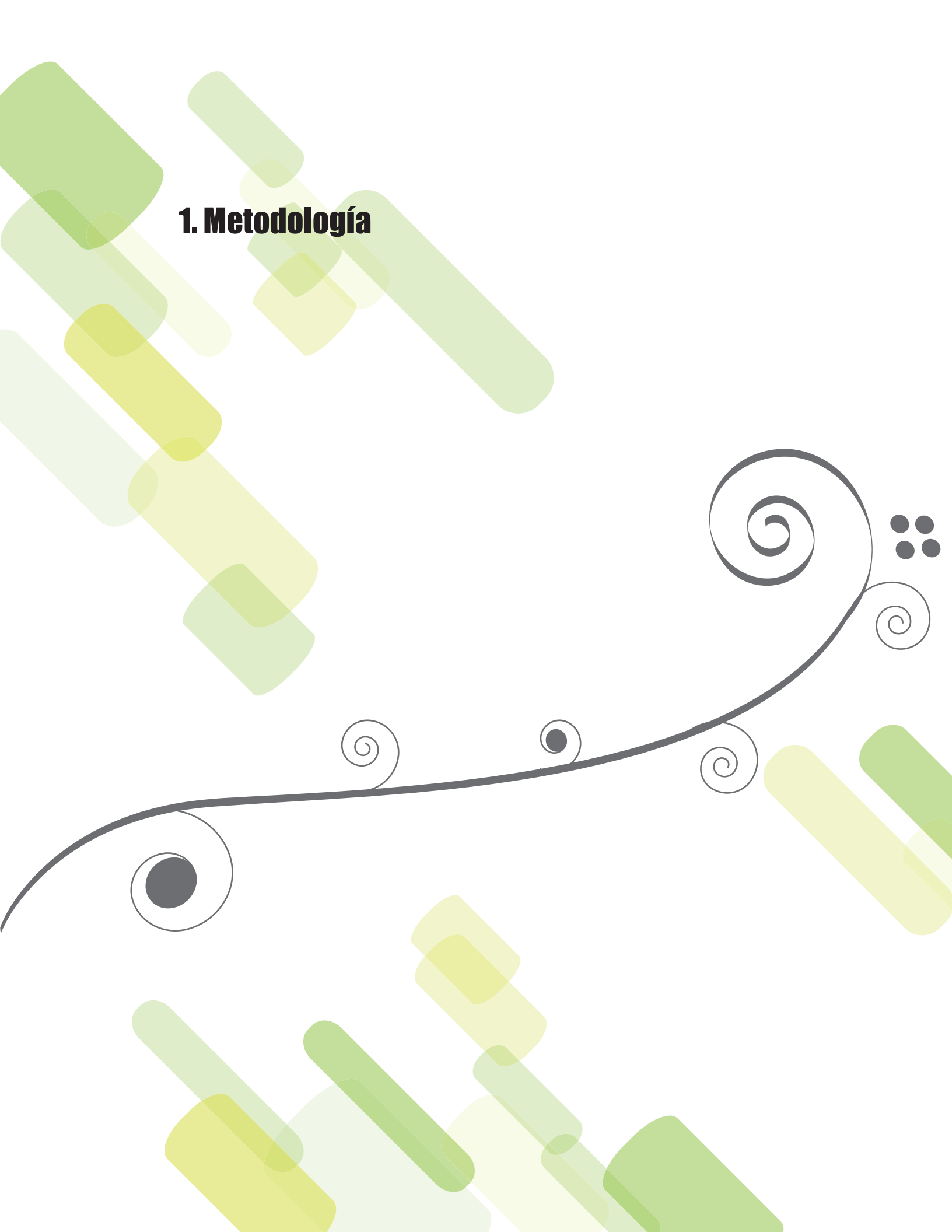
Finalmente se presentan una serie de recomendaciones que buscan mejorar la gestión del turismo en los territorios indígenas. La finalidad de este documento es apoyar el proceso de rescate cultural que se está llevando a cabo por iniciativa de los pobladores de los territorios indígenas de la región Brunca.

Una quinta sección describe la metodología para la elaboración de la propuesta de articulación de la oferta actual y potencial de turismo rural en la Región Brunca con otras Mipymes existentes en las rutas y circuitos propuestos.

Como sexto capítulo del documento se presenta una sección que resume la información de las encuestas realizadas en la zona. Como primer subproducto se generó una ficha resumen por cada uno de los 38 sitios seleccionados por el Ministerio de Industria y Comercio MEIC y a los cuales se les aplicó el instrumento de evaluación diseñado por el MEIC y el PNUD. Las entrevistas fueron procesadas y se entrega un resumen de los principales resultados encontrados. Dentro del trabajo de procesamiento se procedió a realizar gráficos y figuras que facilitan la comprensión de los resultados.

Además de las entrevistas, se realizó un taller con la Cámara de Etnoturismo de la Región Brunca. En este taller los representantes de los diversos territorios indígenas dieron su opinión sobre el desarrollo del turismo en los territorios indígenas, así como también generaron propuestas de rutas turísticas que involucraban el componente etnoturístico. Los resultados obtenidos se presentan como parte integral del informe sobre las giras de campo realizadas en la Región.

1. Metodología



1. METODOLOGÍA

Esta sección resume la metodología que se utilizó para la elaboración de cada uno de los componentes de la consultoría.

1.1. Inventario de la oferta de Turismo actual y potencial de la Región Brunca

A. Primera fase: búsqueda y procesamiento de información bibliográfica

El primer paso para la recopilación de información fue la revisión bibliográfica de los informes que ProDUS-UCR ha elaborado sobre proyectos en la región Brunca. Esta información se complementó con aquellos informes relacionados con el tema que se encontraron en bases de datos, bibliotecas, sitios web de universidades, centros de investigación, operadores turísticos, cámaras de turismo, entre otros.

Durante la búsqueda se revisaron trabajos realizados por organizaciones cuyos proyectos se relacionan directamente con la temática de la consultoría. Algunos de estos grupos son Fundación Neotrópica, ACTUAR, COOPRENA, CANAECO, ICT, The Nature Conservancy, Cámaras de turismo cantonales, FUNDECOOPERACION, IICA, MEIC, entre otras.

Los trabajos utilizados en esta sección del proyecto pueden ser consultados en la sección de bibliografía.

B. Segunda fase: trabajo de campo en la zona de estudio

Posterior a la etapa de trabajo en oficina se realizaron dos giras de campo en la que se visitaron aquellos proyectos identificados por el MEIC y a los cuales se les realizó la encuesta “Instrumento para el diagnóstico de iniciativas de turismo rural y turismo rural comunitario en la región Brunca” suministrada por el MEIC. Las fechas e itinerarios de las giras se detallan a continuación

- **Gira 1:** del 7 al 11 de mayo de 2012 y comprendió un recorrido que abarca parte de los cantones de Osa, Golfito, Corredores y Coto Brus.
- **Gira 2:** del 21 al 25 de mayo y se visitaron los cantones de Pérez Zeledón y Buenos Aires (principalmente en zonas indígenas).

Como trabajo paralelo se desarrolló una búsqueda de atractivos turísticos en los cantones de Coto Brus y Buenos Aires. Es importante recordar que ProDUS cuenta con una amplia base de datos sobre atractivos turísticos y dinámica del turismo en los cantones de Osa, Golfito, Corredores y Pérez Zeledón. Esto debido a que ProDUS se encuentra realizando los Planes Reguladores en dichos cantones.

Otro de los aspectos de importancia es la identificación de los retos a superar y obstáculos que impiden que se generen nuevas microempresas en la región. Este es uno de los puntos de mayor importancia en el proyecto. La información sobre este tema se recopiló de los estudios de casos que fueron identificarse dentro de otros proyectos elaborados por ProDUS-UCR como por ejemplo los Planes Reguladores y proyectos de otras entidades con presencia en la zona.

C. Tercer fase: análisis del trabajo de campo en la zona de estudio

Con la información recopilada se generó una categorización de calidad de los servicios turísticos a ser incluidos dentro del diseño de propuesta de rutas y circuitos intra e inter cantonales. Posteriormente se crearon los inventarios de iniciativas de turismo, actuales u potenciales identificadas en la Región Brunca. Se caracterizaron los servicios turísticos que conforman u conformarán las rutas o circuitos turísticos existentes o nuevos, localizados en el área de influencia del Programa.

Con la información base georeferenciada se generó el mapa de rutas y circuitos turísticos. Los detalles de esta labor se presentan en la siguiente sección de la metodología.

D. Cuarta fase: Digitalización, procesamiento y análisis de la Encuesta:

Una vez aplicadas las encuestas, se pasó a la fase de procesamiento y digitalización de las mismas, el proceso de creación de las bases de datos se desarrolló en el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Posteriormente, la información fue analizada y se redactó un breve informe de la Encuesta.

1.2 Mapa de georeferenciación de la oferta de turismo rural existente

La elaboración de la base de datos espacial inició con una recopilación de bases de datos existentes, a partir del inventario elaborado en la fase anterior, que incluye los proyectos turísticos, tours operadoras, rutas y circuitos turísticos, MYPIMES, y puntos estratégicos de la zona, verificados a partir de la gira de campo.

Los procesos de investigación seguidos por ProDUS-UCR, y como herencia de la realización de gran cantidad de proyectos por dos décadas, se cuenta con bases de datos georeferenciados tales como: topografía del terreno, áreas silvestres protegidas, territorios indígenas, poblados, carreteras, aeródromos, atractivos turísticos, entre otros, que representan una amplia cobertura de la Región Brunca. Así mismo, será de suma utilidad información y bases de datos elaboradas por otras fuentes.

1.3. Propuesta de rutas y circuitos turísticos inter e intra cantonales de la Región Brunca

1.3.1 Diseño e implementación de rutas turísticas

Las rutas turísticas enlazan diferentes atractivos de una zona, buscando que los beneficios del turismo puedan ser percibidos por varios proyectos y que se dé una mayor distribución de las ganancias.

El objetivo de una ruta de este tipo es mostrar al visitante una serie de opciones que le permitan formar un itinerario de visita, de esta manera logra adentrarse en el territorio y apropiarse de fragmentos de éste mediante el turismo, logrando conocer varios espacios a lo largo de una ruta, que conlleva a un mayor aprovechamiento de la visita ya que se conocen más lugares en un mismo viaje.

En el caso de la realidad costarricense, lograr la conformación de una ruta turística no es una tarea simple; en el caso específico de la zona de estudio se requerirá el aporte activo del Instituto Costarricense de Turismo, la empresa privada, asociaciones comunales, gobiernos locales, entre otros.

Actualmente el sector turismo en la zona de estudio se encuentra en la fase 1, donde no se ha establecido aún una ruta específica.

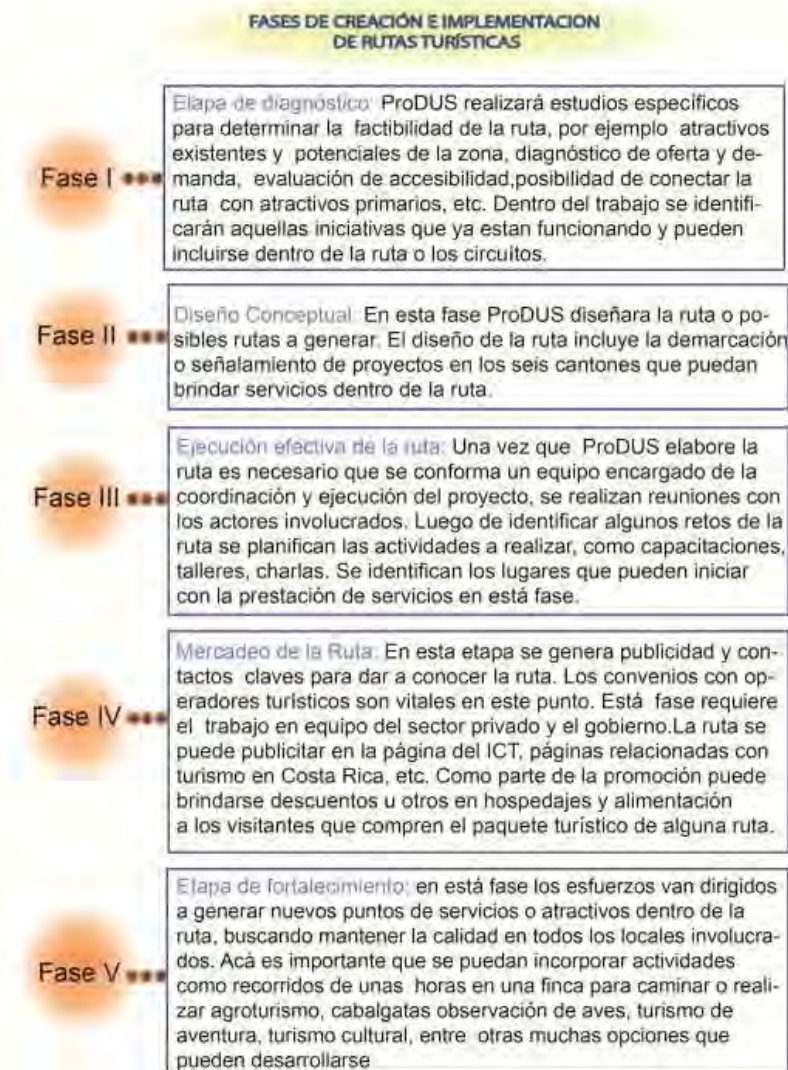
Según la metodología de intervención de rutas turísticas presentada en el segundo congreso Andaluz de información turística en el año 2002, es necesario realizar un muestreo de los recursos turísticos disponibles, ya sea de carácter natural, patrimonial o cultural. Este punto está cubierto parcialmente por las investigaciones realizadas por ProDUS-UCR en los Planes Reguladores de varios cantones de la región Brunca . En los informes de diagnóstico se presenta una lista de los principales atractivos existentes en la zona de estudio, así como de la oferta y demanda actual. Posteriormente se deben hacer estudios más profundos y establecer los sitios que cumplen con normas de calidad para incluirlos, en la ruta, elaborar los mapas, preparar el plan de promoción y comercialización, convenios con operadoras y buscar los primeros turistas a recibir.

La siguiente imagen representa un esquema elaborado por personal de ProDUS-UCR en el que se resumen las fases de creación de las rutas turísticas. La información presenta cinco posibles etapas en las que se debe trabajar para lograr una creación exitosa de una ruta o circuito turístico.

El proyecto de diseño de las rutas en la región Brunca abarca las fases I y II del proyecto. Estas etapas buscan generar el diseño de la ruta integrando aquellas iniciativas que ya están funcionando y buscando opciones de otras iniciativas que en un mediano y largo plazo se podrían desarrollar en la zona.

La siguiente etapa consiste en la implementación de la ruta y la puesta en marcha de la misma. Este trabajo requiere de la colaboración intersectorial e interinstitucional de muchos actores y se debe realizar en una etapa posterior a la entrega del trabajo que realizaría ProDUS-UCR en esta consultoría.

Imagen 1-1 . Fases en la creación de una ruta turística.



Fuente: ProDUS-UCR, 2011

Uno de los puntos críticos de una ruta es la publicidad y la información que debe estar disponible para el turista, lo cual comprende desde cómo acceder a la ruta, dónde rentar un vehículo, seguridad del lugar, precauciones a tomar, entre otras. La siguiente imagen resume las preguntas que la publicidad sobre las rutas debe responder al turista.

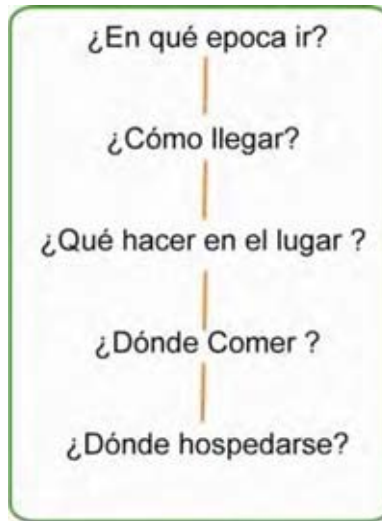
Durante el trabajo de campo realizado en la zona se pudieron observar algunas deficiencias que deben ser mejoradas antes de iniciar con un recorrido o tour experimental que incluya los territorios indígenas. Sin embargo, si se desea realizar un tipo de recorrido inicial con operadores turísticos en la zona se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Se debe mejorar la rotulación en las rutas que comunican con los proyectos. La rotulación debe tomarse para facilitar al visitante encontrar la zona y debe brindar

información útil sobre distancias a los destinos. Uno de los puntos clave es que la rotulación no debe contribuir a la contaminación visual y debe respetar las normas o reglamentos vigentes. En vías cantonales o propiedad privada se debe respetar las normas que establezca el reglamento de rotulación de los Planes Reguladores vigentes. La rotulación en vías nacionales o derechos de vía corresponde al MOPT y se debe trabajar en conjunto con este ministerio para lograr un trabajo integral en este tema. En los territorios indígenas se recomienda generar un reglamento interno por territorio que regule este tema

- Los grupos indígenas que realizan turismo funcionan bajo la modalidad de reserva, por lo tanto no están preparados para recibir turistas que llegan sin reservar o sin un contacto previo para que se les prepare el paquete turístico. El incentivar este tipo de turismo sería un error ya que generaría una mala reputación entre los visitantes que no reciban una atención adecuada al llegar a los territorios indígenas. Algunos de los propietarios de hoteles ubicados en la zona costera de Osa y que fueron entrevistados como parte del proyecto se quejaron por esta situación y no envían a sus visitantes a la zona por esta razón.
- El idioma es uno de los principales retos en la atención del turista. Muchos de los proyectos no cuentan con personal que hable inglés. Además en lugares como el museo comunitario de Boruka la información no se encuentra traducida al inglés por lo que los visitantes que llegan por su cuenta al museo y que no hablan español no pueden realizar el recorrido autoguiado.
- Deben realizarse estudios analizar la historia y significado de muchos de los atractivos, por ejemplo los petroglifos. En algunos de los proyectos evaluados los petroglifos se utilizan como atractivo pero no se ha realizado una evaluación de su significado o historia en el contexto arqueológico y desde la cosmovisión de los habitantes de los territorios.
- Al igual que en cualquier otro proyecto de turismo se deben realizar constantemente evaluaciones sobre la calidad del producto y las instalaciones que conforman el paquete turístico. Esta labor debería estar a cargo del órgano administrador intersectorial. Sobre este grupo se profundiza en la siguiente página.
- Es necesario mejorar el manejo de los residuos en los territorios, como parte de la política de reducción de impactos ambientales y para mejorar el aspecto estético con fines de recepción de los turistas.
- Es recomendable implementar programas fijos y adecuados a cada espacio territorial que se dediquen al rescate de aspectos como arquitectura, alimentación tradicional, tradición oral y que se encarguen de generar proyectos de difusión por medio de la educación formal e informal en las comunidades indígenas.

Imagen 1-2 . Preguntas básicas que debe contestar la publicidad e información de una ruta turística.



Fuente:ProDUS-UCR, 2011

Al establecer una ruta turística se deben utilizar medios de comunicación para transmitir al público meta la información. Uno de los medios comúnmente utilizado es el Internet, mediante enlaces en páginas, por ejemplo, la página del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), páginas de cámaras de turismo, asociaciones relacionadas con el sector, operadores turísticos y otros. Asimismo el uso de mapas y folletos puede funcionar como herramienta para transmitir la información sobre la ruta.

Organización y supervisión de las rutas

Corto plazo:

Brindar capacitaciones a los proyectos pertenecientes a la ruta. Los temas prioritarios deben dirigirse a mejorar la atención del cliente, preparar al personal en idiomas, mercadeo, planificación del paquete turístico, encadenamientos, calidad y mejora continua, innovación.

Uno de los principales resto a superar es lograr que los negocios puedan recibir turistas que llegan sin reservación a los lugares. Este aspecto es vital para lograr que la ruta sea exitosa. Durante las giras se pudo observar como en la mayor parte de los proyectos turísticos dentro de los territorios indígenas este aspecto no se cumple.

En el largo plazo:

Otro de los puntos de mayor importancia en el tema de las rutas es la estandarización de la calidad en los servicios que se involucren en la ruta. En el largo plazo se recomienda crear un órgano administrador intersectorial que trabaje como fiscalizador de los sitios que se incluyen en la ruta, por ejemplo encargándose de fomentar que todos los establecimiento de hospedaje posean certificaciones de sostenibilidad turística del ICT, u otros indicadores de calidad.

Este tipo de actividad de control son muy importantes ya que si alguno de los negocios o atractivos que conforman la oferta no tienen los estándares mínimos establecidos pueden generar publicidad negativa y afectar el funcionamiento de la ruta. En el largo plazo una ruta turística no puede funcionar por sí sola, necesita un ente que se encargue de organizarla, iniciar su funcionamiento y mantenerla operando. Este punto ha sido señalado como crucial en otros proyectos de elaboración de rutas turísticas, por ejemplo en el caso de Rutas de turismo diseñadas para el Cochimbo en Chile. DTS, 2007.

Como recomendación general, en este caso debería pronto la planificación de este órgano administrador, establecido oficialmente y que cuente con una agenda clara para poder implementar un estándar de calidad adecuado para la recepción de turistas en la zona.

La calidad de los paquetes de turismo no depende del tipo de hospedaje o del grupo receptor, ya sea comunidades indígenas, agricultores o hospedajes en la playa. La calidad del producto se deriva de aspectos de atención al cliente, seguridad en la prestación del servicio, puntualidad, limpieza, acondicionamiento adecuado para recibir al visitante, planificación de las actividades dejando la improvisación de lado, facilidad de reacción ante imprevistos. Es frecuente que se relacione la calidad con elementos como el aire acondicionado, sin embargo la calidad de los servicios turísticos no depende de estos elementos como lo demuestran establecimientos de alta calidad como La Cusinga Lodge, Lapa Ríos, Danta Corcovado Lodge entre otros. En estos lugares la infraestructura se ha diseñado tomando en cuenta el lugar donde se ubica el proyecto e implementando materiales de la zona y principios de arquitectura bioclimática.

Cuando sea instaurado, este órgano administrador debería realizar inspecciones periódicas a los sitios donde se evalué la calidad del paquete y se brinden recomendaciones de mejora continua.

Los proyectos que pertenecen a la ruta deben pasar una inspección inicial donde se evalúen aquellos aspectos mínimos que se requieren para brindar el servicio. Se deben establecer prioridades y jerarquías de aspectos que no pueden obviarse en los establecimientos y que son obligatorios para pertenecer a la ruta.

Una vez aprobado el permiso para ingresar a las rutas el ente administrativo debe realizar inspecciones periódicas para corroborar que se mantenga la calidad del servicio. Sin este tipo de actividades es muy difícil que una ruta pueda lograr su objetivo.

Otra de las funciones del órgano administrativo es generar la publicidad de la ruta, facilitando igualdad de oportunidad a todos los miembros para promocionando y dejando en manos del consumidor la decisión final sobre que atractivo visitar y donde hospedarse y alimentarse. Esto permite que se genere competencia por calidad y atractivo del producto a demás de incrementar las posibilidades de mayor repartición de las ganancias y establecimientos de encadenamientos productivos.

Resumen de Parámetros que debería evaluar el órgano administrativo de las rutas

Servicios de hospedaje

Facilidad de acceso al lugar
Rotulación que facilite la localización del sitio desde las vías de ingreso
Adecuadas condiciones de higiene en habitaciones
Precios competitivos basándose en el producto que se ofrece
Adecuado trato del personal
Manejo sostenible del medio ambiente y los recursos
Programa de mejora continua
Cumplimiento de la legislación laboral, ambiental y sanitaria
Incorporación del proyecto en el entorno
Encadenamientos con empresas de la zona
Adecuado programa de mercadeo
Manejo de idiomas
Capacidad de atención de clientes que lleguen sin reservación

Servicios de venta de alimentos

Calidad constante en el producto
Normas básicas de higiene en el establecimiento
Trato adecuado por parte del personal
Cumplimiento de la legislación laboral, ambiental y sanitaria
Competitividad en precios de acuerdo a la calidad
Manejo adecuado de los tiempos de espera
Capacidad para recibir grupos de acuerdo con el público meta
Facilidad de acceso y parqueo
Innovación y originalidad en el servicio
Incorporación del proyecto en el entorno
Manejo sostenible del medio ambiente y los recursos

Proveedores de servicios y recursos para hoteles y servicios de alimentación

Calidad constante en el producto
Normas básicas de higiene en el producto
Cumplimiento de la legislación laboral y sanitaria
Manejo sostenible del medio ambiente y los recursos
Puntualidad en el servicio
Posibilidad de reacción ante pedidos de emergencia
Capacidad de cubrir la demanda

Venta de servicios turísticos complementarios al hospedaje y alimentación

Cumplimiento de la legislación laboral, ambiental y sanitaria
Atención de calidad al visitante
Diversidad en la oferta o innovación del servicio
Precios competitivos
Capacidad de cubrir la demanda
Existencia de convenios o relaciones comerciales con otras iniciativas

1.3.2 Enfoque Social y validación de la ruta propuesta

La propuesta de rutas y circuitos turísticos de la Red de Turismo Rural Comunitario se debe validar con los diferentes actores sociales que se verán involucrados con la misma, entre ellos: tour operadoras e intermediarios; pero además los potenciales emprendedores que se identificaron durante la ejecución de la Actividad 1. Inventario de la oferta de Turismo actual y potencial de la Región Brunca.

Por tanto, se está a la espera de realizar una reunión con los tour operadores de la región Brunca, la cual será organizada y coordinada por el Programa Conjunto del MEIC. En este espacio se presentará el trabajo realizado y se generaran mecanismos para retroalimentar la propuesta y mejorar el producto final (cuestionarios individuales).

1.3.3 Mapa de georeferenciación de la oferta de turismo rural propuesta

A partir de la información de la propuesta de rutas y circuitos turísticos, se crearon los datos espaciales georeferenciados correspondientes a las rutas y circuitos turísticos propuestos, con los cuales se elaboró el mapa de turismo rural de la región Brunca.

1.4. Propuesta de articulación de la oferta actual y potencial de turismo rural en la Región Brunca con otras Mipymes existentes en las rutas y circuitos inter e intra cantonales identificados que permitan generar encadenamientos.

- ProDUS-UCR generó una propuesta que identificó las rutas y circuitos intra e inter cantonales en los seis cantones que conforman la Región Brunca. De igual forma se integraron los resultados obtenidos de: a) inventario de la oferta turística actual y potencial de la región y b) georeferenciación de las iniciativas de turismo rural para vincularlas con otras Mipymes dedicadas a la prestación de servicios turísticos dentro de una dinámica de cadena de valor turística.

- De igual forma ProDUS-UCR identificó las articulaciones existentes por ruta y circuito propuesto de manera tal que permita caracterizar la oferta existente y plantear nuevos encadenamientos. La caracterización de la oferta implica un estudio y análisis del entorno en el cual se desenvuelven estas empresas dentro de la región, para así evaluar los elementos a fortalecer o a incorporar dentro de estas empresas.

- Para evaluar los encadenamientos productivos actuales y potenciales se analizaron los siguientes elementos:

- 1) Encadenamiento de las Mipymes con tour operadores u otras empresas turísticas.
- 2) Encadenamiento que las Mipymes de la región tienen o generan hacia atrás con proveedores menores, derivando un mayor esfuerzo, asignación de recursos y plazos para concentrar los encadenamientos.
- 3) Identificación de productos demandados por empresas grandes o Mipymes de la región, conociendo lo que se quiere, características del producto, requisitos de normas técnicas certificación de materia prima y certificación de producción.
- 5) Identificar de necesidades de capacitación y asistencia técnica para lograr encadenamientos.

6) Redacción de informe final con una reflexión metodológica y resultados concretos en rutas, circuitos y puntos de interés turístico y comercial.

Es importante considerar que a pesar de los beneficios que representan los encadenamientos productivos no se presentan de manera espontánea, por el contrario, existen costos que enfrentan las Mipymes especialmente los de transacción y aprendizaje que hace necesaria la facilitación del proceso” (MEIC, 4, 2005). Por ello, se hace necesario que las empresas que participan en el proceso cuenten con apoyo del Estado e instituciones relacionadas, encargadas de brindar las herramientas necesarias para obtener el mayor provecho de este tipo de relación. Por su parte, su parte se debe capacitar a las empresas para que estén muy alertas para poder reaccionar al entorno cambiante del mercado y aprovechar el respaldo de empresas públicas y privadas para lograr un mejor desarrollo en sus acciones cotidianas.

2. Lista cantonal de atractivos



2. Elaboración de la lista de atractivos turísticos de la región Brunca:

En primera instancia es necesario establecer que se entiende por atractivo turístico. En términos generales los atractivos turísticos son los recursos que generan los desplazamientos de los turistas. Para los efectos de clasificación y jerarquización, según las características propias, CICATUR 1979 (Centro Interamericano de Capacitación Turística) agrupa los atractivos en cinco categorías básicas: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, actividades tradicionales, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

De esta manera existen atractivos naturales y artificiales, que según el mercado motivan al visitante a desplazarse hasta determinado lugar. La experiencia de visitar los atractivos turísticos que conformen la ruta del visitante formara un criterio bajo el que el turista calificara según sus expectativas el viaje. De ahí radica la importancia de no generar falsas expectativas mediante publicidad que no se ajuste a la realidad.

Al hablar de turismo y atractivos se debe señalar la diferencia entre atractivos turísticos y productos. CORFO 2007 cita que un producto turístico es el servicio o conjunto de servicios prestado en un lugar determinado a un precio fijado y en unas condiciones de calidad comprometidas. En los productos turísticos se incorporan elementos remunerados (alojamiento, comida, actividades, etc) y otros no remunerados (clima, paisaje, naturaleza, cultura, etc). Estos últimos, a pesar de no tener establecido un precio por su uso influyen poderosamente en la decisión de compra del consumidor.

El equipo de ProDUS elaboró una tabla resumen donde se muestran las principales características de los atractivos turísticos de cada cantón.

Los atractivos se dividen en dos grandes categorías, potenciales y actuales. El atractivo actual es aquel que se ha convertido en un producto turístico gracias a la implementación de servicios asociados. Dentro de los servicios más frecuentes se encuentran el acceso hasta el lugar, hospedaje, alimentación, publicidad, facilidades de transporte, etc. Por otro lado, los atractivos potenciales son aquellos que no han logrado transformarse en un producto turístico debido a la limitada o nula asociación de servicios con los mismos.

La tabla resumen presenta diez columnas, subdivididas en subcategorías según sea el caso.

1) En la columna uno se ubica la localización del atractivo, en la mayor parte de los casos se utiliza el nombre del poblado o distrito para ubicar espacialmente la zona. Los atractivos se ordenaron alfabéticamente para facilitar la lectura de la tabla.

2) La columna dos representa el nombre del atractivo, en este caso ese nombre es con el que se relaciona al atractivo en la zona y con el que se pueden realizar búsquedas de información sobre el mismo.

3) Para la zona de estudio se definieron las siguientes macro categorías y subcategorías que se muestran en las columnas tres y cuatro que hacen referencia a la clasificación del atractivo:

Tabla 2.1. Categorías y subcategorías utilizadas en la matriz de atractivos de la región Brunca. ProDUS, 2012.

Categoría	subcategorías
Atractivo natural	paisajístico, bosques, cuerpos de agua, senderos, observación de fauna
Atractivo Cultural	étnico, folklore, museos, gastronomía, celebraciones
Atractivo Histórico	arquitectónico, arqueológico
Atractivo de sol y playa	
Atractivo Deportivo	
Turismo Rural Comunitario y agroturismo	

4) La columna cinco hace referencia a la categoría que ese atractivo tiene con respecto a la jerarquía del atractivo y el contexto regional. Para la clasificación de jerarquías se utilizó la siguiente base:

Jerarquías de atractivos

- Atractivos de jerarquía III: Internacionales. Motivan corrientes turísticas internacionales por sí solos.
- Atractivos de jerarquía II: Internacionales/Nacionales. Motivan corrientes por sí solos o en conjunto con otros atractivos. Se enfocan más en el turismo nacional o en turistas que vienen a visitar un atractivo de jerarquía III.
- Atractivos de jerarquía I: Con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a turistas que viajen a la zona o de motivar corrientes locales de turistas que están visitando atractivos II ó III. Generalmente el turista esta en la zona y se entera de la existencia de estos productos por lo que decide visitarlos.

5) El medio de transporte por el que es posible llegar al atractivo se resume en la columna seis. Las opciones son medios terrestres, marítimos o aéreos. Se debe rescatar que el transporte es uno de los elementos primordiales del turismo. Para los atractivos de la tabla el medio de acceso se refiere al último tramo del viaje. Por ejemplo, para acceder a la isla del caño se utiliza la vía marítima, pero muchos turistas llegan hasta Drake por avioneta. Por cuestiones de escala se detalla únicamente el último tramo que conecta directamente con el atractivo.

En la zona existen aeródromos que conforman la vía de entrada de muchos de los visitantes. Los aeródromos de uso comercial se ubican en Ballena, Drake, Carate, Golfito, Palmar Sur, Puerto Jiménez. Existen pistas de aterrizaje en la zona de Punta Burica y Pavones aunque actualmente no llegan vuelos comerciales a los mismos.

6) La estacionalidad citada en la columna siete se refiere a la disponibilidad del atractivo a lo largo del año. Las opciones presentan atractivos que están siempre disponibles, por ejemplo senderos en bosques, playas ; atractivos con estacionalidad marcada como el desove de tortugas o la observación de ballenas; y los atractivos que se realizan en fechas específicas como el festival de observación de ballenas o el baile de los diablitos.

7) La columna ocho hace referencia a los propietarios del atractivo, en este caso si es estatal o privado. Para los atractivos privados se considera que muchos de los lugares o sitios que son de interés turístico son por ley propiedad pública, por ejemplo los ríos o la zona marítimo terrestre, sin embargo para acceder a esos sitios muchas veces solo puede hacerse mediante propiedades privadas por lo que el atractivo se vuelve privado debido a que no hay un acceso libre al mismo. Este es uno de los grandes paradigmas del turismo en toda América Latina, encontrándose ejemplos de este tipo en la mayor parte de países, por ejemplo con ríos, cataratas y playas. El tema anterior es de tal interés que sería relevante realizar investigaciones en el futuro que busquen dar solución a los conflictos que se generan en la actualidad o que están por generarse. Debido a la limitación de tiempo y presupuesto de este proyecto no es posible ahondar en este punto.

8) En la columna nueve se menciona el público meta que podría verse interesado en cada atractivo. Este aspecto es de gran relevancia cuando se realizan proyectos vinculados con rutas turísticas.

La categoría de turismo de naturaleza abarca un amplio rango de visitantes que pueden mostrar interés en la observación de aves, mamíferos, insectos, plantas, paisajes, la práctica del senderismo, deportes de aventura en naturaleza, actividades relacionadas con la naturaleza y con el esparcimiento.

Otra de las tipologías utilizadas se refiere al agroturista, que es aquel visitante que tiene un gran interés en conocer las prácticas de cultivo, cría de animales y agroindustria. Generalmente este visitante desea aprender del contexto que lleva la producción agropecuaria así como la relación del ser humano con el entorno de la actividad. Como muestra de estas actividades tenemos los recorridos del café, recorrido del cacao y recorridos de la miel.

Los turistas de sol y playa son aquellos cuyo objetivo primordial del viaje es realizar actividades relacionadas con el mar, ya sea el surf, natación, caminatas, tomar el sol, deportes acuáticos entre otros.

Los mochileros son un tipo de visitante que generalmente se desplaza a la zona como parte de un recorrido largo, buscan hospedajes de bajo costo, interactúan con los locales, desean conocer la cultura anfitriona y las actividades al aire libre conforman gran parte de su objetivo. El término se deriva a que estos viajeros cargan todo lo necesario para su viaje en un bolso o mochila. La preferencia de usar el transporte público y buscar lugares de bajo costo es otra de las caracterizaciones que se confiere a los mochileros. Este tipo de turista no usa las agencias y marca su viaje de acuerdo a sus gustos y presupuesto teniendo gran facilidad de cambiar de planes.

9) La columna diez solo aparece en las tablas de atractivos actuales. Hace mención a los servicios relacionados con el atractivo turístico que lo convierten en un producto que se debe considerar dentro del paquete turístico de una zona. En esta columna se indica si el atractivo posee servicios relacionados de hospedaje, alimentación y otros.

Atractivos Turísticos AC

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo								
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones

Poblado Paso Canoas	Zona para comprar en los puestos fronterizos, abastecimiento de alimentos y hospedaje			X														
Camino Corredores Coto Brus	Paisaje	X																

*TRC: Turismo rural comunitario

**Obs: Observación

Ecoturista: turista que busca como atractivo la naturaleza en sus diferentes manifestaciones

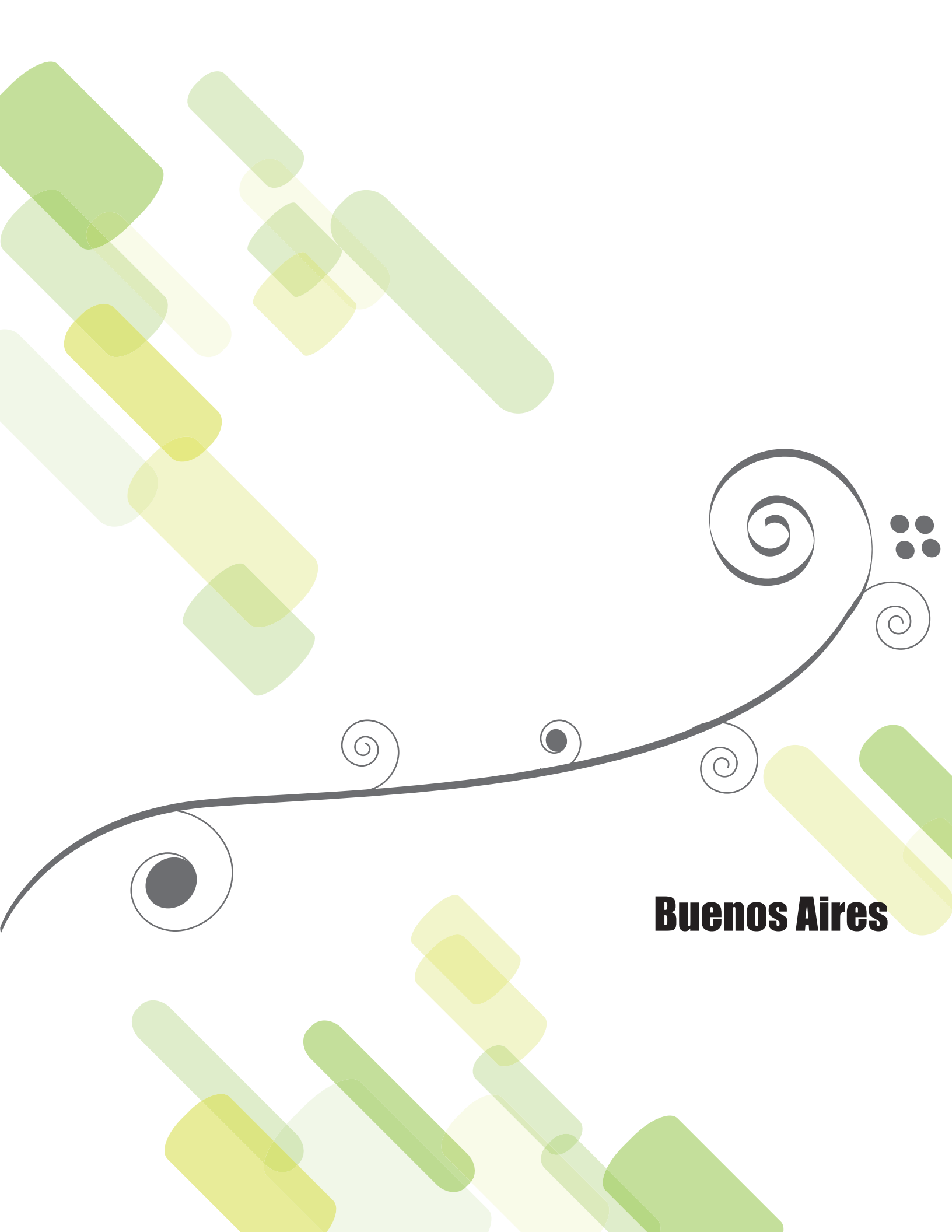
Imagen 2.1. Muestra de las primeras cuatro columnas de la tabla donde se clasifican los diferentes atractivos turísticos de la región Brunca.

CTUALES en el Cantón Corredores

Categoría				Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información
0	1	2	3	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Fechas especiales	Estatal	Privado		

	X				X		X				X	Turistas nacionales que realizan compras en la zona	Centro de servicios de alimentación y hospedaje
	X				X		X			X		Ecoturistas, mochileros	

Imagen 2. Muestra de las columnas 5 a la 10 de la tabla donde se clasifican los diferentes atractivos turísticos de la región Brunca.



Buenos Aires

Buenos Aires: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información					
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC* /Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Sendero	Obs. de fauna**	Cuerpos de agua	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado				
Biolley	ASOMOBI: Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley	X				X														2		X			X					X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	Recorrido del café, visitas guiadas a La catarara de Don Lorenzo, visitas guiadas al pueblo, tour Nocturno de Anfibios en Finca Biolley, caminata por el Valle del Silencio, visita al Parque Internacional La Amistad. Hospedaje y alimentación.
	Finca Palo Alto	X					X		X	X										1		X			X				X	Recorridos de unas horas a ríos, montañas, fincas agrícolas e industria cafetalera. Ventas de artesanías, participación en eventos locales. Además se realizan recorridos de 1 a 5 días en zonas del Parque Internacional La Amistad, entre las que se encuentran: Valle del Silencio, Cerro Biolley, Sabanas La Esperanza, Tres Colinas y Cerro Kamuk. Hospedaje y alimentación.		
	ASOPROLA: Asociación de Productores La Amistad	X				X				X										2		X			X				X	Visita a las aguas termales, plantaciones orgánicas de café, catarata Pittier y caminatas. Hospedaje y alientación.		

Buenos Aires: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información				
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC* /Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Sendero	Obs. de fauna**	Cuerpos de agua	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado			
San Isidro	Proyecto Longo May		X			X		X												3		X		X					X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	Agroturismo, voluntariado, estadía en casa de habitantes de la zona. Hospedaje y alimentación.
	Cerro Durika* Fundación reserva biológica Durika	X	X			X		X	X		X									3		X		X				X	Caminatas con duración de una hora hasta varios días. Recorridos por el pueblo, cataratas, plantación de banano, visita a bosques primarios, senderos en bosques de robles, caminata al cerro Dúrika, Yoga, visitas a reservas indígenas, visita a la comunidad y charlas de cómo lograr ser autosuficiente. Hospedaje y alimentación		
Santa María de Brunca	ACETUSAMA: Asociación Cámara Ecológica de Turismo de Santa María de Brunca	X				X														1		X		X				X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	Organizan anualmente la carrera de Campo Travesía al Cerro Cabécar. Recorrido al cerro Cabecar, agroturismo con producción de miel y banano. Hospedaje y alimentación.	
Sector Biolley y Sector Pittier	Parque Internacional La Amistad*	X					X		X	X	X									3		X		X		X		Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	Caminatas, paisaje, cataratas, deporte extremo, senderismo. Hospedaje y alimentación en la zona.		
Territorio Indígena Boruca	Artesanía indígena		X																	1				X			X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	Hospedaje comunitario, cabalgatas, alimentación, talleres de elaboración de artesanías, recorridos en el pueblo.		
	Museo Comunitario		X																	1		X		X			X				
	Fiesta de los Diablitos (celebración anual, a finales de diciembre)		X																	3		X				X				X	
	Comidas y bebidas tradicionales		X																	1				X						X	
	Catarata Boruca	X					X				X									1		X			X					X	
	Río de Marmrams	X									X									1		X			X					X	
Laguna de Tarúgúa	X									X									1		X			X			X				

Buenos Aires: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC* /Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Sendero	Obs. de fauna**	Cuerpos de agua	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal		
Territorio Indígena Cabagra	Río Cabagra	X					X			X							1	X			X			X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	Hospedaje en el centro de la comunidad y un albergue en el Cerro Chin, atractivo natural de difícil acceso y sin ningún tipo de mercadeo o comercialización.	
	Cerro Pelón	X					X	X									1	X			X			X			
	Festival Cultural Bribri (Celebración anual, entre septiembre y octubre)		X								X			X			2	X					X				X
	Artesanía indígena		X								X						1			X							X
	Pesca Artesanal		X								X						1				X						X
Territorio Indígena Curré	Fiesta de los Diablitos (celebración anual, a finales de diciembre)		X								X			X			3	X					X		X		
	Artesanía de Rey Curré		X								X						2	X		X					X		
	Festival Tradicional de Rey Curré		X								X			X			2	X					X		X		
	Fiesta del Toro y la Mula (Celebración anual, entre el 24 de diciembre y 2 de enero)		X								X			X			2	X					X		X		
	Petroglifos de la Escuela			X											X		1	X		X					X		
	Quebrada La Vieja	X								X							1	X			X				X		

Buenos Aires: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo									Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información	
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC* /Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Sendero	Obs. de fauna**	Cuerpos de agua	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones		Arquitectónico	Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales			Estatal
Territorio Indígena Salitre	El Usuré y la Cosmovisión Bribri		X								X						1				X				X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	Cuentan con hospedajes, servicio de alimentación con comidas tradicionales y actividades recreativas en torno a diferentes atractivos de la zona. Esto se hace a través de la Asociación Bribripa Kaneblo.
	Medicina Natural		X								X						1				X				X		
	Baile Tradicional Bribri		X											X			1						X		X		
	Comidas y bebidas tradicionales		X								X						1				X				X		
	Artesanía Bribri		X								X						1				X				X		
	Finca Orgánica de la Asociación Concejo Indígena					X											1	X		X					X		
	Catarata Sayako	X					X			X							1	X			X				X		
	Montaña Orco	X					X	X									1	X			X				X		
	Río Blóri	X					X			X							1	X			X				X		
Territorio Indígena Térraba	Festival Tradicional y Juego del Toro y la Mula		X								X			X			2	X				X			X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	La oferta turística actual es gestionada por organizaciones locales, las cuales ofrecen hospedajes, alimentación tradicional, actividades recreativas. Son: Centro Etnoturístico El Descanso, Rincón Ecológico Cultural Térraba y Asociación Cultural Indígena Teribe.
	Trapiche Artesanal		X								X						1	X		X					X		
	Artesanía Térraba		X								X						1			X					X		
	Ceremonia del Temazkal		X								X		X				1					X			X		
	Centro Ecoturístico El Descanso		X								X						2	X		X					X		
	Ruinas de la primera iglesia de Térraba e historia del tesoro			X											X		1	X		X					X		
	Árbol de Ceiba gigante	X					X										1	X		X					X		
	Pozas de la Quebrada Honda	X								X							1	X			X				X		
	Catarata Térraba	X								X							1	X			X				X		
Bosque del Agua	X					X	X									1	X			X				X			

Buenos Aires: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información									
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC* /Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Sendero	Obs. de fauna**	Cuerpos de agua	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado								
Territorio Indígena Ujarrás	Finca Agroturística Ujarrás					X																				2	X		X					X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	Zoológico Mixto, caminatas guiadas, servicio de alimentación.
Tres Colinas de Potrero Grande	ASOTUR. Asociación de turismo de tres colinas de Potrero Grande	X					X	X	X																	1	X						X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	Caminatas, paisaje, cataratas, deporte extremo, senderismo. Hospedaje y alimentación en la zona. Visitas al Parque Internacional La Amistad.	
Zonas agropecuarias del cantón	Plantaciones café,piña,caña	X					X																			1	X		X				X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	Paisaje característico de los cambios económicos experimentados en la zona. Alimentación en la zona.	

*TRC: turismo rural comunitario

**Obs: Observación

Buenos Aires: Atractivos Turísticos POTENCIALES

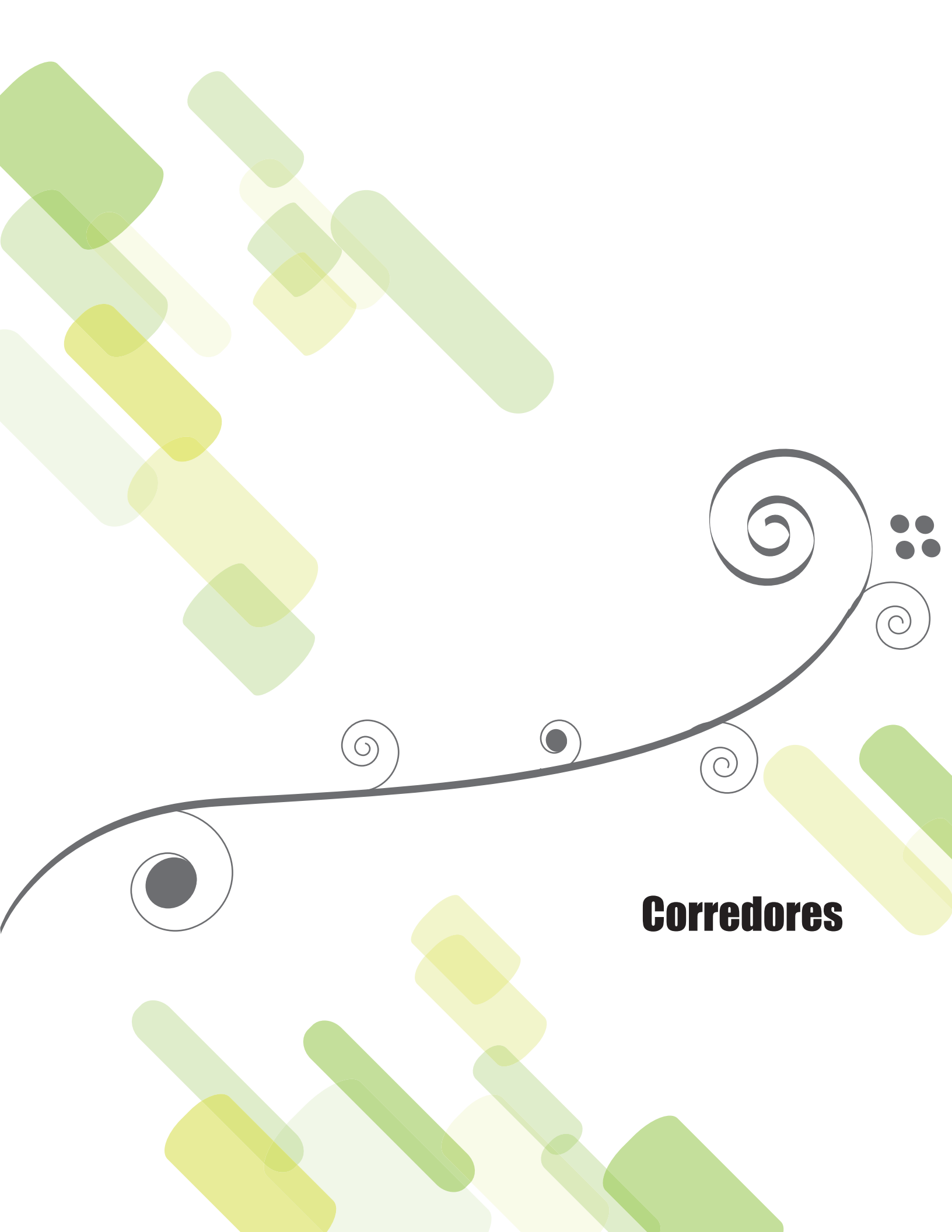
Localización	Atractivos potenciales	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta potencial				
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*-Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Senderos	Obs.fauna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal		Privado			
Sector de amortiguamiento del Parque Internacional La Amistad	Grupo AMANABIS	X	X					X	X	X	X									1		X								Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes. Realizarána recorridos dentro del parque y fomentarán el turismo rural.
Territorio Indígena Boruca	Río Grande de Térraba	X					X	X												2		X			X			X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	
Territorio Indígena Cabagra	Nacientes del río Piedra	X						X												1		X			X			X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	
	Cavernas	X					X													1		X			X			X		
	Bosque Chin Batá	X						X												1		X		X				X		
	Cerro Calvario	X					X													1		X		X				X		
	Petroglifos de Pueblo Nuevo			X												X				1		X		X				X		
	Comidas y bebidas tradicionales		X									X	X							2		X		X				X		
	Artesanía indígena		X									X								1				X				X		
	Medicina Tradicional		X									X								1				X				X		
Fábrica de Hamacas		X									X								1		X		X				X			
Territorio Indígena Curré	Leyendas Tradicionales		X								X									1				X				X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	
	Medicina Natural		X								X									1				X				X		
	Cementerio y Muro Precolombinos			X											X					1		X		X				X		
	Sitio Arqueológico Murciélago			X											X					1		X		X				X		
	Túneles del Proyecto Hidroeléctrico Boruca			X											X					1		X		X				X		
	Laguna Changuéna	X						X												1		X			X			X		
	Río Grande de Térraba	X						X												1		X			X			X		
Cavernas Río Las Vegas	X					X													1		X			X			X			
Territorio Indígena Salitre	Río Akom	X					X													1		X			X			X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	
	Áreas de Sabana	X					X													1		X		X				X		

Buenos Aires: Atractivos Turísticos POTENCIALES

Localización	Atractivos potenciales	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta potencial
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*-Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Senderos	Obs.fauna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal	
Territorio Indígena Térraba	Leyenda de los Duendes de Quebrada Honda y sus Cavernas		X								X						1				X				X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes
	Leyenda de la Piedra Mano de Tigre		X								X						1				X				X	
	Leyenda y petroglifos de la marca de la Abuela Terer		X								X						1				X				X	
	Petroglifos		X												X		1	X			X				X	
	Música tradicional		X								X						1				X				X	
	Leyenda del Espíritu Encantado de la Laguna Karsi		X								X						1				X				X	
	Río Grande de Térraba	X						X									1	X			X				X	
Rincón Ecológico Cultural Teribe Mirador Térraba	X	X	X	X						X						1	X			X				X		
Territorio Indígena Ujarrás	Río Ceibo	X						X									2	X			X				X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes
	Vistas escénicas	X					X										2	X			X				X	
	Cerro Dúrika	X					X										2	X			X				X	
	Aguas termales	X						X									2	X			X				X	
	Diversidad de ecosistemas de bosque	X					X	X									2	X			X				X	
	Camino milenario Ujarrás-Talamanca		X												X		2	X			X				X	
	Comidas y bebidas tradicionales		X								X		X				2				X				X	
	Chichadas Historia oral		X								X		X				2				X				X	
Varios sectores del cantón	Desarrollo Piñero					X										1	X			X				X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	

*TRC: turismo rural comunitario

**Obs: Observación



Corredores

Corredores: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información									
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado								
Abrojo, barrio El Carmen	Centro ecológico Manu	X					X	X	X	X	X					X										2		X						X	Turistas nacionales	Se ofrece restaurante de comida fusión, senderos, recorridos por el bosque, observación de aves, observación de caimanes y hospedaje
Camino Corredores Coto Brus	Paisaje	X																								1		X				X		Turistas de naturaleza, mochileros.	Existe un mirador en el camino. Se ofrece el servicio de alimentación en el mirador. El hospedaje puede realizarse en Ciudad Neilly.	
Poblado Paso Canoas	Zona para comprar en los puestos fronterizos, abastecimiento de alimentos y hospedaje			X																						1		X					X	Turistas nacionales que realizan compras en la zona.	Centro de servicios de alimentación y hospedaje.	

*TRC: turismo rural comunitario

**Obs: Observación

Corredores: Atractivos Turísticos POTENCIALES

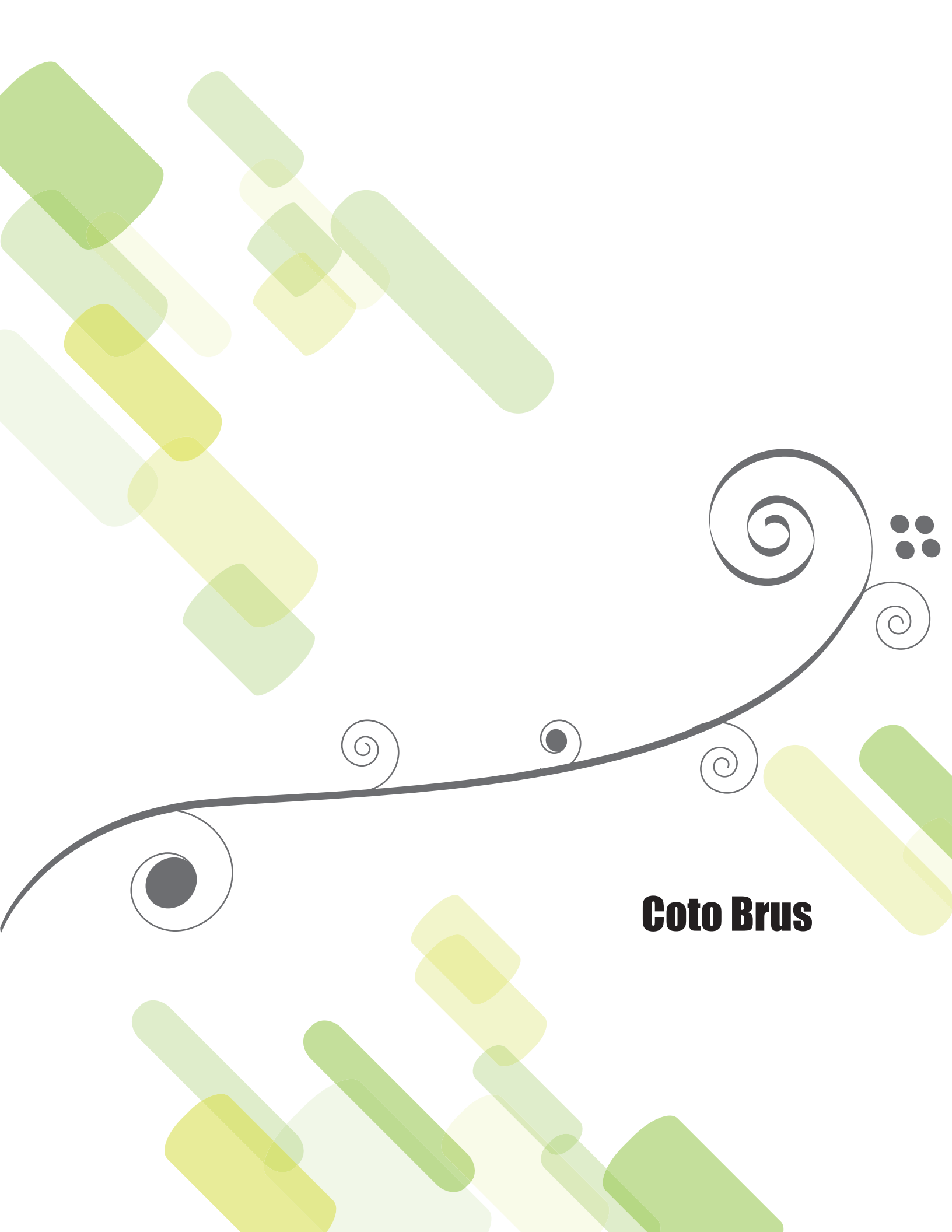
Localización	Atractivos potenciales	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta potencial
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico-Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal	
Corredor	Festival Navideño (segundo sábado de Diciembre)		X											X			1	X				X	X			Turistas nacionales, turistas de naturaleza, agroturistas, mochileros, estudiantes.
	Cavernas de Guayabi	X					X		X								1	X		X				X	Turistas interesados en cultura y arquitectura.	
	Cataratas en Neilly	X					X	X	X	X							1	X		X				X		
	Plantaciones de Platano y Banano					X	X										1	X		X				X	Turistas interesados en cultura y arquitectura.	
	Leyendas tradicionales		X								X						1			X				X		Turistas interesados en cultura y arquitectura.
Coto 47	Conjuntos arquitectónicos Antigua Compañía Bananera			X											X		2	X		X				X	Turistas interesados en cultura y arquitectura.	
Finca Caimito	Conjuntos arquitectónicos Antigua Compañía Bananera			X											X		2	X		X				X		Turistas interesados en cultura y arquitectura.
Finca Caucho	Conjuntos arquitectónicos Antigua Compañía Bananera			X											X		2	X		X				X	Turistas interesados en cultura y arquitectura.	
Finca Tamarindo	Conjuntos arquitectónicos Antigua Compañía Bananera			X											X		2	X		X				X		Turistas interesados en cultura y arquitectura.
Laurel	Conjuntos habitacionales del centro			X											X		2	X		X				X	Turistas interesados en cultura y arquitectura, agroturistas.	
	Plantaciones de Platano y Banano					X	X										1	X		X				X		Turistas interesados en cultura y arquitectura.
	Antigua Zona Americana y alrededores			X											X		1	X		X				X		
Paso Canoas	Fiestas de la Confraternidad Tico-Panameña (semana del 15 de septiembre)		X								X		X				1	X				X	X		Turistas interesados en cultura y estudiantes	

Corredores: Atractivos Turísticos POTENCIALES

Localización	Atractivos potenciales	Tipo					Subtipo							Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta potencial		
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico-Folklore	Museos		Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico	Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año		Estacional	Eventos especiales
Territorio Indígena Altos de San Antonio	Comidas y bebidas tradicionales	X										X					2	X		X				X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes.
	Cosmología y creencias	X										X					3	X		X				X	
	Medicina tradicional	X										X					1	X		X				X	
	Artesanías	X										X					1	X		X				X	
	Juego de balsería	X												X			1	X				X		X	
	Baile Jegui	X												X			1	X				X		X	
Territorio Indígena Abrojo Montezuma	Comidas y bebidas tradicionales	X										X					1	X		X				X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes.
	Cosmología y creencias	X										X					3	X		X				X	
	Medicina tradicional	X										X					1	X		X				X	
	Artesanías	X										X					1	X		X				X	
	Juego de balsería	X												X			1	X				X		X	
	Baile Jegui	X												X			1	X				X		X	

*TRC: turismo rural comunitario

**Obs: Observación



Coto Brus

Coto Brus: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información				
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Montaña	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado			
Agua Buena	Cavernas y Catarata de Barranquilla (90 metros)	X						X												2		X		X					X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes, agroturistas	Los atractivos son senderos, la catarata y el paisaje. Sin servicios de alimentación y hospedaje
	Finca Project		X			X														1		X		X				X	8 familias ofrecen turismo rural. Hospedaje y alimentación		
Limoncito	Cascada KamaKiri	X					X	X	X											1				X				X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	El atractivo principal es una cascada de 100 metros y sendero. Sin servicios de alimentación y hospedaje	
Pittier	Aguas termales	X					X	X												1	X		X					X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes, agroturistas	Poza de agua caliente en una finca ubicada en la comunidad Aguas Calientes. La finca se ubica a 1 hora aproximadamente desde San Vito en vehículo particular. Sin servicios de alimentación y hospedaje	
	Tour Beneficio Ecológico Cerro Cedro		X			X														2			X					X	Recorrido de 4 horas aproximadamente con servicio de guía bilingüe por las		
	Tour de la miel		X			X														2			X				X	Explicación del proceso de producción de la miel de abeja. Se ofrece degustación de productos y venta de los mismos. La finca se ubica a 2km de la Escuela de Palmira. Sin servicios de alimentación y hospedaje			
Sabalito	La ceiba de Sabalito	X					X													1	X		X					X	Árbol icono de la zona que se utiliza para descansar bajo su sombra. El árbol se ubica en el barrio La Ceiba de la comunidad de Sabalito. Sin servicios de alimentación y hospedaje		
	Finca y Beneficio Don Ramón		X			X														2			X				X	Visita a finca y proceso del beneficiado del café. Degustación del producto. Sin servicios de alimentación y hospedaje			

Coto Brus: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información			
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Montaña	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado		
Santa María, Tres Colinas, Biolley y Pittier	Accesos al Parque Internacional La Amistad	X					X	X	X	X	X									2	X			X			X		Turistas de naturaleza	Accesos desde diferentes puntos al Parque. Se ofrece hospedaje y alimentación
San Vito	Estación biológica las Cruces y jardín botánico Wilson	X					X	X		X	X									2		X		X				X	Funciona como centro de enseñanza e investigación en temas ambientales tanto para investigadores como para visitantes en general. Ofrece alojamiento para 100 personas entre dormitorios y cabinas equipadas y con acceso a servicios: baños, comidas, etc. El jardín posee senderos autoguiados y una gran belleza en paisaje y especies de plantas.	
	Zona Protectora Las Tablas	X					X	X	X	X	X									2		X		X			X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes, agroturistas	Cuenta con un centro de investigación universitario y alojamiento, además de atractivos naturales tales como: senderos en el bosque, cascadas, entre otros.	
	Finca Cantaros	X					X	X	X	X										2		X		X				X	Entre los atractivos naturales de la finca se encuentran: Laguna el Zoncho, senderos, miradores y paisaje en general. Cuenta con zona para realizar picnics o salidas de campo. Sin hospedaje o alimentación	
	Centro Cultural Dante Alighieri		X	X								X	X							2		X						X	Museo Histórico alusivo al asentamiento de la colonia italiana en Coto Brus. Además se imparten clases de italiano. Sin hospedaje, se ofrece alimentación en sitios cercanos.	

Coto Brus: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Montaña	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal		
Territorio Indígena Ngöbe (Coto Brus)	Artesanías Ngöbes		X								X						1	X						X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	Se ofrece el "Tour Ngöbe" a cargo del guía y asesor cultural Valentín González. Éste cuenta con: recorridos a caballo, visitas a petroglifos, charlas sobre el territorio y exposiciones de artesanías. Existe transporte público hacia el Territorio, pero a los atractivos naturales se llega caminando o a caballo. Hospedaje y alimentación en los alrededores	
	Medicina Tradicional		X	X		X					X						1	X						X			
	Comidas y bebidas tradicionales		X								X						1	X						X			
	Música tradicional		X								X						1	X						X			
	Áreas de petroglifos		X												X		1	X						X			

*TRC: turismo rural comunitario

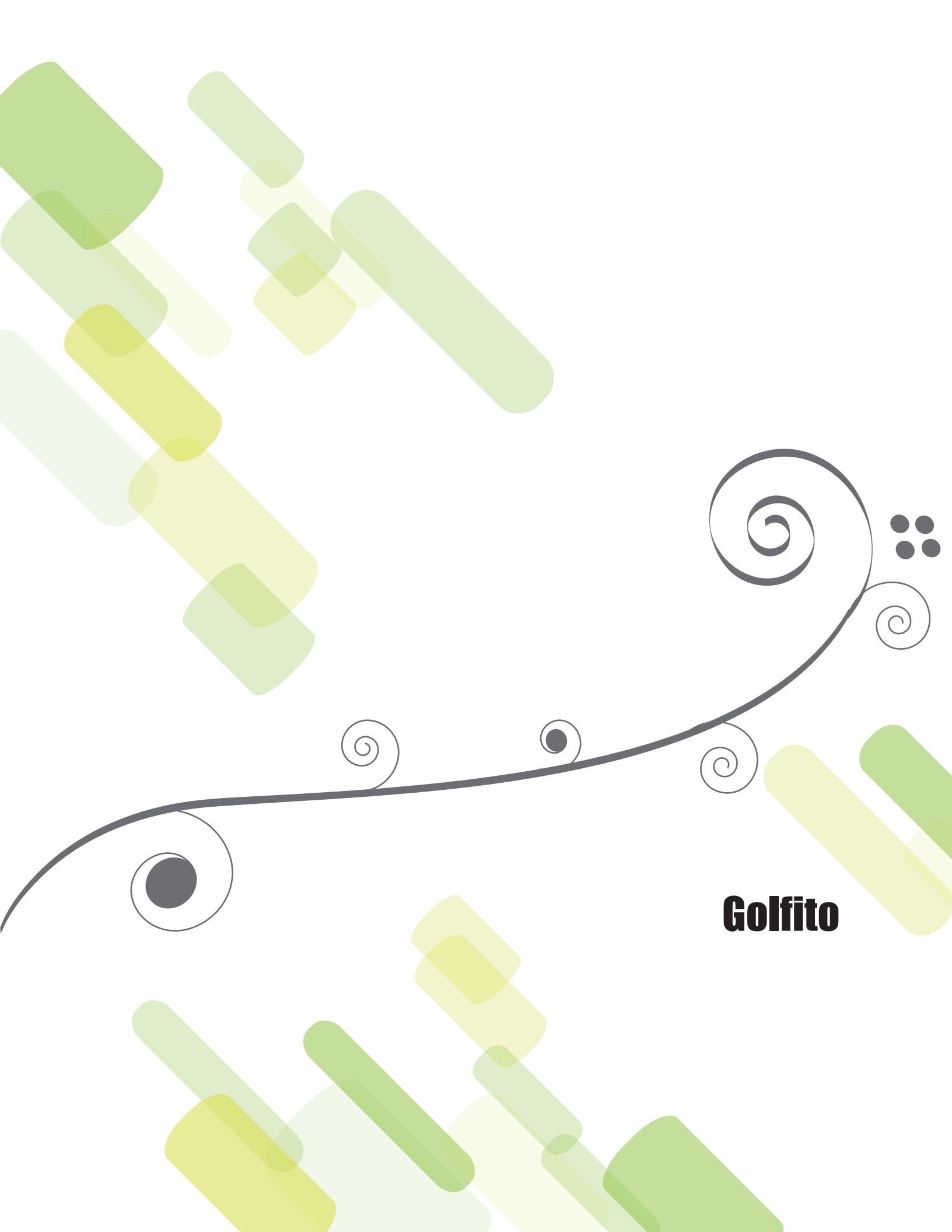
**Obs: Observación

Coto Brus: Atractivos Turísticos POTENCIALES

Localización	Atractivos potenciales	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta potencial
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal	
Agua Buena	Recorrido de las Damas Unidas, visita a la fabrica de tortillas		X			X							X				1	X		X				X	Turistas interesados en cultura local	
	Recorrido del trapiche		X			X											2	X						X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes, agroturistas	
Pittier	Centro Simbiosis Universal	X					X	X	X	X	X						2	X		X				X	Turistas de naturaleza (caminatas guiadas por los amplios y ex tensos senderos, los cuales atraviesan bosque secundario, bosque primario, plantaciones, ríos y quebradas y exuberantes cataratas)	
Territorio Indígena Ngöbe	Bailes y cantos tradicionales		X								X						1	X			X			X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	
	Cerro Aguciana	X						X									1	X		X				X		
	Cerro Mursara	X						X									1	X		X				X		
	Cerro Paraguas	X					X	X	X	X							2	X		X				X		
	Catarata Quebrada Bonita	X							X								1	X		X				X		
	Catarata Alto Unión	X							X								1	X		X				X		
	Catarata Tirori	X							X								1	X		X				X		
	Catarata Betania	X							X								1	X		X				X		
Pozas de la Casona	X															1	X		X				X			

*TRC: turismo rural comunitario

**Obs: Observación



Golfito

Golfito: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información												
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado											
Golfito	Comidas tradicionales		X																								1	X	X	X	X				X	Turistas nacionales y extranjeros; turistas de naturaleza, mochileros y estudiantes.	Preparadas a base de mariscos y productos del mar. Existen diversos restaurantes y sodas en el poblado donde se pueden conseguir.		
	Refugio Nacional de Vida Silvestre Golfito	X					X	X																					X	X	X	X				X	Turistas de naturaleza.	Cataratas, senderos, observación de flora y fauna. Sin servicios de alimentación y hospedaje, por cercanía puede accederse a estos servicios en Golfito centro.	
	Depósito Libre Comercial		X	X																										X	X	X	X				X	Turistas nacionales interesados en compras.	Tiendas de artículos libres de impuesto de la venta. Se debe comprar una tarjeta un día antes de realizar las compras. Cada persona puede comprar dos veces al año. El poblado Golfito cuenta con diversidad de opciones para hospedaje, alimentación y servicios. Es accesible por mar desde Puerto Jiménez y otros puntos de la costa; así como también por tierra en vehículos particulares y transporte público.
Golfo Dulce	Sol y playa	X			X		X	X	X																					X	X		X				X	Turistas de naturaleza, visitantes interesados en sol y playa.	Observación del paisaje, kayak, observación de cetáceos, pesca, sol y playa. Cuenta con hospedajes y alimentación en diversos puntos de la carretera que comunica Chacarita con Puerto Jiménez como Rancho Quemados, Mogos, entre otros.
La Gamba	Finca Avellan	X					X			X																				X			X				X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes.	Caminatas y cabalgatas por las áreas protegidas, compartir con la comunidad y la familia Avellán participando en labores agropecuarias, festividades y otras. Se ofrece transporte, alimentación y alojamiento y venta de artesanías. Hay espacio para acampar.

Golfito: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información			
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado		
Parque Nacional Corcovado	Bosque tropical húmedo	X			X			X												3	X	X	X	X			X		Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes y visitantes interesados en sol y playa	Sol y playa, paisajes, caminatas, observación de flora y fauna, acampar, estudios científicos. Entrada por los sectores de San Pedrillo, La Leona, Sirena y Los Patos. Se ofrece hospedaje y alimentación bajo reserva.
	Senderos	X					X	X		X										3	X	X	X	X			X			
	Playas	X			X		X		X	X											3	X	X	X	X			X		
Playa Cacao y playas en Golfito centro	Sol y playa	X			X		X	X		X										1	X	X	X	X			X		Turistas de naturaleza, visitantes interesados en sol y playa	Recorridos en bote por el Golfo Dulce, kayacks, observación de la naturaleza y el paisaje. Se ofrece hospedaje y alimentación.
Playa Carate* y playas aledañas	Estación La Leona	X									X									3	X	X		X			X		Turistas nacionales y extranjeros; turistas de naturaleza, mochileros y estudiantes.	Cuentan con espacios para acampar con capacidad máxima hasta 15 visitantes. Hay servicios sanitarios, duchas y agua potable disponible al público. Cuenta con un único sendero que conduce hacia Sirena, además se pueden hacer caminatas por la Quebrada La Leona.
Playa Piña y Pavones	Playa y paisajes	X			X			X												2	X	X		X			X		Turistas de naturaleza, visitantes interesados en sol y playa	Pesca deportiva, cabalgatas caminatas, observación de flora y fauna, playa donde se practica surf, zona de acampar. Cuenta con servicios de hospedaje y alimentación.
Playa Platanares	Playas y paisaje	X			X		X	X		X										2	X	X		X			X		Turistas de naturaleza, visitantes interesados en sol y playa	Caminatas, observación de flora y fauna. Cuenta con hospedajes y alimentación
Playa Punta Tigre y Cienaga	Playas y paisaje	X			X		X	X		X										2	X	X		X			X		Turistas de naturaleza, visitantes interesados en sol y playa	Caminatas, observación de flora y fauna. Se ofrece hospedaje y alimentación en punta Tigre.

Golfito: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información			
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado		
Playa San Josesito	Jardín Botánico Casa Orquídeas	X			X				X											2	X	X		X				X	Turistas extranjeros	Recorridos por el jardín, duración aproximada: 2 horas. Se ofrece Hospedaje y alimentación.
Playa Tamales	Playas y paisaje	X			X		X	X		X										2	X	X		X			X	Turistas de naturaleza, visitantes interesados en sol y playa	Caminatas, observación de flora y fauna. No se ofrece hospedaje ni alimentación.	
Puerto Jiménez	Finca Kobo	X					X													2		X	X	X			X	Turistas nacionales y extranjeros, clase media. turistas de naturaleza.	Ofrecen diferentes tipos de tours tales como: tour de chocolate, tour de kayak, tour nocturno. Cuentan con senderos dentro de la finca y conexión con el Parque Nacional Corcovado. Hospedaje, baños y servicio de alimentación.	
Punta Banco	Playa y paisajes	X			X		X	X		X										2	X	X		X			X	Turistas de naturaleza, visitantes interesados en sol y playa	Pesca deportiva, cabalgatas caminatas, observación de flora y fauna, playa donde se practica surf, zona de acampar. Ofrece hospedaje y alimentación.	
Río Claro	Cascadas Las Cavernitas	X						X												2		X		X				X	Turistas nacionales y extranjeros	Senderos y pozas naturales. Hospedaje en cabaña ofrece parrilla para asar, mesas, baños, zona de acampar.
Río Coto	Canales del Delta	X			X			X	X	X										2	X	X		X			X	Turistas de naturaleza, visitantes interesados en sol y playa	Observación del manglar, paseos en bote, observación de aves, kayak, pesca deportiva.	

Golfito: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información			
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado		
Sector Madrigal y Carate	Playas y paisaje	X			X		X	X			X									3	X	X		X			X		Turistas de naturaleza, visitantes interesados en sol y playa	Caminatas, observación de flora y fauna. Hospedajes y alimentación asociadas a los hospedajes.
Sector Matapalo y Matapalito, Carbonera	Playas y paisaje	X			X		X	X			X									2	X	X		X			X		Turistas de naturaleza, visitantes interesados en sol y playa	Caminatas, observación de flora y fauna, playa donde se practica surf. Servicios de Hospedaje y alimentación asociados al hospedaje.
Zancudo	Playas	X			X		X	X												3	X	X		X			X		Turistas de naturaleza, visitantes interesados en sol y playa	Sol y playa, paisajes, caminatas, observación de flora y fauna, viajes en bote a manglares, pesca deportiva. Variedad de hospedajes y servicios de alimentación.

*TRC: turismo rural comunitario

**Obs: Observación

Golfito: Atractivos Turísticos POTENCIALES

Localización	Atractivos potenciales	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta potencial
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Público	
Antigua Ciudad Bananera de Golfito	Club Centro y alrededores de la Antigua Zona Americana			X											X		1	X	X	X			X	X		Turistas nacionales y extranjeros.
	Edificio Administrativo, Compañía Bananera de Costa Rica y alrededores de la Antigua Zona Americana			X											X		1	X	X	X			X	X		
	Templo Católico de Golfito y alrededores del pueblo de Golfito			X											X		1	X	X	X	X			X		
	Fiestas a San Juan Celebración anual (24 de junio)	X									X			X			1	X	X	X			X		X	
	Fiestas y Procesoión al santo patrono San José Celebración anual (19 de marzo)	X									X			X			1	X	X	X			X		X	
	Fiesta a la Virgen del Mar Celebración anual	X									X			X			1	X	X	X			X		X	
	Leyendas tradicionales	X									X			X			1	X	X	X			X		X	
Isla Grande	Actividades de sol y playa, paseos en bote, kayacks, senderos, paseos en manglar, caminatas, turismo de naturaleza	X			X			X	X	X							2	X			X			X		Turistas interesados en actividades en la naturaleza.

Golfito: Atractivos Turísticos POTENCIALES

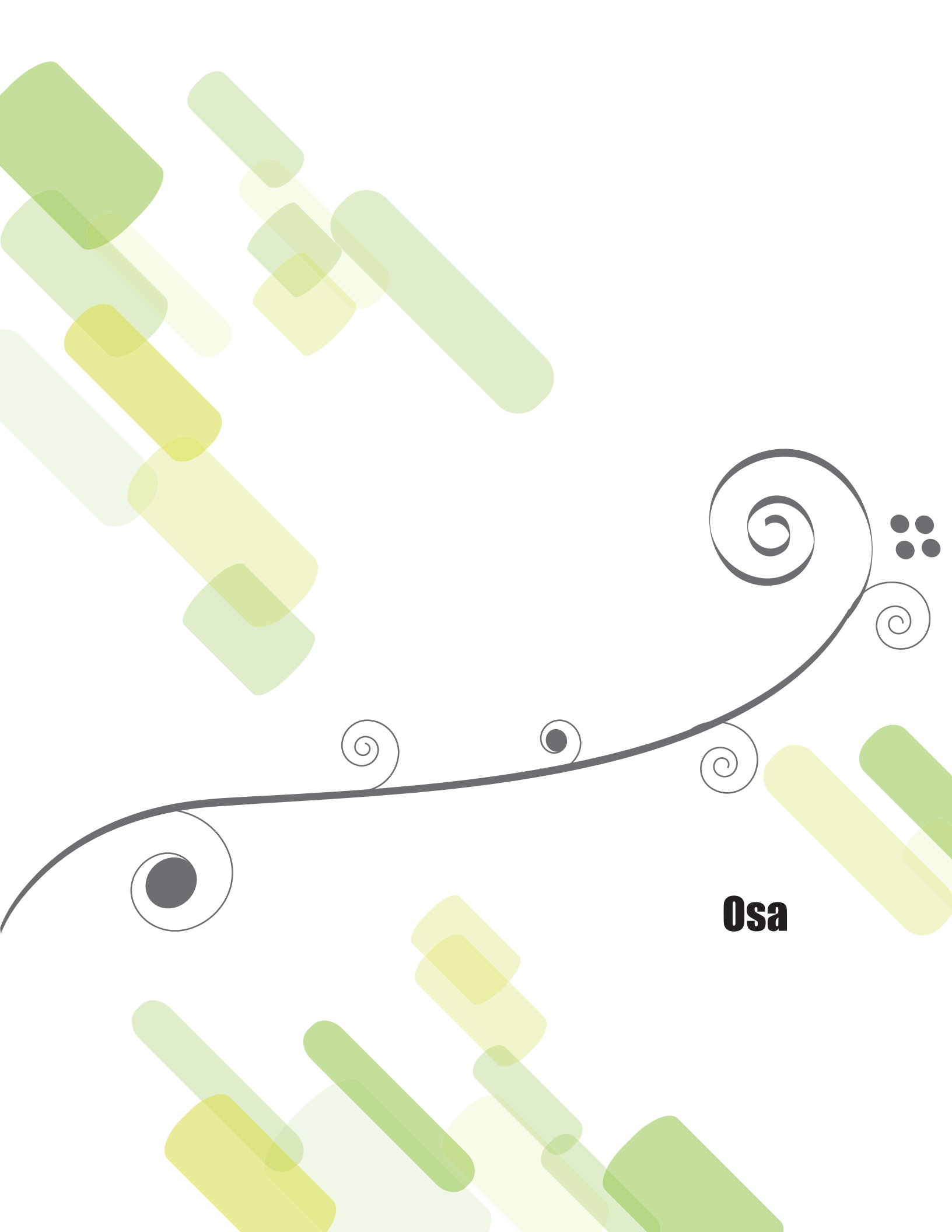
Localización	Atractivos potenciales	Tipo					Subtipo									Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta potencial		
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones		Arquitectónico	Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales		Público	Privado
Puerto Jiménez	Fiestas a San Juan Celebración anual (última semana de junio)	X									X			X			1	X	X	X			X		X	Turistas nacionales y extranjeros, mochileros.	
	Fiesta a Santo Domingo Guzmán Celebración anual (9 de agosto)	X									X		X	X			1	X	X	X			X		X		
	Pesca artesanal	X									X						1	X	X	X		X			X		turistas de naturaleza, mochileros estudiantes.
	Refugio de vida silvestre Laguna Azul	X					X				X						1		X								turistas de naturaleza, mochileros estudiantes.
Reserva Forestal Golfo Dulce	Senderos en bosque, observación de flora y fauna, caminatas	X						X		X							2		X		X					Turistas interesados en actividades en la naturaleza.	
Río Claro	Fiesta a la Virgen de Guadalupe Celebración anual (del 3 al 12 de diciembre)	X									X			X			1		X				X		X	Turistas nacionales y extranjeros, mochileros.	
Río Oro	Refugio de vida silvestre Río Oro. Finca Integral	X									X			X			2	X	X		X				X	Turistas nacionales y extranjeros, mochileros. Sin servicios adicionales.	

Golfito: Atractivos Turísticos POTENCIALES

Localización	Atractivos potenciales	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta potencial			
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*/Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs. Fauna **	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Público		Privado		
Río Pirro	Refugio de vida silvestre Río Pirro	X									X			X															Turistas nacionales y extranjeros, mochileros. Potencial para la observación de tortugas. Sin servicios en el sitio.
Sector Carate	Humedal PejePerro, Refugio de vida silvestre Peje Perro	X								X								X	X		X			X				Turistas de naturaleza, turistas de sol y playa.	

*TRC: turismo rural comunitario

**Obs: Observación



Osa

Osa: Atractivos Turísticos POTENCIALES

Localización	Atractivos potenciales	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta potencial
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC* /Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Observación de fauna**	Obs. fauna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal	
Asentamiento del IDA frente a Playa Hermosa	Refugio Playa Hermosa	X				X	X	X									1	X		X					X	Turistas de naturaleza.
Palmar Norte	Festival del río		X										X			2	X					X		X	Turistas interesado en la cultura y tradiciones.	
	Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús		X										X			1	X					X		X		
Palmar Sur	Parque central de la comunidad			X										X		2	X		X				X		Turistas de naturaleza.	
	Artesanías		X								X					1			X					X		
	Conjuntos arquitectónicos			X									X			2	X		X					X		
Puerto Cortés	Fiesta Patronal a la Virgen de los Ángeles		X										X			1	X					X		X	Turistas interesados en la cultura y tradiciones.	
	Pesca artesanal		X								X					1	X			X				X		
Rancho Quemado	Cerro Chocuaco y Laguna Chocuaco	X					X	X		X						2	X		X				X		Turistas de naturaleza.	
	Territorio Forestal Golfo Dulce	X				X	X			X						2	X	X		X				X	Turistas de naturaleza.	
Sierpe	Isla Violín, isla Zacate	X			X		X			X						2	X		X			X			Turistas de naturaleza, turistas de sol y playa.	
	Pesca Artesanal		X							X						2	X	X			X			X	Turistas de naturaleza.	

*TRC: turismo rural comunitario

**Obs: Observación

Osa: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información			
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC* /Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Obs. de fauna**	Obs.fauna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado		
Drake	Posada rural Tesoro Verde	X					X		X											2	X		X					X	Turistas de naturaleza, turistas de sol y playa	Hospedaje y alimentación, capacidad máxima para 18 personas. Recorridos por la zona. Reserva con senderos.
	Bahía Drake	X			X															2	X	X	X	X			X			Zona de atractivos de sol y playa, naturaleza. Punto de partida para visitar isla del Caño, Corcovado. Se puede practicar senderismo, kayak. Variedad de hospedajes y servicios de alimentación.
	Canopy Los Planes	X					X													2	X		X				X			Duración del tour: 2 horas. Acompañamiento de guías .
Isla del Caño	Isla del Caño	X			X															3	X		X				X		Turistas de naturaleza, turistas de sol y playa, turistas que bucean	Sol y playa, paisajes, caminatas, observación de flora y fauna, observación de cetáceos, viajes en bote, snorkel, buceo, patrimonio arqueológico.
Ojochal	Tilapias El Pavón		X																	1	X		X				X		Turistas de naturaleza	Servicio de restaurante y pesca de tilapia en las piscinas del lugar.
Palmar Sur	Sitio Arqueológico Finca 6			X												X				3	X		X				X		Turistas de naturaleza	Recorridos en el sitio.
	Festival de las Esferas		X																	2	X				X		X		Turistas de naturaleza	El Festival únicamente cuenta con la oferta de entretenimiento para los días programados. En los poblados Palmar Sur y Palmar Norte existe una oferta de servicios de alimentación y hospedaje. La accesibilidad a los mismos es buena y se cuenta con servicio de transporte público.

Osa: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información			
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC* /Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Obs. de fauna**	Obs.fauuna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado		
Playas sector La Costanera, Río Barú Palmar Norte	Miradores en la Costanera	X			X		X													2	X	X		X			X		Turistas de naturaleza, turistas de sol y playa	Sol y playa, paisajes, islotes, cabalgatas caminatas, observación de flora y fauna, observación de ballenas, deportes acuáticos. Amplia variedad de servicios de venta de recorridos, hospedaje y alimentación en Dominical, Uvita y Colonia.
	Playa Dominical, sector Dominicalito	X			X															2		X		X			X			
	Playa Hermosa	X			X															2	X	X		X			X			
	Playa Uvita, Colonia, Arco, Ballena y Piñuela	X			X															2	X	X		X			X			
	Playa Ventanas	X			X															2	X	X		X			X			
Punta Río Claro	Refugio Nacional de Vida Silvestre Punta Río Claro	X		X						X										2	X	X		X				X	Turistas de naturaleza, turistas de sol y playa	Bosques, senderos, observación de flora y fauna, deportes acuáticos, playas, recorridos al Parque Nacional Corcovado. Alimentación y servicios asociados.
Refugio de Vida Silvestre Rancho La Merced	Bosque tropical lluvioso y manglares	X					X	X	X	X										1		X		X				X	Turistas de naturaleza	Hospedaje, tours a caballo, caminatas, arreo de ganado, lazar terneros, entre otros.
	Catarata	X							X											1		X		X				X		
	Colindancia con Parque Nacional Marino Ballena y playas	X			X		X	X	X	X										2		X		X				X		
	Rancho ganadero					X														1		X		X				X		
San Pedrillo	Sector Sanjosecito - San Pedrillo	X			X			X	X											3		X		X			X	Turistas de naturaleza, turistas de sol y playa	Sol y playa, recorridos en bote, caminatas, acceso al P.N. Corcovado	

Osa: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información										
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC* /Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Obs. de fauna**	Obs.fauuna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado									
Sector Mogos- Rincón- La Palma	Playas sector Mogos-Rincón	X								X										2	X	X		X												Turistas de naturaleza, turistas de sol y playa	Sol y playa, recorridos en bote, caminatas, acceso al Golfo Dulce. El acceso es solo por los hoteles, los accesos públicos son pocos y en mal estado.
	Reserva Danta Corcovado Lodge	X							X	X										2											X					Senderos en el bosque, visitas guiadas al PN. Corcovado, cabalgatas, visitas a comunidades indígenas.	
	Playa Rincón	X			X															2	X	X		X					X							Sol y playa, recorridos en bote, caminatas, acceso al Golfo Dulce.	
	Reserva Mirador de PAZ. Proyecto ADEPAS	X					X	X	X											2	X	X		X						X						Mirador al golfo Dulce, senderos en el bosque, cultura local.	
Sierpe	Festival de los Manglares		X																	2	X	X					X			X						El Festival únicamente cuenta con la oferta de entretenimiento para los días programados. En el poblado Sierpe existen algunas opciones de hospedaje y alimentación.	
	Canales de Delta Río Sierpe	X						X												3		X		X				X							Turistas de naturaleza, turistas de sol y playa	Manglar, paseos en bote, observación de aves, kayak, pesca. Hospedaje y alimenatción en Sierpe.	
	Manglar Terraba Sierpe	X						X	X											3	X	X	X	X				X							Recorridos en bote por el manglar, kayak, observación de aves, punto de partida para visitar la isla del caño.		

Osa: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC* /Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Obs. de fauna**	Obs.fauuna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal		

Territorio Indígena Alto Laguna de Osa	Leyendas tradicionales		X								X						1		X		X				X	Turistas de naturaleza, mochileros, estudiantes	Alojamiento, área de camping, alimentación, guías locales, excursiones al Parque Nacional Corcovado, visita a la comunidad y sus familias.
	Medicina tradicional		X								X						1		X		X				X		
	Comidas tradicionales		X										X				1		X		X				X		
	Cosmología y rituales		X								X						2		X				X		X		
	Senderos	X							X								2		X		X				X		
	Cataratas	X						X		X							2		X			X			X		
	Ríos	X						X		X							2		X			X			X		
Caverna natural	X					X										2		X		X				X			

*TRC: turismo rural comunitario

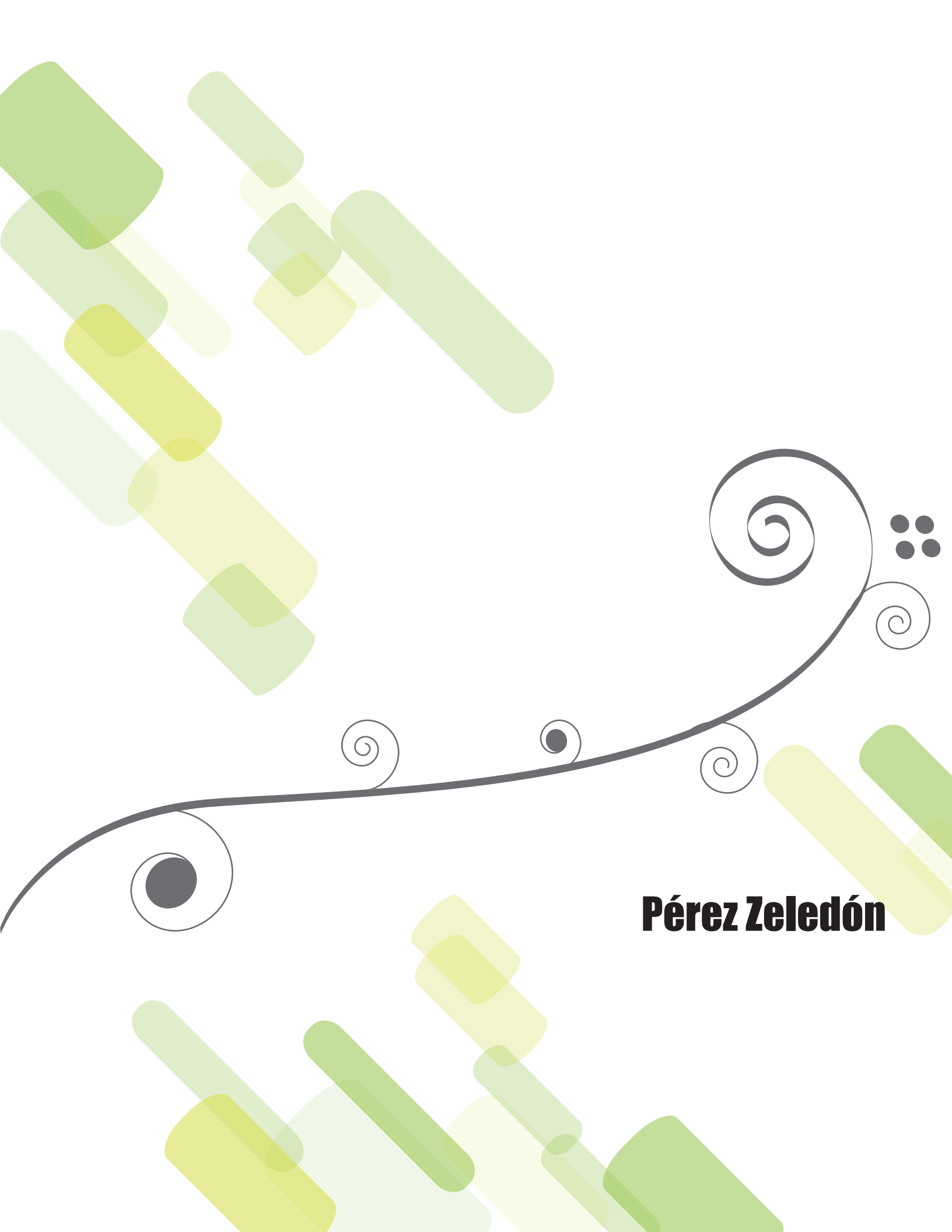
**Obs: Observación

Osa: Atractivos Turísticos POTENCIALES

Localización	Atractivos potenciales	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta potencial
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC* /Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Observación de fauna**	Obs. fauna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal	
Asentamiento del IDA frente a Playa Hermosa	Refugio Playa Hermosa	X				X	X	X									1	X		X					X	Turistas de naturaleza.
Palmar Norte	Festival del río		X										X			2	X					X		X	Turistas interesado en la cultura y tradiciones.	
	Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús		X										X			1	X					X		X		
Palmar Sur	Parque central de la comunidad			X										X		2	X		X				X		Turistas de naturaleza.	
	Artesanías		X								X					1			X					X		
	Conjuntos arquitectónicos			X									X			2	X		X					X		
Puerto Cortés	Fiesta Patronal a la Virgen de los Ángeles		X										X			1	X					X		X	Turistas interesados en la cultura y tradiciones.	
	Pesca artesanal		X								X					1	X			X				X		
Rancho Quemado	Cerro Chocuaco y Laguna Chocuaco	X					X	X		X						2	X		X				X		Turistas de naturaleza.	
	Territorio Forestal Golfo Dulce	X				X	X			X						2	X	X		X				X	Turistas de naturaleza.	
Sierpe	Isla Violín, isla Zacate	X			X		X			X						2	X		X			X			Turistas de naturaleza, turistas de sol y playa.	
	Pesca Artesanal		X							X						2	X	X			X			X	Turistas de naturaleza.	

*TRC: turismo rural comunitario

**Obs: Observación



Pérez Zeledón

Pérez Zeledón: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información		
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*-Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs.fauna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado	
Barú	Cataratas Nauyaka	X							X										2		X						X	Turista de naturaleza	Senderos, cabalgatas, visitas a cataratas, recreación en el río. Sin hospedaje o restaurante.
	Hacienda Barú Lodge, Refugio Nacional de Vida Silvestre Hacienda Barú	X					X	X		X	X								2			X					X		Senderos, hospedaje, alimentación, reseva privada, observación de fauna, mariposario, jardín de orquídeas, canopy.
Carretra de San Isidro a Rivas	La Botija, Rancho y hotel	X					X			X	X						X	2		X		X				X	Turista de naturaleza	Hospedaje y alimentación. Senderos, restos arqueológicos, spa.	
	Piedra El Indio		X	X														1		X				X			Todo tipo de turista que pase por la zona	Piedra con varias historias asociadas sobre su formación, poderes sobrenaturales y origen. Sin hospedaje o restaurante.	
El Cedral	Poblado El Cedral	X				X												1		X		X				X	Turista de naturaleza	Observación de aves, agroturismo en lecherías, cañales, turismo rural comunitario.Hospedaje en casas de campesinos y alimentación en sodas o casas.	
Herradura	Aguas termales Gevi	X																2		X		X				X	Agroturista, turismo de naturaleza	Piscinas de aguas termales. Con restaurante en el sitio y hospedaje en la zona cercana.	
Kilómetro 119 ruta Pérez Zeledón- San José	Mirador Valle del General.	X	X						X									1		X		X				X	Turista que busca comidas típicas	Restaurante de comidas típicas, canopy, observación de aves, senderos. Sin hospedaje.	

Pérez Zeledón: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información			
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*-Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs.fauuna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado		
Partida de Herradura. Ruta Uran al Chirripo	Caminata al Parque Nacional Chirripó desde Herradura	X	X	X					X											3									Turista de naturaleza, turista que gusta de las caminatas y el deporte.	Caminata de tres días desde Herradura hasta el Parque Nacional Chirripó. Hospedaje en albergues en la montaña o tiendas de acampar. Se cocina en la ruta o se llevan alimentos.
Pejibaye, San Antonio.	Cataratas Namu	X					X	X	X	X	X									2	X						X	Turista de naturaleza, turista que gusta de las caminatas y el deporte.	Se ofrece desayuno y refrigerio. Cabalgatas, caminatas por senderos, baño en el río. Recorrido de 2 horas y media.	
Poblado de Canaán	Fabrica de quesos en Canaán					X														1	X						X	Agroturista.	Recorrido por la industria de fabricación de quesos. Sin hospedaje o servicio de alimentación en el sitio.	
Poblado Las Quebradas	Reserva Las Quebradas	X																		2	X		X				X	Turista de naturaleza.	Cabalgatas, senderos en el bosque, visita a las aguas termales, convivio con familias de la zona, voluntariado. Hospedaje y alimentación .	
Poblado Quizará	Casa Museo Alexander Skutch y refugio de aves Los Cusingos	X	X							X										2	X		X				X	Turista de naturaleza.	Casa Museo del naturalista Alexander Skutch, senderos, observación de aves, historia natural. Sin alimentación y hospedaje.	
San Geronimo de San Pedro	Centro Ambiental Esperanzas	X	X			X														1	X		X				X	Turista de naturaleza.	Senderos, cabalgatas, visitas a cataratas, recreación en el río, visita a plantaciones de café, visita al beneficio, viveros orgánicos. Se brinda alimentación.	

Pérez Zeledón: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*-Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs.fauuna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatat		

Rivas, La Bonita	Talari, turismo rural	X					X	X	X		X								2	X		X				X	Turista de naturaleza.	Alojamiento y alimentación. Senderos, observación de aves, piscina, baño en el río Chirripó
San Gerardo de Rivas	Parque Nacional Chirripó	X																	3	X					X	Turista de naturaleza.	Turismo de naturaleza, caminatas, observación de aves, senderos en bosque, lagunas, paisajes. la Sabana de Los Leones, Valle Los Conejos, Cerro Chirripó, Valle de Las Morrenas y Valle de Los Lagos, valles en forma de U, morrenas, terrazas glaciares, lagos y circos glaciares. Alimentación y hospedaje con reservación. Se permite el hospedaje solo dos noches en el refugio.	
	Reserva Cloudbrigde	X					X	X		X	X								2	X		X				X	Turista de naturaleza.	Observación de flora y fauna, senderos, turismo científico, voluntariado. Hospedaje y alimentación bajo reserva.
	Quesos Artesanales Canaán		X										X						1	X		X				X	Todo tipo de turista que pase por la zona	Fábrica artesanal de quesos tipo suizo, venta del producto y recorrido explicativo sobre el proceso de elaboración del queso.
	Albergue de Montaña El Pelicano	X					X	X		X	X			X					1	X		X				X	Turistas de naturaleza.	Cuenta con hotel, cabañas, servicio de bar y restaurante, un pequeño museo/galería de objetos tallados en madera, reserva biológica. Se puede llegar en vehículo particular, taxi o autobús.

Pérez Zeledón: Atractivos Turísticos ACTUALES

Localización	Atractivos	Tipo					Subtipo										Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta	Otra información			
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	TRC*-Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Sendero	Obs.fauna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía	Celebraciones	Arquitectónico		Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional	Eventos especiales	Estatal			Privado		
	Finca Energía alternativa					X														1		X						X	Agroturista, turista de naturaleza.	Finca propiedad de la familia Elizondo Valverde. Recorrido por la finca donde se muestra como han instalado una finca integral. Hospedaje y alimentación en la zona.
	Escuela Ambiental Montaña Verde	X			X															1		X		X				X	Turista de naturaleza	Cursos de educación ambiental, senderos, visita a fincas, trapiches, cafetales y beneficios, aguas termales. Hospedaje y alimentación.

*TRC: turismo rural cor

**Obs: Observación

Pérez Zeledón: Atractivos Turísticos POTENCIALES

Localización	Atractivos Potenciales	Tipo						Subtipo								Categoría	Transporte			Estacionalidad			Propietario		Público meta potencial			
		Natural	Cultural	Histórico	Sol y Playa	Deportivo	TRC* /Agroturismo	Paisajístico	Bosques	Cuerpos de agua	Obs. Fauna**	Obs.fauuna**	Étnico / Folklore	Museos	Gastronomía		Celebraciones	Arquitectónico	Arqueológico	Marítimo	Terrestre	Aéreo	Todo el año	Estacional		Eventos especiales	Estatal	Privado
Convento	Piedra del Convento. La Piedra de Convento sirvió como refugio para quienes transitaban entre San Isidro y Buenos Aires. Referencias de su uso en los años 1870.			X													X	1		X			X				X	Turistas interesados en historia y cultura.
Comunidades Santa Eduvigis, San Juan de Dios, Savegre, Pejibaye entre otras	Ríos y pozas	X									X							2		X			X			X	Turistas de naturaleza.	
Poblados Marañon, Las Brisas, Cristo Rey	Zona piñera y cañera		X															1		X			X			X	Agroturistas, voluntarios.	
San Isidro	Monumento a los caídos del 48			X												X		1		X			X			X	Turistas interesados en historia y cultura.	
	Casa Barrantes Elizondo			X											X		1		X			X				X		
	Estatua el Principe de paz por Francisco Ulloa.		X	X											X		1		X			X				X		
	Escuela de Pedregoso			X											X		1		X			X				X		
Savegre	Cavernas en Savegre	X																2		X			X			X	Turistas de naturaleza.	
	Reserva Biológica Las Nubes	X																2		X			X			X	Turistas de naturaleza.	
Sectores rurales del cantón	Ciclismo deportivo y recreativo					X		X										2		X			X			X	Turistas que practiquen el ciclismo.	

*TRC: turismo rural comunitario

**Obs: Observación

3. Mapa de georeferenciación de la oferta de turismo rural en la Región Brunca



3. Mapa de Georeferenciación de Turismo Rural en la Región Brunca

Como parte de los resultados del proyecto, se ha generado un mapa con el nombre de: Mapa de georeferenciación de la oferta de turismo rural existente en la Región Brunca (Mapa 1.1). Dicho mapa, incluye los principales puntos donde se desarrolla la oferta de turismo rural en la Región Brunca. Junto a dicha oferta, el mapa incluye los principales atractivos turísticos que poseen los seis cantones que integran la región.

Para la elaboración del mapa se realizaron varias fases o etapas de trabajo. La primera etapa fue la búsqueda de información bibliográfica a través de diferentes fuentes; como segunda etapa de trabajo, se tienen las giras de campo y georeferenciación en sitio, finalmente la información se procesó y se elaboró el mapa con la ayuda del software de Sistemas de Información Geográfica ArcGIS 10.

Para la búsqueda de información inicial, se consultaron fuentes de datos o bases bibliográficas referentes a proyectos de turismo rural en la zona. Dentro de las fuentes analizadas se encuentran documentos elaborados por la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR), el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA), Fundación Neotrópica, Plan de Desarrollo Regional para el Pacífico Sur (PladeSUR) – Concejo nacional de rectores (CONARE), The Nature Conservancy (TNC), Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Agencia Española para la Cooperación Internacional y el Desarrollo (AECID), Diagnósticos de los Planes Reguladores de Osa, Golfito y Corredores elaborados por PRODUS-UCR entre otros.

La información bibliográfica fue complementada por medio de consultas a organizaciones específicas. Tal es el caso de la información proporcionada por Kyra Cruz, directora de ACTUAR, quien suministró al equipo de ProDUS-UCR, datos de las iniciativas de turismo rural comunitario adscritas a ACTUAR presentes en la zona. Como parte de la información que se suministró, se encuentra el proyecto de rutas de caminatas dentro del Parque Internacional la Amistad. Proyecto en el que se ha generado el trabajo de campo dentro del Parque para comprobar la viabilidad de utilizar los senderos como un atractivo turístico.

Conjuntamente con el trabajo bibliográfico, el trabajo de campo fue fundamental para la elaboración del mapa. El equipo de ProDUS-UCR tiene amplia experiencia en trabajos de campo en la región Brunca, especialmente para los distintos Planes Reguladores, tanto cantonales como costeros, para los cuales se han recorrido vía terrestre, marítima y aérea la mayor parte de los cantones de Osa, Golfito, Corredores y Pérez Zeledón. Para completar el conocimiento de la zona, se realizaron giras de campo a todos los cantones de la Región Brunca, con especial atención de las zonas con mayor actividad y potencial turístico.

Otro de los insumos de importancia fue la elaboración de las 38 entrevistas a empresas seleccionadas por el MEIC. Por medio de los resultados obtenidos fue posible conocer en mayor detalle el funcionamiento y estrategias comerciales de decenas de locales de turismo rural ubicados en la zona de estudio.

3.1 Conceptos claves de turismo rural

Es importante recordar que mediante la Ley #8724 del 17 de setiembre del año 2009, el Estado Costarricense declara de interés público el turismo rural comunitario como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo de las comunidades rurales del territorio nacional.

A continuación se presentan algunos conceptos básicos sobre turismo rural que generan grupos que laboran con TR en Costa Rica:

El Instituto Costarricense de Turismo Rural ICT expresa en su página web la siguiente información sobre el turismo rural costarricense.

El turismo rural comunitario es una de estas iniciativas que, poco a poco, se va constituyendo en una importante herramienta de desarrollo de aquellas comunidades rurales que cuentan con este potencial y están en capacidad de competir con otros atractivos de alta calidad. Articulándose así: activos, historia, naturaleza, talentos y esperanzas del mundo rural en una receta única en el mundo, imposible de imitar, tan auténtica como propia. Ese es el turismo rural comunitario: un inimitable producto turístico, una importante herramienta de desarrollo de las comunidades, y de fortalecimiento de la identidad costarricense.

El turismo es un sector dinámico y generador de desarrollo. Específicamente, el Turismo Rural Comunitario (TRC), que está orientado a promover actividades turísticas con participación local, es un segmento nuevo que está creciendo día con día y presenta características muy positivas, contrapuestas a los ya conocidos problemas provocados por el desarrollo del turismo tradicional

ACTUAR en su página web define el Turismo Rural Comunitario (TRC) como “*aquel tipo de turismo que se compone de experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad*”. (ICT, PNUD, Alianza TRC 2005).

Las seis características por las que ACTUAR define los proyectos de TRC son:

1. Integra las riquezas naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural.
2. Promueve las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística.
3. La experiencia turística se adapta a la dinámica rural y, preserva la peculiaridad, rusticidad, el ambiente acogedor y confortable que caracterizan la ruralidad del país.
4. Se sustenta en la gestión y participación local, y fortalece la organización local en la que participan varias familias o toda la comunidad.
5. Integra a la población local en esta actividad empresarial, distribuye equitativamente los beneficios y complementa los ingresos de las familias rurales
6. Promueve la tenencia de la tierra por parte de los pobladores locales.

Por su parte COOPRENA manifiesta en su página web que dentro de los tipos de turismo que trabajan se encuentra el turismo rural expresando “ La otra modalidad es el Turismo Rural Comunitario aquí el turista se adentra en las distintas comunidades de los lugares que visita, convive con la gente, comparte de sus actividades y duerme en cabañas y posadas de los distintos pueblos”

A nivel general el turismo rural es aquella actividad turística que se desarrolla en las zonas rurales. Diferenciándose primariamente por su contexto del turismo en zonas urbanas. En este punto es importante resaltar que los diferentes grupos involucrados con el sector turismo en Costa Rica han visto la necesidad de diferencias aún más el turismo rural, generando la tipología del turismo rural comunitario.

El turismo rural comunitario, además de realizarse en zonas rurales es de base comunal, desarrollándose por familias o grupos organizados de la comunidad. Con estas actividades se busca mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, rescatar el patrimonio cultural, generar empleo en zonas de baja disponibilidad, apoyar a las mujeres jóvenes para que se involucren en las actividades productivas y minimizar los impactos ambientales que puedan producirse.

3.2 El mapa y su significado

El mapa de turismo rural comunitario en la Región Brunca se basa en zonas donde existe presencia de servicios turísticos relacionados con el turismo rural.

Con el fin de facilitar la lectura del mapa, se generó un símbolo que representa las comunidades en donde se están realizando actividades de turismo rural. No se colocan los puntos de todas las iniciativas en específico porque esto imposibilitaría la lectura del mapa.

En términos generales, el ícono de turismo rural se colocó en aquellos lugares que ofrecen posibilidades de hospedaje y de compartir con las comunidades locales su cultura. Sobre los hospedajes existen muchas opciones y tipos, predominando los albergues rurales que buscan armonizar con el ambiente y generar una experiencia auténtica con el visitante. Como ejemplo de albergues se pueden mencionar Albergue Cerro Pittier en Santa María de Pittier (cantón de Coto Brus), Albergue del proyecto AgroAdventures San Miguel en Zapotal de San Pedro (cantón de Pérez Zeledón), albergue de ASECUME en Los Ángeles de Páramo (cantón de Pérez Zeledón), albergue del proyecto Bribipa Kaneblo en el Territorio Indígena Salitre (cantón de Buenos Aires).

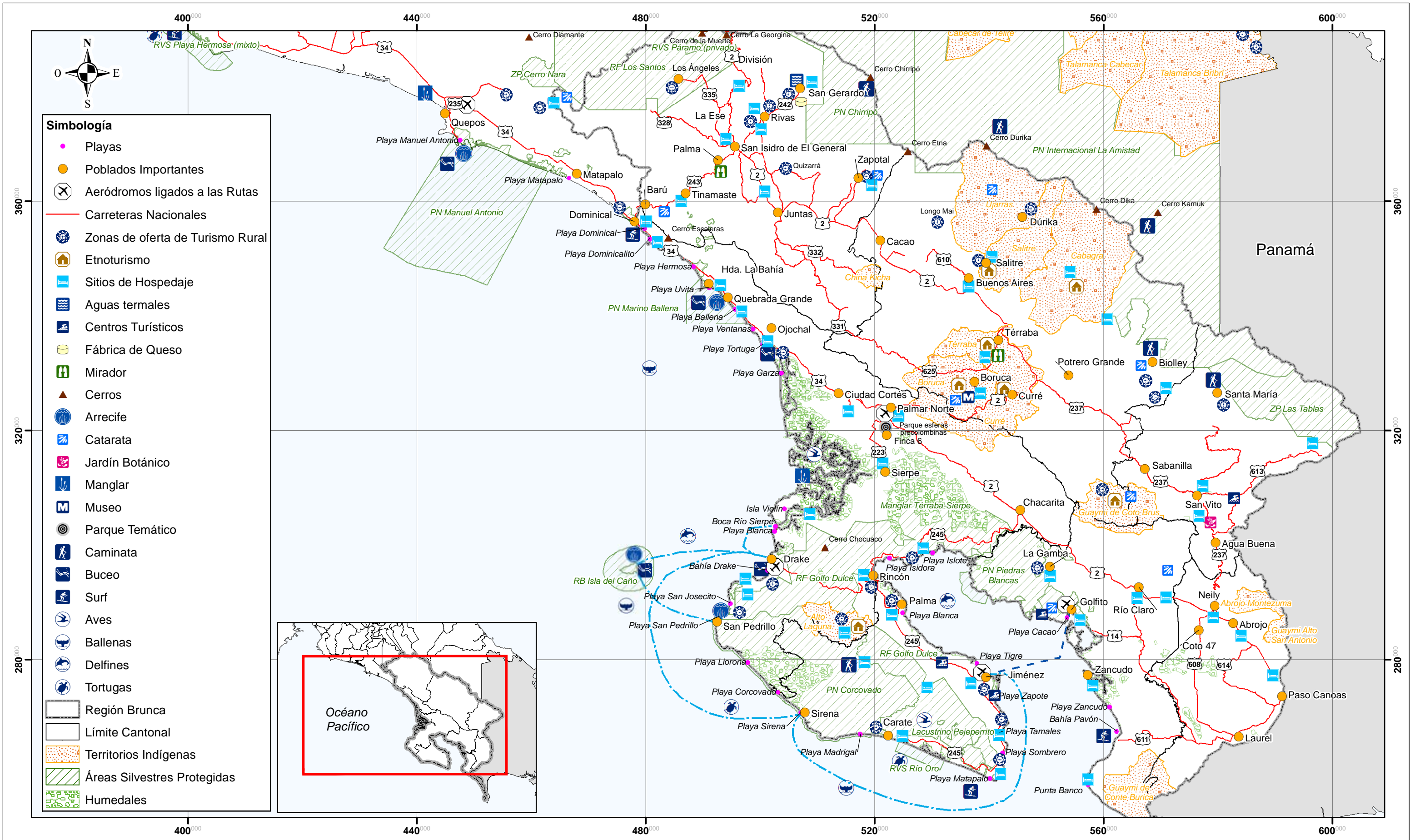
El agroturismo fue otro de los componentes que se incorporó dentro de la oferta de turismo rural existente. Proyectos que se pueden mencionar dentro de este componente son: la finca de cacao Kobo en La Amapola de Puerto Jiménez (cantón Golfito), Recorrido del café Don Ramón en San Vito (cantón de Coto Brus), recorrido del café de ASOMOBI en Biolley (cantón Buenos Aires) y el recorrido de la fábrica artesanal de quesos en Canaán de Rivas (cantón de Pérez Zeledón).

Adicionalmente al agroturismo, existen actividades de esparcimiento que complementan los servicios de hospedaje existentes. La observación de flora y fauna marina y terrestre, cataratas, caminatas cortas, cabalgatas, senderos en los bosques, senderos en montañas y caminatas de varios días, miradores, recorridos culturales dentro de los territorios indígenas, ríos y vistas a zonas de gran belleza como el Golfo Dulce, son parte de la oferta de turismo rural en la región.

Los territorios indígenas de la región se contemplan dentro de la oferta de turismo rural existente. Dicha oferta incluye hospedajes, venta de artesanías, recorridos culturales que ofrecen la posibilidad de compartir la cosmovisión local, el uso de plantas medicinales, la

gastronomía local, arquitectura tradicional, leyendas y tradición oral, clases cortas del idioma local, actividades culturales, cataratas, bosques, entre otros.

Finalmente, las áreas silvestres protegidas conforman un grupo de atractivos turísticos de gran valor para la región. La diversidad de paisajes y ecosistemas brindan un marco general para que los visitantes tengan una gran gama de opciones para incluir en sus viajes. Algunos de los ejemplos que pueden citarse son la observación de ballenas y actividades de sol y playa en el Parque Nacional Marino Ballena y en la Reserva Biológica Isla del Caño, caminatas y senderismo en el Parque Nacional Chirripó y el Parque Internacional La Amistad, Observación de flora y fauna en el humedal Terraba –Sierpe y en el Parque Nacional Corcovado por citar solo unos ejemplos.



Mapa 3.1 Mapa de Georeferenciación de la oferta de turismo rural existente en la Región Brunca
PNUD- Proyecto de Rutas turísticas en la Región Brunca

0 10 20 Km
1:600.000
Coordenadas Lambert Sur

Fuente: Levantamiento de campo realizado por ProDUS-UCR
Mapa Turístico de Costa Rica ICT



4. Propuesta de rutas y circuitos inter e intra cantonales de la Región Brunca



4.1 Atractivos e identidad de la región Brunca:

Naturaleza y diversidad

La región Brunca RB es una de las zonas con mayor riqueza biológica de Costa Rica. La diversidad de paisajes, ecosistemas, cultura, arqueología, patrimonio intangible, flora, fauna y cultura agropecuaria le otorgan una identidad propia a la zona, diferente del resto de regiones costarricenses.

La gran variedad de ecosistemas presentes es uno de los factores que aumenta el potencial turístico de la región. La principal razón de esta alta diversidad se debe a las diferencias de altitudes que pueden encontrarse en el sitio. Geográficamente la región presenta altitudes que van desde el nivel del mar hasta los 3820 metros sobre el nivel del mar (msnm), lo que ha fomentado la diversidad en los ecosistemas, muchos de cuales se encuentran bajo regímenes de protección.

Una de las grandes ventajas de la región es su relación con las áreas protegidas. Desde varios cantones de la RB es posible acceder a algunos de los más importantes Parques Nacionales de Costa Rica, dentro de estas: el Parque Internacional La Amistad, con cerca de 200.0000 has (hectáreas) de bosques, (forma parte de la Reserva de la Biosfera y fue declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad); el Parque Nacional (P.N) Chirripó, que posee el cerro más alto del país, donde se encuentra un albergue para los visitantes, ubicado a más de 3000 msnm; el P. N. Tapantí-Macizo de La Muerte, que es atravesado por la carretera interamericana; el P. N. Corcovado; el P.N. Piedras Blancas, P. N. Marino Ballena, el Refugio de Vida Silvestre de Golfito y la Reserva Biológica de la Isla del Caño. También se incorpora al patrimonio natural otras áreas de protección como las Reservas Forestales, así como refugios de carácter privado y áreas de territorios indígenas donde habitan un 40 % de los aborígenes del país, Aquí se encuentran presentes los grupos de las étnias Borucas, Térrabas, Cabecar, Bribrí y Guaimíes, Ngöbe.

A las zonas de riqueza natural se debe agregar los poblados de alto valor cultural y arquitectónico. Un ejemplo lo representa finca 6, sitio donde se encuentra el parque de las esferas de piedra cuyo significado y detalles sobre su uso por los pueblos originarios continúan siendo un misterio.

En muchos poblados de la región se aprecian edificaciones vestigio de la influencia de las compañías transnacionales agrarias que se establecieron en el pasado, específicamente las compañías bananeras. Este patrimonio arquitectónico es de gran valor cultural y turístico para la región.

Turismo y su desarrollo actual

Los recursos naturales y el patrimonio cultural son el principal atractivo de la región. El desarrollo de las actividades turísticas deberían dar un uso sostenible a estos elementos, procurando generar ingresos para los pobladores sin destruir o poner en riesgo los principales atractivos.

El Instituto Costarricense de Turismo ICT, reporta un promedio de 11 habitaciones por sitio de hospedaje para la región Brunca. El número máximo de habitaciones que registra un hotel en la zona es de 72. A diferencia de otras zonas de Costa Rica como Guanacaste donde se encuentran hoteles de hasta 700 habitaciones, en la región Brunca

dominan los sitios de hospedaje con pocas habitaciones. Este factor debe tomarse en cuenta cuando se diseñan nuevos paquetes de turismo en la zona.

Las condiciones de infraestructura, servicios y manejo de recursos naturales deben considerarse como factores de influencia en la planeación del desarrollo turístico de una región.

Muchos de los pobladores de la región muestran ideas claras sobre el futuro del turismo en la zona. Como ejemplo se puede citar el resultado del proceso participativo del Plan Regulador del Cantón de Osa, elaborado en el año 2007, donde una de las conclusiones de este trabajo fue :

“La población está consciente del potencial de la zona, no obstante las posibilidades de desarrollo que buscan, están enfocadas a la pequeña y mediana empresa en torno al turismo, y producción para venta local y nacional; por tanto se da una conciencia generalizada contra los llamados “megaproyectos” ya que consideran que este tipo de inversiones, trae consigo más problemas socio- económicos, dado que los recursos económicos se destinan a empresas extranjeras y el capital se va del país, por lo que no se brindan verdaderos beneficios a las comunidades”

Refiriéndose a los servicios turísticos, en los últimos años ha surgido una gran cantidad de pequeños negocios de hospedaje, muchos administrados por sus propios dueños, que ofrecen un servicio personalizado a sus clientes. Es importante destacar que el desarrollo turístico en la región Brunca se ha gestado a partir de la pequeña y mediana empresa turística. Este aspecto se representa en la gran oferta de cabinas o pequeños hospedajes, junto a sodas o restaurantes asociados a zonas turísticas como Bahía Ballena. Resumiendo en este punto, la base del turismo en la RB es el pequeño empresario y junto con las empresas dedicadas a un nicho de mercado alto, donde los turistas pagan cantidades significativas por el disfrute de la naturaleza y el ambiente tranquilo del lugar.

Otra tarea importante es el desarrollo de nuevos productos sostenibles e innovadores. La región por su extraordinaria biodiversidad, su gran dotación de recursos naturales y culturales, permite desarrollar una amplia gama de actividades turísticas. Para lograr la meta de diversificación se requiere capacitar al recurso humano, desarrollar la infraestructura de apoyo necesaria que facilite promocionar los nuevos productos en los mercados y planificar sistemáticamente las inversiones que se realizarán en el sitio. El objetivo primordial es proteger los principales atractivos a la vez que se desarrolla un turismo sostenible, de bajo impacto ambiental que no altere el paisaje y mantenga la identidad de la región.

Finalmente, no se debe olvidar que el mayor atractivo de la zona es su biodiversidad, por lo que actividades de turismo masivo podrían atentar contra la integridad y continuidad de los ecosistemas de mayor fragilidad.

Tipos de turismo que se desarrollan actualmente en la región Brunca

En toda la región se pueden localizar varios focos de importancia por la actividad turística que se ha desarrollado nichos específicos, dentro de los que podemos citar: observación

de aves, pesca deportiva, deportes acuáticos, montañismo, observación de ballenas, sol y playa sin presencia de hoteles tipo “resort”, turismo rural, turismo de compras entre otros.

Los visitantes de la región pueden clasificarse según el tipo de actividad que realizan, las principales tipologías se resumen a continuación:

- *Turista de sol y playa:* este turista busca las actividades que se realizan en las playas como objetivo principal de su viaje, por ejemplo el broncearse, surfear, disfrutar de caminatas en la arena, la pesca deportiva (muy común en la zona de Jiménez) etc. Los principales focos de este grupo son Playas del sector Barú – Punta Mala, Drake, Puerto Jiménez, Zancudo, Pavones, sector de playas entre Puerto Jiménez y Carate. Con respecto a las nacionalidades de los visitantes, los costarricenses presentan el mayor flujo de visitantes a la zona de Dominical y el Parque Nacional Marino Ballena. La apertura de la carretera 27 generó una mayor facilidad de acceso a la zona.
- *Turista de pesca deportiva:* es una de las actividades con mayor popularidad en la zona. Los principales tipos de peces que se suelen atrapar son atún, róbalo, pargo, gallo, pez vela o espada, roncador, bonitos, barracudas, agujas, sardinas, macarelas, júreles. La actividad se promociona para realizarse en río, playa, desembocaduras de ríos, en el mar o en el golfo Dulce. Algunas de las desembocaduras de ríos donde se publicita practicar la pesca deportiva son los ríos Barú, Dominicalito, Morete y Hatillo. Existen empresas para contratar el servicio en Dominical, Drake, Golfito, Uvita, Zancudo, Pavones, Puerto Jiménez, Sierpe. Los recorridos van desde 4 horas hasta un día de pesca.
- *Turista que busca aprender a surfear:* La práctica del surf es de importancia en varias de las playas de la región. Existen escuelas de este deporte en la zona de Bahía Ballena, Dominical, Playa Mata Palo, Pavones, Puerto Jiménez, Zancudo,
- *Turista de observación de fauna marina:* personas que se trasladan hasta la zona para poder observar los delfines y ballenas, en general este turista es de clase alta o media. Los puntos de concentración de este sector son Parque Nacional Marino Ballena, golfo Dulce e isla del Caño.
- *Turista de observación de aves:* uno de los sitios de mayor afluencia de este tipo de turista es la zona que comunica Puerto Jiménez con Carate. El visitante frecuentemente podrá encontrar grupos con binoculares y otras herramientas que les permiten observar la avifauna del lugar. En el cantón de Pérez Zeledón es también frecuente esta actividad. Zonas como San Gerardo de Rivas, la reserva Alexander Skutch entre otras son visitadas por ornitólogos aficionados o profesionales. Otro de los cantones donde se desarrolla esta actividad es Coto Brus, en este cantón existen proyectos turísticos especializados en la observación de aves, por ejemplo Finca Cantaros y Casa Botania.
- *Turista que practica actividades de montañismo y caminatas:* La región Brunca se caracteriza por sus montañas y paisajes únicos; el parque Nacional Chirripó y el Parque Internacional La Amistad son muestra indiscutible. El sector de Chirripó es el más famoso para realizar caminatas, sin embargo la capacidad de carga del albergue limitan al visitante la libertad de planear su viaje. Los pueblos de la zona

de amortiguamiento del Parque Internacional La Amistad están desarrollando interesantes opciones de caminatas de varios días alternativas a las que se ofrecen en el PN. Chirripó . Estas opciones permiten al turista mayor diversidad en paisajes y menor tramitología para realizar las reservas del viaje. Es de esperar que estos pueblos se conviertan en importantes zonas turísticas de la región. Los poblados que están desarrollando estos proyectos son Tres Colinas, Pittier, Santa Marta y Biolley, Los cerros Kamúk, Pittier y el Valle del Silencio son los principales atractivos dentro de los recorridos de caminatas de hasta 6 días que se ofrecen.

Otro de los proyectos que ofrece el atractivo de caminatas cabalgatas en el bosque es cataratas Nauyaca,

- *Turista de compras:* Para el cantón de Golfito, la creación del Deposito Libre Comercial y la cercanía con Paso Canoas han fomentado la presencia de un turismo ligado al comercio, más adelante se presentan los resultados de la investigación realizada sobre este tipo específico de turismo. La mayor parte de estos turistas son costarricenses.
- *Ecoturista:* visitante que desea experimentar un contacto con la naturaleza de una manera en la que se minimicen los impactos que este pueda causar, por lo general se interesa en conocer las áreas silvestres protegidas. Este tipo de visitante se interesa en visitar zonas como Corcovado, Parque Nacional Piedras Blancas, Parque Internacional La Amistad o reservas privadas con senderos en los que se aprecie la riqueza natural de la zona.
- *Turista interesado en cultura tradicional indígena:* Existe una pequeña corriente de visitantes a los territorios indígenas de la región. Este tipo de turismo es una actividad reciente y se existen opciones de hospedaje y recorridos en varios de los territorios, por ejemplo en Salitre, Terraba, Boruca, Alto Laguna, La Casona entre otros. El personal de ProDUS realizó en mayo del 2012 encuestas y entrevistas a los propietarios de establecimientos etnoturísticos en la región. De este trabajo se desprende que la mayor parte de los visitantes son no residentes recomendados por operadores turísticos o por propietarios de hoteles en la costa de Osa.
- *Turista interesado en la cultura rural y agroturismo:* La región esta atrayendo una corriente de turistas interesados en compartir la cultura local y el agroturismo. Algunos de los proyectos de turismo rural o agroturismo en la región son ASOMOBI, ASOPROLA, Finca Palo Alto, Longo May, Dúrika, Café Pittier, Café Don Ramón, Quesos Canaán, finca Kobo etc.



Clases de Surf



Observación de aves



Turismo nacional



Etnoturismo

Imagen 2-1.1. Muestra de turistas que visitaban la región Brunca durante mayo del año 2012.

El acceso a las zonas turísticas

- a. El acceso a la zona: el ingreso a la zona se puede realizar vía terrestre, aérea o marítima.

- *Acceso terrestre*

Saliendo de San José, es posible llegar hasta la zona siguiendo la Carretera Interamericana. Esta vía ofrece un paisaje variado, pasando por Pérez Zeledón, Buenos Aires (cultivos de piña, caña, bosque) bordeando el río Barú, entre otros atractivos.

La otra vía de acceso terrestre, desde la capital, es por la Carretera Costanera: se debe llegar hasta la zona de Dominical y de ahí se continua por una ruta que bordea la costa (de ahí su nombre). Este paisaje es diferente al de la ruta de la interamericana, por lo que se puede ingresar y salir de la zona por rutas diferentes.

Al utilizar la vía terrestre se pueden realizar conexiones entre otros sectores del país como la zona de Los Santos, Monteverde, Manuel Antonio, Puntarenas entre otras.

- *Acceso marítimo*



Se ofrecen muchas posibilidades de acceso vía marítima, encontrándose muchos atracaderos privados a lo largo de las costas de la región, sobre este tema es importante acotar, que la mayoría de estos no implican la ocupación de área dentro del golfo ni la construcción de diques o espigones.

Existe servicio de taxi acuático entre localidades de Golfito, Puerto Jiménez, Zancudo y Drake.

Fotografía 1. Muelle en Golfito. 2006



- *Acceso aéreo:*

Existen dos líneas aéreas que ingresan a la región, Sansa y Nature Air, en vuelos diarios, con avionetas que tienen una capacidad de 12 a 14 pasajeros (más pilotos). Las páginas en internet de estas dos empresas ofrecen información detallada sobre los horarios y condiciones de viaje.

Fotografía 2. Aeronave en Golfito. 2006

A continuación se presenta una tabla resumen con las características de los principales aeródromos de la región Brunca. Existen otros aeródromos que son utilizados principalmente para fumigación agrícola.

Tabla 4-1.1. Resumen de las características de aeródromos de la Región Brunca.

Cantón	Lugar	Características
Buenos Aires	Buenos Aires	Se localiza en Buenos Aires y la pista mide 996 metros de longitud y 10 metros de ancho, Se utiliza para la aviación general y la fumigación
Golfito	Golfito	La pista mide 1400 metros de longitud y 20 metros de ancho. El uso es para turismo y comercio
	Carate	Ubicada en Playa Coyote. La pista mide 700 metros de largo y 12 de ancho. Es utilizada para turismo y aviación general
	Puerto Jiménez	Cuenta con una pista de 825 metros y 12 metros de ancho, se utiliza para turismo y aviación general
Osa	Palmar Sur	Su pista mide 1425 metros de longitud y 18 metros de ancho, se utiliza para turismo y fumigación
	Drake	La pista mide 750 metros de largo y 10 de ancho. Se utiliza para turismo y comercio
Pérez Zeledón	San Isidro	Su ubicación es en Pavones de Pérez Zeledón, Tiene una pista que mide 814 metros de largo y 12 metros de ancho, se utiliza para aviación en general

Fuente: ProDUS, 2007. Diagnóstico del Plan Regulador del cantón de Osa.

4.2 Propuesta de Ruta Estrella (Mapa 2.1)

Naturaleza, Playa, Étnico, Turismo Rural

La propuesta de Ruta Estrella comprende los siguientes sectores:

- Barú.
- Dominical, Uvita y playas aledañas.
- Territorios Indígenas: Boruca, Curré, Térraba y Salitre.
- San Gerardo de Rivas en Pérez Zeledón.

Los atractivos que se visitarán incluyen:

- Cascadas.
- Sol y Playa.
- Culturas indígenas.
- Aguas termales.
- Flora y fauna local.
- Iniciativas comunitarias.

Día 1

Salida del aeropuerto de Pavas hacia el aeródromo de Quepos, donde se alquila un vehículo. O bien, salida en vehículo desde San José hacia Quepos. Continuar en la ruta 34 hasta Dominical.

Mañana y tarde: Estadía y recorridos en sector Barú, Dominical, Uvita y playas aledañas.

Opciones:

- Cataratas Nauyaca: ofrece dos tipos de tour:
 - Tour 1: a caballo, se dura de 8 de la mañana a 2 de la tarde. Incluye desayuno, almuerzo y guía, más la entrada. Se debe reservar. Vale \$60
 - Tour 2: caminando. Dos horas de caminata ida y dos horas vuelta (6km.).Se cobra \$5 por persona. No incluye alimentos.
- Visita al Parque Nacional Marino Ballena.
- Recorridos por playas de la zona: Dominical, Uvita, Ventanas, Hermosa, Piñuela, etc. Realizar actividades de sol y playa, deportes acuáticos, observación de ballenas, flora y fauna.
- Visita al Refugio de Vida Silvestre Rancho La Merced: tours a caballo, caminatas, arreo de ganado, lazar terneros, entre otros.
- Visita a la Reserva Biológica Oro Verde: recorridos a caballo y plataforma para observación de bosque y aves. Recorridos de aventura, recorridos nocturnos, recorridos de observación de ballenas.

Almuerzo y cena en Barú, Dominical, Uvita y playas aledañas.

Opciones en servicios de alimentación:

- Restaurantes
- Sodas

Noche: sector Dominical, Uvita y/o playas aledañas.

Opciones en servicios de hospedaje:

- Hoteles

- Ecoalbergues
- Cabinas
- Zonas para campamentos

Día 2

Desayuno en sector Dominical, Uvita, playas aledañas y/o Palmar Norte.

Opciones en servicios de alimentación:

- Restaurantes
- Sodas

→ **8am. Salida hacia Boruca**

→ **9:30am. Llegada a Boruca**

9:30am – 12md. Caminatas y visita a la comunidad, cataratas y/o pozas.

Opciones de tours:

- Tours de naturaleza a cargo del grupo So-Cagrú.
- Tour de naturaleza a cargo de Asociación de Productores La Flor.
- Tour por la comunidad a cargo del grupo So Cagrú.
- Tour de pozas y senderos a cargo de Paulino Nájera, Rincón Ecológico.

12md. – 1:00pm. Almuerzo en Boruca.

Opciones:

- Se debe contratar el servicio con alguno de los grupos mencionados (So-Cagrú, Asociación de Productores La Flor, Rincón Ecológico).

1:00pm. -3pm. Vivencia de la cultura Boruca.

Opciones:

- Tour de artesanías (máscaras) y compra.
- Visita al Museo Comunitario.
- Exposición sobre la cultura Boruca: cuentos, leyendas, aspectos sociales, etc.
- Exposición sobre Plantas medicinales.

→ **3:00pm. Salida de Boruca hacia T.I. Térraba o T.I. Salitre.**

En el camino hacia el T.I. Térraba y T.I. Salitre, se puede pasar por el T.I. Curré y ver la venta de artesanías del Grupo de Mujeres con Espíritu de Lucha, ubicado sobre la carretera Interamericana (Ruta 2).

Opción A) T.I. Térraba. Llegada a las 5:30pm. Se duerme en los albergues o viviendas.

Opciones de hospedaje:

- Albergue Rincón Ecológico.
- Albergue El Descanso.
- Albergue de la Asociación Cultural Indígena Teribe.
- Hospedaje en viviendas del Grupo de Mujeres Mano de Tigre.

Opción B) T.I. Salitre. Llegada a las 6:00pm. Se duerme en el Albergue de la Asociación Bribripa Kaneblo.

→ **7:00pm. Cena en el lugar donde se duerme.**

Día 3

7:00am. Desayuno en el lugar de hospedaje.

8:00am – 12md. Tours en la comunidad.

Opción A) T.I. Térraba:

Opciones de tours:

- Tour de plantas medicinales (aplica si no vieron esto en Boruca).
- Tour del cacao
- Tour de elaboración de artesanías: bisutería.

Opción B) T.I. Salitre:

Opciones de tours:

- Tour de plantas medicinales (aplica si no vieron esto en Boruca).
- Tour del maíz (moler maíz en piedra)
- Clases de idioma bribri.
- Visita al templo sagrado.

12md. – 1:00pm. Almuerzo.

Opción A) T.I. Térraba:

Se debe contratar el almuerzo previo aviso con alguna de las iniciativas de turismo presentes en el Territorio.

Opción B) T.I. Salitre:

Se almuerza en el comedor de la Asociación Bribripa Kaneblo.

→1:00pm. Salida hacia Pérez Zeledón para ambas opciones (Ay B).

→2:30pm. Llegada a Pérez Zeledón y traslado hacia San Gerardo de Rivas.

3:00pm. Estadía en San Gerardo de Rivas.

Opciones:

- Realizar el Tour del queso suizo (si no está lloviendo): La familia Mata Hernández le explicarán del proceso de elaboración especial que recibe este queso maduro único en la región; además se podrá degustar y adquirir quesos.
- Visita a aguas termales Gevi.
- Visita a la Galería de Arte del Hotel El Pelicano.
- Reserva Cloudbridge: Observación de flora y fauna, senderos.
- Finca Energía alternativa: Recorrido por la finca donde se muestra como han instalado una finca integral.
- Escuela Ambiental Montaña Verde: Cursos de educación ambiental, senderos, visita a fincas, trapiches, cafetales y beneficios, aguas termales.
- Visita al sendero de Los Jardines Secretos, duración: 1,5 horas. Durante el recorrido no solo se hablara de la historia natural de estas hermosas plantas sino también de la construcción del jardín y su relación con la comunidad de San Gerardo
- Tour del café.

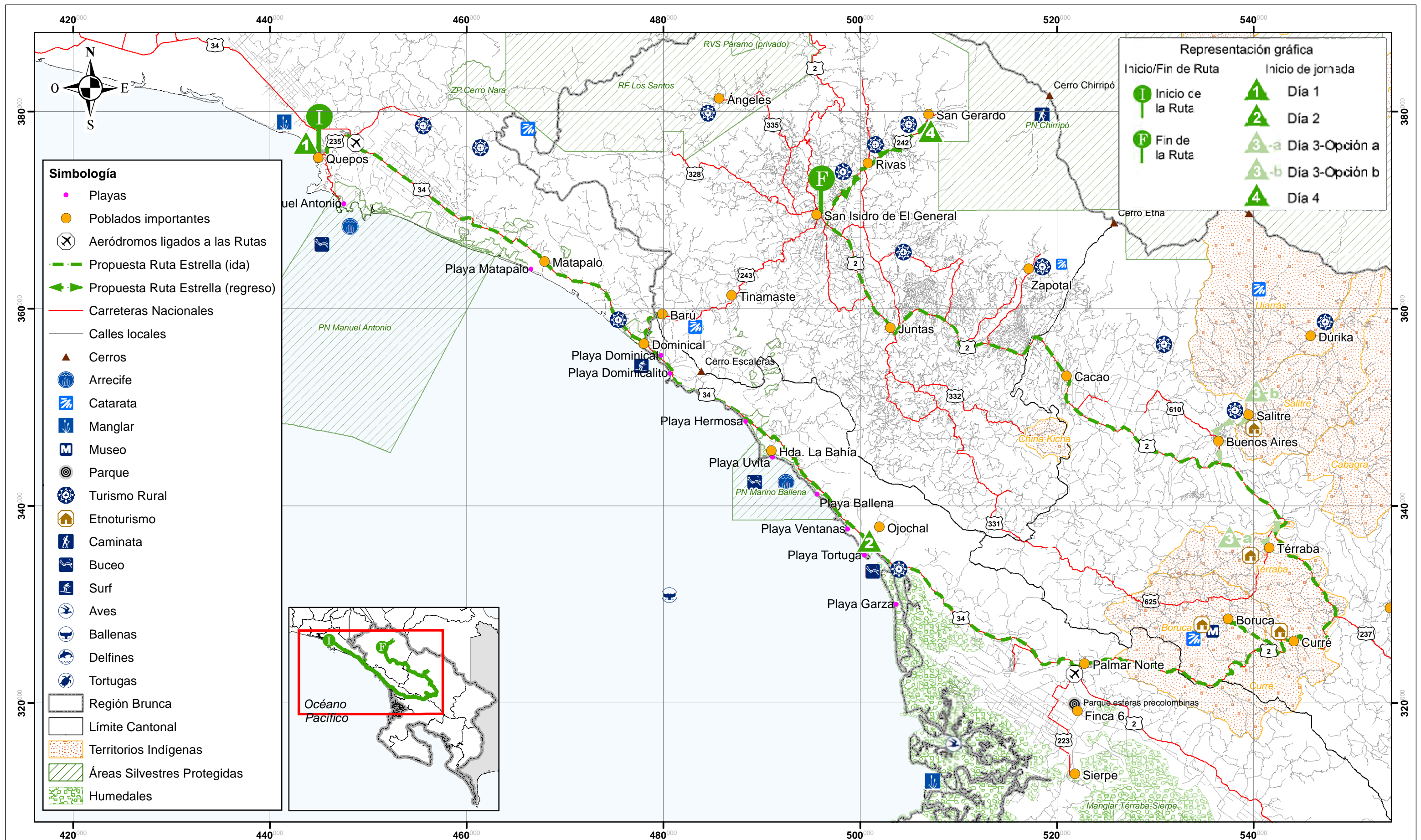
Se duerme y cena en San Gerardo de Rivas.

Opciones:

- Hotel El Pelicano.
- Reserva Cloudbridge.
- Finca Energía Alternativa.
- Escuela Ambiental de Montaña.
- Entre otras.

Día 4

Regreso a San José.



Mapa 4.1. Propuesta de Ruta Estrella
 PNUD- Proyecto de Rutas turísticas en la Región Brunca



1:350.000
 Coordenadas Lambert Sur

Fuente: Levantamiento de campo realizado por ProDUS-UCR
 Mapa Turístico de Costa Rica ICT



4.3 Propuesta de Ruta #2 (Mapa 2.2)

Naturaleza, Cultura, Turismo Rural

La propuesta de Ruta #2 comprende los siguientes sectores:

- Palmar Norte
- Palmar Sur
- Biolley.
- San Vito de Coto Brus.
- Ciudad Neily.
- La Gamba.

Los atractivos que se visitarán incluyen:

- Esferas precolombinas.
- Cataratas.
- Senderos en el bosque.
- Jardín botánico.
- Flora y fauna.
- Recorrido del café.
- Caminatas en el Parque Internacional La Amistad.

Día 1

Salida del aeropuerto de Pavas, se llega a Palmar Sur donde se alquila un vehículo.

Opciones:

- Visita al parque de las esferas Precolombinas.
- Recorrido por la zona con arquitectura propia de la época bananera en Palmar Sur.

Almuerzo en Palmar Sur o Palmar Norte.

Opciones en servicios de alimentación:

- Restaurantes
- Sodas

→ **1:30pm. Salida hacia Potrero Grande, Biolley o hacia el recorrido del Café Don Ramón.**

Opción A) en Potrero grande:

- ASOTUR: Hospedaje en albergue, recorrido por fincas de moras, ganadería, senderos en el bosque, recorrido al cerro Kamuk en caminata de 5 días.

Opción B) en Biolley:

- ASOPROLA: recorrido del café orgánico, senderos, cataratas, hospedaje en albergue.
- ASOMOBI: recorrido del café con sello de mujer, recorrido al pueblo, cataratas, observación de aves, observación nocturna de anfibios. Hospedaje en albergue.

- Finca Palo Alto: hospedaje, recorrido por la finca, visita al cafetal, senderos, caminatas en el bosque.

Opción C) visitando el recorrido del café Don Ramón:

- El recorrido inicia en San Vito, de ahí se lleva hasta la finca, se ofrece refrigerio y cena si el visitante lo requiere. Se duerme en un hotel en San Vito.

→ **7:00pm. Cena en el lugar donde se duerme.**

Día 2

→ **7:00am. Desayuno.** Para las opciones A y B desayuno en el sitio donde se hospeda el visitante. Para la opción C se desayuna en San Vito.

8:00am – 5 pm. Actividades varias según el gusto del visitante

Para las zonas de Potrero Grande y Blolley, el visitante puede elegir entre varias opciones de recorridos para pasar medio día o todo el día en la comunidad.

Si se desea se pueden realizar recorridos al Parque Internacional La Amistad que van desde un día hasta 6 días de caminatas con guía por diferentes zonas del parque.

El visitante que optó por la opción C (San Vito), puede realizar visitas a las opciones A y B.

Las caminatas en el Parque Internacional La Amistad están siendo organizadas con el apoyo de ACTUAR.

Se tienen caminatas para los niveles de principiantes, intermedios y avanzados. Los recorridos ofrecen un paisaje de gran belleza que incluye bosques de robles, sabanas, paramo entre otros.

Para los aventureros que quieren probar recorridos con nivel de caminata avanzado se tienen las siguientes opciones:

- ASOMOBI y ASOPROLA ofrecen caminatas al valle del Silencio en paquetes de 3 días con dos noches de hospedaje.
- ASOTUR ofrece recorridos al cerro Kamuk en recorridos de 5 días de caminata.

→ **7:00pm. Cena en el lugar donde se duerme**

Día 3

→ **7:00am. Desayuno en el lugar donde se duerme.**

→ **8am. Salida hacia Ciudad Neily.**

→ **9:00am. Llegada al Jardín Wilson.**

9:00am – 12md. Caminatas y visita al jardín Wilson.

Opciones de recorridos:

- Recorrido con guía o auto guiado por los jardines.
- El turista puede decidir quedarse en la estación y realizar recorridos nocturnos de observación de mamíferos, anfibios, recorridos de historia natural y dormir en el sitio

12md. – 1:00pm. Almuerzo en Ciudad Neily.

Opciones:

- Restaurantes.
- Sodas.

→ **1:00pm. Salida a La Gamba.**

→ **3:00pm. Llegada a La Gamba.**

En la zona pueden visitarse cataratas, caminar por senderos en el bosque, observación de aves. Desde la zona se ofrecen además recorridos para practicar Kayak en el golfo Dulce, ciclismo, cabalgatas, manglares del río Coto entre otros.

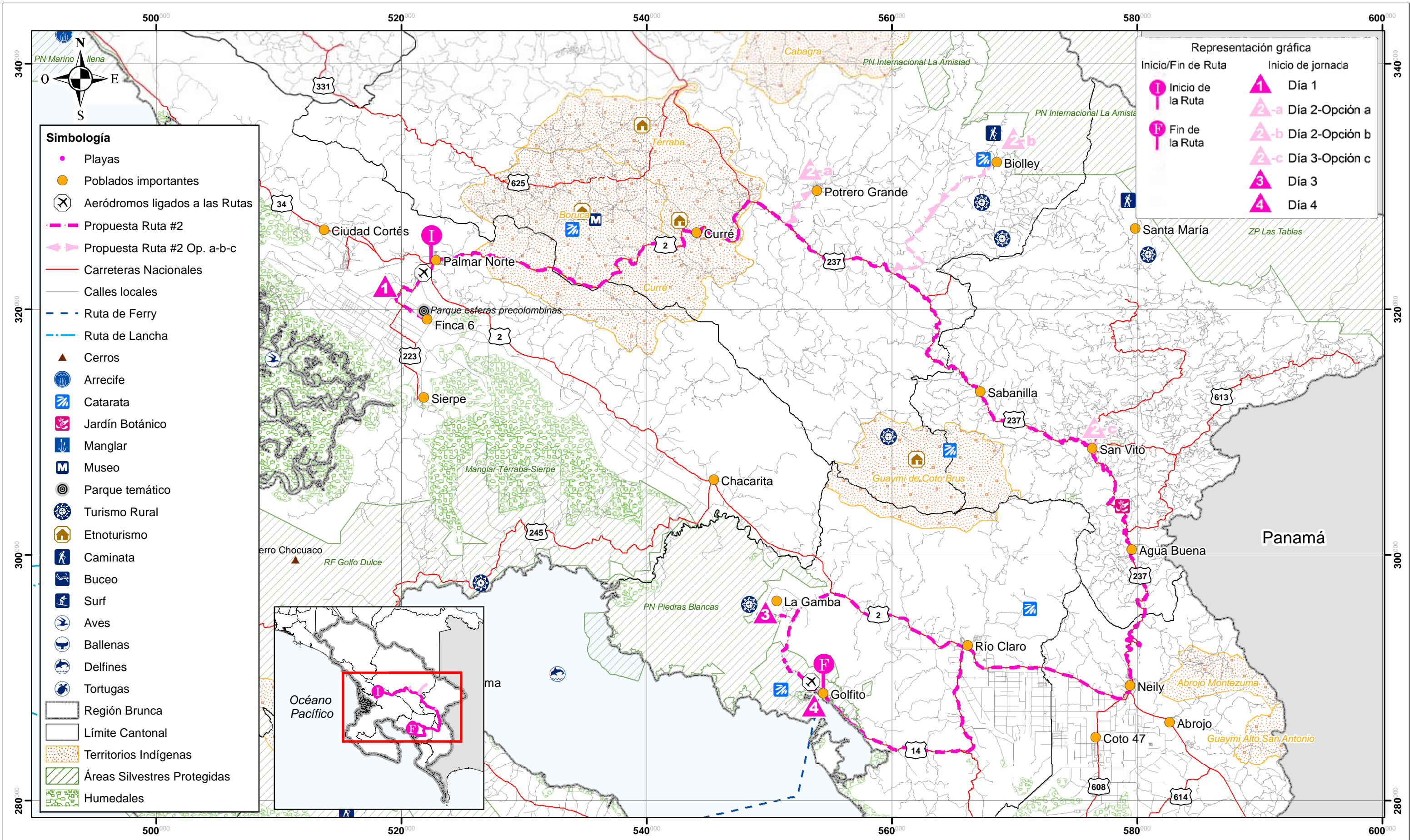
El visitante decide si pasa una noche en el sitio o se queda dos noches, realizando durante el día alguna de las actividades que se mencionaron en el párrafo anterior.

Opciones en servicios de hospedaje:

- Lodge
- Cabinas
- Restaurante

Día 4

Regreso a San José por el aeródromo de Golfito.



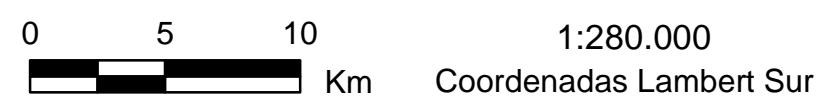
Simbología

- Playas
- Poblados importantes
- ✈ Aeródromos ligados a las Rutas
- Propuesta Ruta #2
- Propuesta Ruta #2 Op. a-b-c
- Carreteras Nacionales
- Calles locales
- Ruta de Ferry
- Ruta de Lancha
- ▲ Cerros
- 🌊 Arrecife
- 🌊 Catarata
- 🌿 Jardín Botánico
- 🌿 Manglar
- 🏛 Museo
- 🎯 Parque temático
- 🏡 Turismo Rural
- 🏠 Etnoturismo
- 👣 Caminata
- 🏊 Buceo
- 🏄 Surf
- 🐦 Aves
- 🐋 Ballenas
- 🐬 Delfines
- 🐢 Tortugas
- 📦 Región Brunca
- 📏 Límite Cantonal
- 🏘 Territorios Indígenas
- 🌿 Áreas Silvestres Protegidas
- 🌿 Humedales

Representación gráfica	
Inicio/Fin de Ruta	Inicio de jornada
📍 Inicio de la Ruta	📍 Día 1
📍 Fin de la Ruta	📍 2-a Día 2-Opción a
	📍 2-b Día 2-Opción b
	📍 2-c Día 3-Opción c
	📍 Día 3
	📍 Día 4

Mapa 4.2 Propuesta de Ruta 2

PNUD- Proyecto de Rutas turísticas en la Región Brunca



Fuente: Levantamiento de campo realizado por ProDUS-UCR
Mapa Turístico de Costa Rica ICT



4.4 Propuesta de Ruta #3 (Mapa 2.3)

Naturaleza, Turismo rural, Enoturismo o Turismo de sol y playa

La propuesta de Ruta #3 comprende los siguientes sectores:

- La zona de los Santos
- San Gerardo de Rivas
- Territorio indígena de Salitre
- Palmar Norte
- Palmar Sur
- Sector de la Costanera

Los atractivos que se visitarán incluyen:

- Observación de aves.
- Fabrica de queso y lecherías.
- Senderos en el bosque.
- Jardines.
- Flora y fauna.
- Recorrido del café.
- Aguas termales.

Días 1 y 2

Salida en vehículo 4x4 de San José puede pasarse el día y noche en la zona de los santos en hoteles de montaña, albergues donde se pueden observar aves, caminar en el bosque, pesca de truchas. Al día siguiente se continúa el camino hacia la zona de Pérez Zeledón, desayunando en alguno de los restaurantes de la zona.

Al llegar a Pérez Zeledón, se toma la desviación hacia San Gerardo de Rivas. La llegada aproximada a la zona es entre las 10 y 11 de la mañana.

Opciones para realizar en San Gerardo de Rivas:

- Aguas termales
- Cabalgatas
- Observación de aves, 3 ó 4 horas
- Recorrido por la lechería y fabricación artesanal de quesos, 2,5 horas. De preferencia en la mañana.
- Visita a la finca integral, 2 horas.
- Visita al sendero de Los Jardines Secretos, duración: 1,5 horas.
- Recorrido del café
- Senderos en el bosque

Opciones en servicios de hospedaje:

- Hoteles
- Cabinas
- Albergues

Se recomienda que el visitante pase un día en la comunidad debido a la gran cantidad de atractivos existentes.

Día 3

Desayuno en san Gerardo de Rivas, se toma el camino hacia Pérez Zeledón y Posteriormente hacia Buenos Aires.

→ **8am. Salida de San Gerardo de Rivas**

El visitante tiene dos opciones, la opción A) continuar su viaje y visitar el territorio indígena de Salitre o la opción B) visitar las playas del sector Dominical, Parque Nacional Marino Ballena.

Opción A) Visitar atractivos en otras zonas de Pérez Zeledón o Buenos Aires o dirigirse directamente a la comunidad indígena de Salitre.

Opciones de recorridos:

- Museo Alexander Skutch y observación de aves.
- Agroadventures San Miguel, rapel, cataratas, senderos, miradores.
- Comunidad de Durika: recorridos de producción sostenible, historia de la comunidad y su política de sostenibilidad y razón de ser.
- Bibripa Kanebló en Salitre: proyecto de etnoturismo donde se ofrecen comidas tradicionales, clases de idioma Bribri, caminatas en la montaña, recorrido por el bosque en busca de plantas medicinales, artesanías entre otros.

12md. – 1:00pm. Almuerzo en el lugar que se decida visitar. Y posteriormente dirigirse a la comunidad de Salitre en Buenos Aires.

Opciones:

- Restaurantes.
- Sodas.

7:00pm. Cena en la comunidad de Salitre.

Opción B) el visitante puede dirigirse hasta Palmar Sur y luego al sector de Uvita y Dominical.

Opciones de recorridos:

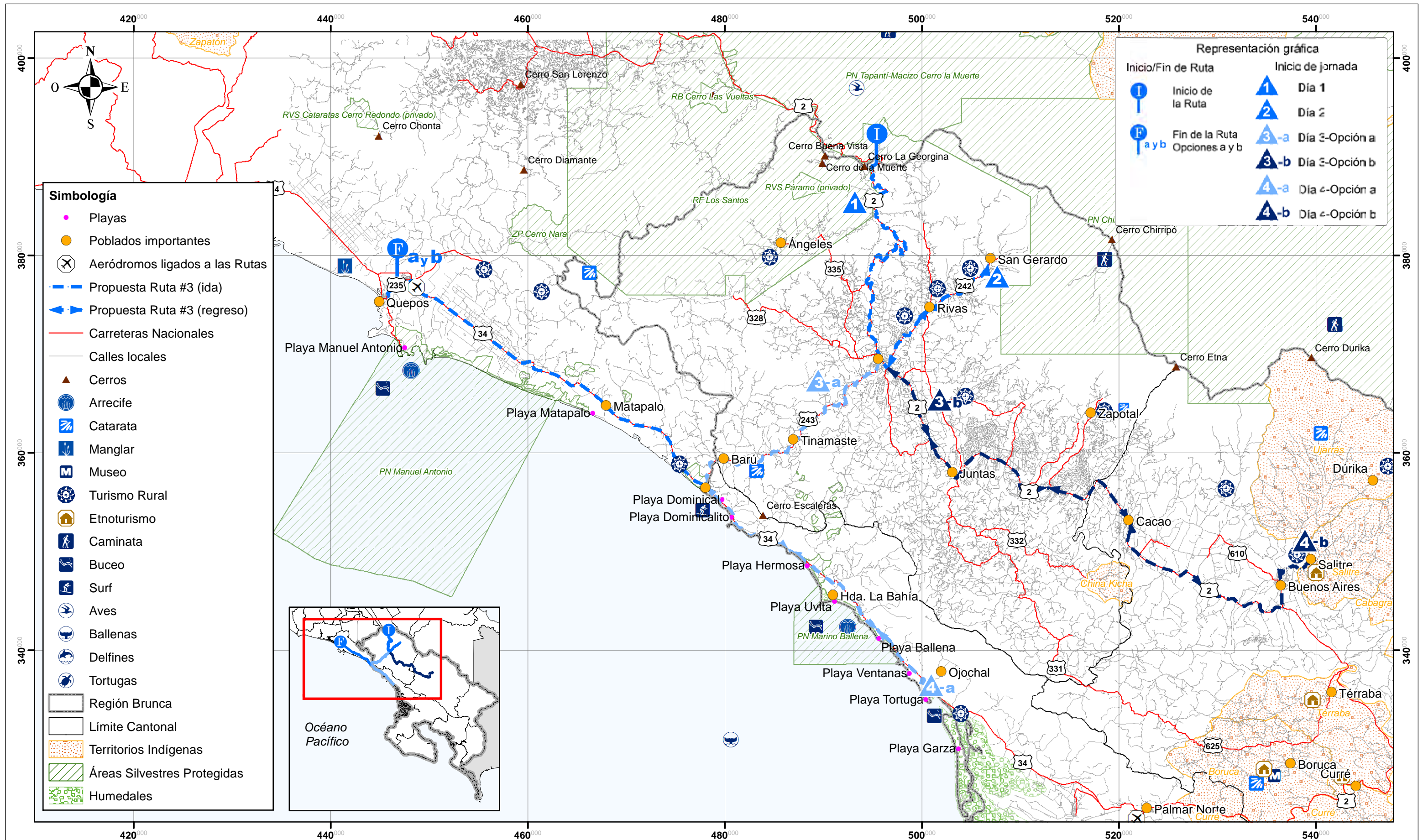
- Visitar el parque de las esferas precolombinas.
- Recorrido por la arquitectura bananera en Palmar Sur.
- Ingreso al Parque Nacional Marino Ballena.
- Actividades de sol y playa en la zona de Dominical, Uvita.
- Cabalgatas, observación de aves
- Observación de ballenas en Bahía Ballena

7:00pm. Cena en el lugar donde se hospeda o en la comunidad.

Día 4

Variable según los gustos del visitante:

- Regreso a San José.
- Visita al parque Manuel Antonio
- Dirigirse hasta Monteverde
- Visitar Puntarenas
- Dirigirse a Guanacaste a los diferentes atractivos



Mapa 4.3. Propuesta de Ruta 3

PNUD- Proyecto de Rutas turísticas en la Región Brunca



1:350.000
Coordenadas Lambert Sur

Fuente: Levantamiento de campo realizado por ProDUS-UCR
Mapa Turístico de Costa Rica ICT



4.5 Propuesta de Ruta #4 (Mapa 2.4)

Naturaleza, Cultura, Sol y Playa

La propuesta de Ruta #4 comprende los siguientes sectores:

- Golfito: sector Zancudo – Pavón
- Corredores: Coto 47.
- Coto Brus

Los atractivos que se visitarán incluyen:

- Naturaleza
- Sol y Playa
- Arquitectura
- Historia
- Cultura
- Arqueología

Día 1

→**6:45am Salida en avión desde San José.**

→**8:00am. Llegada a Golfito.** Desayuno y alquiler de vehículo en el sitio.

→**Mañana y tarde: Estadía y recorridos en Golfito**

Opciones de actividades:

- Visita al Refugio de Vida Silvestre de Golfito: Cataratas, senderos, observación de flora y fauna. Sin servicios de alimentación.
- Paseos por Golfo dulce: Observación del paisaje, kayak, observación de cetáceos, pesca, sol y playa.
- Actividades en playa cacao, isla grande y sectores aledaños.
- Recorrido por la ciudad bananera.

→**Almuerzo y cena en Golfito**

Opciones en servicios de alimentación:

- Restaurantes
- Sodas

→**Noche: Golfito**

Opciones en servicios de hospedaje:

- Hoteles
- Cabinas

Día 2

→**7:00am. Desayuno en Golfito.**

Opciones en servicios de alimentación:

- Restaurantes
- Sodas

→ **8am. Salida hacia Playa Zancudo y/o Pavones.**

→**Mañana y tarde: estadía y recorridos en Playa Zancudo, Pavón y sectores aledaños.**

Opciones de actividades:

- Pesca deportiva
- Cabalgatas
- Caminatas
- Observación de flora y fauna
- Playa donde se practica surf
- Viajes en bote a manglares
- Sol y playa

→**Almuerzo y cena en Playa Zancudo, Pavón y sectores aledaños.**

Opciones de alimentación:

- Restaurantes.
- Sodas.
- Restaurantes de hoteles.

→**Noche: Hospedaje en Playa Zancudo, Pavón o aledaños.**

Opciones de hospedaje:

- Cabinas.
- Hoteles.
- Zona para acampar.

Día 3

→**8:00am. Desayuno en Zancudo.**

→**9:00am. Salida hacia Coto 47.** Ubicado en Corredores sobre la Ruta 608.

→**Mañana: estadía y recorridos en Coto 47.**

Opciones de actividades:

- Recorrido por las antiguas fincas de la compañía bananera
- Observación de arquitectura vernácula.

12:00md – 1:00pm. Almuerzo en Ciudad Neily.

Opciones limitadas de:

- Sodas
- Restaurantes

→**Salida hacia San Vito de Coto Brus.**

→**Tarde: estadía y recorridos en San Vito de Coto Brus**

Opciones de actividades:

- Cavernas y Catarata de Barranquilla
- Finca Project
- Cascada Kama Kiri
- Aguas termales
- Tour Beneficio Ecológico Cerro Cedro
- Tour de la miel
- La ceiba de Sabalito
- Finca y Beneficio Don Ramón
- Estación biológica las Cruces y jardín botánico Wilson
- Finca Cantaros
- Zona Protectora Las Tablas

→**Se duerme y cena en Coto Brus**

Opciones:

- Hoteles
- Cabinas
- Albergues

Día 4

→**7:00am. Desayuno en San Vito de Coto Brus.**

→**Mañana: Visita a Territorio Indígena Ngöbe en Guaymí de Coto Brus.**

Opciones:

- Recorridos a caballo
- Visitas a petroglifos
- Charlas sobre el territorio
- Exposiciones de artesanías.

12:00md – 1:00pm. Almuerzo en Territorio Indígena Ngöbe de Coto Brus.

→**2pm Salida de regreso, rumbo a Palmar Sur.**

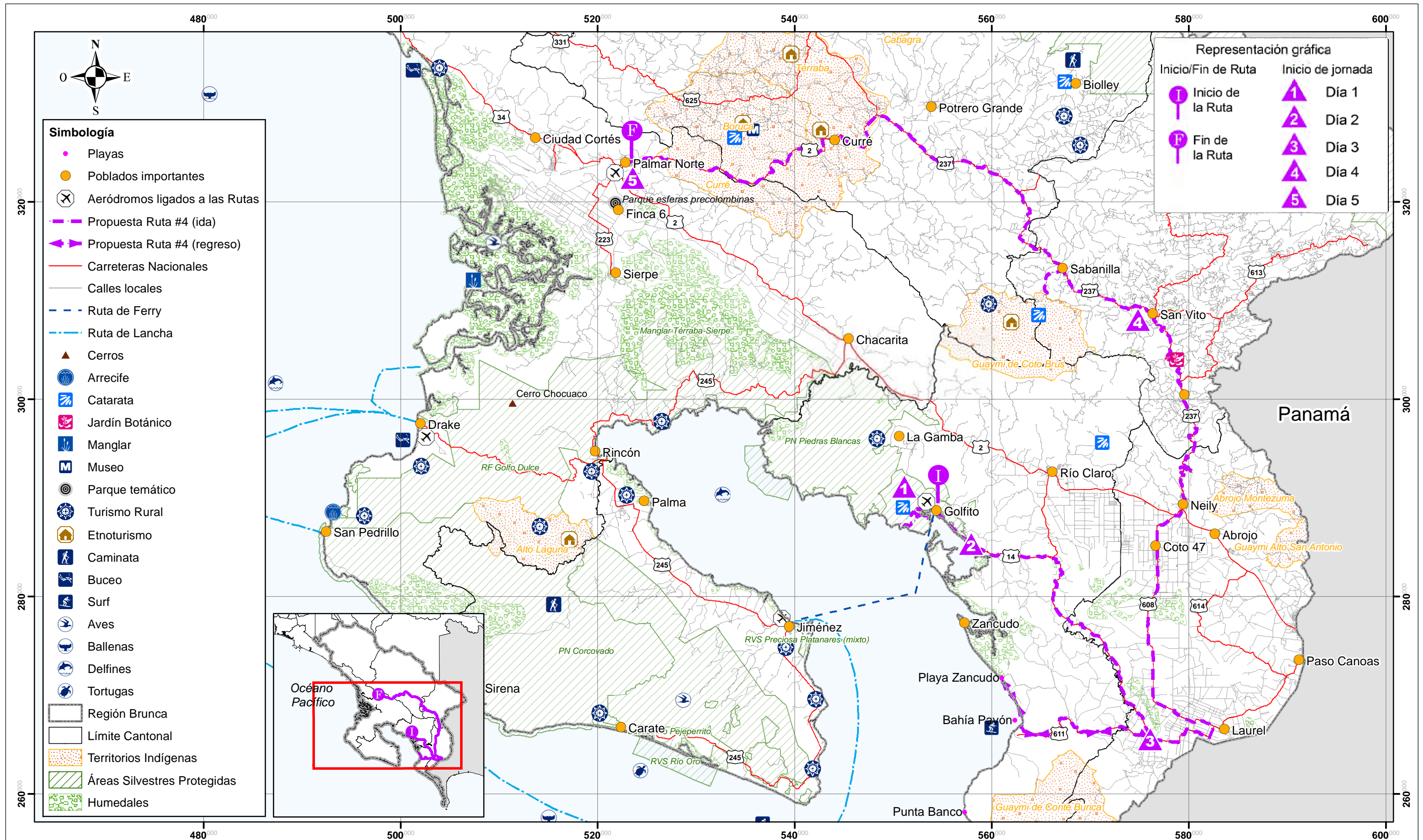
→**Tarde y cena: Palmar Sur y alrededores**

Opciones de actividades:

- Visita al sitio arqueológico Finca 6.
- Recorridos por la antigua ciudad bananera de Palmar Sur.
- Hospedaje en Palman Norte

Día 5

Regreso a San José desde Palmar Sur en avión o carro.



Mapa 4.4. Propuesta de Ruta 4
 PNUD- Proyecto de Rutas turísticas en la Región Brunca



Fuente: Levantamiento de campo realizado por ProDUS-UCR
 Mapa Turístico de Costa Rica ICT



4.6 Propuesta #5 (Mapa 2.5)

Naturaleza, Montaña, Turismo Rural, Soy y Playa

Escapada de fin de semana para nacionales

La propuesta de Ruta #5 comprende los siguientes sectores:

- Sector cerro de La Muerte
- Rivas de Pérez Zeledón
- Barú
- Bahía Ballena.

Los atractivos que se visitarán incluyen:

- Observación de aves.
- Fabrica de queso y lecherías.
- Senderos en el bosque.
- Jardines.
- Flora y fauna.
- Recorrido del café.
- Aguas termales.
- Actividades de Sol y Playa
- Cataratas

Día 1

Salida en vehículo 4x4 de San José hacia Pérez Zeledón.

El desayuno se realiza en alguno de los restaurantes de la Zona de los Santos y se continúa hasta llegar a Pérez Zeledón. Se continúa en la Ruta 2, pasando por el centro de San Isidro, 2 km después del centro se debe tomar la desviación hacia San Gerardo de Rivas (Ruta 242).

→**10:30am.** Llegada aproximada a la zona de San Gerardo de Rivas.

Opciones para realizar en San Gerardo de Rivas:

- Aguas termales
- Cabalgatas
- Observación de aves, 3 ó 4 horas
- Recorrido por la lechería y fabricación artesanal de quesos, 2,5 horas. De preferencia en la mañana.
- Visita a la finca integral, 2 horas.
- Visita al sendero de Los Jardines Secretos, duración: 1,5 horas.
- Recorrido del café
- Senderos en el bosque

Opciones en servicios de hospedaje y alimentación:

- Hoteles con restaurantes
- Cabinas
- Albergues

Se recomienda que el visitante pase un día en la comunidad debido a la gran cantidad de atractivos existentes.

Día 2

Desayuno en San Gerardo de Rivas, se toma el camino hacia Pérez Zeledón y posteriormente hacia Barú (Ruta 243) y hacia la Costanera (Ruta 34).

→ 8am. Salida de San Gerardo de Rivas.

El visitante continúa para visitar las playas del sector Dominical, Parque Nacional Marino Ballena, o puede visitar las Cataratas Nauyaca en Barú.

Opciones de recorridos:

- Ingreso al Parque Nacional Marino Ballena.
- Actividades de sol y playa en la zona de Dominical, Uvita.
- Cabalgatas, observación de aves
- Observación de ballenas en Bahía Ballena
- Previa reservación realizar el recorrido en caballo a las Cataratas Nauyaca

→4:00pm. Iniciar el retorno hasta San José por la Costanera (Ruta 34).

Día 3

La ruta podría extenderse un día más, hospedándose en la zona de sol y playa cerca de Dominical y , y luego retornar a San José por la Costanera (Ruta 34).



Mapa 4.5. Propuesta de Ruta 5
 PNUD- Proyecto de Rutas turísticas en la Región Brunca



Fuente: Levantamiento de campo realizado por ProDUS-UCR
 Mapa Turístico de Costa Rica ICT



4.7 Propuesta de Ruta #6 (Mapa 2.6) *Naturaleza, Sol y Playa y Étnico*

La propuesta de Ruta #6 comprende los siguientes sectores:

- Bahía Drake, Playa San Josecito, Playa San Pedrillo
- Isla del Caño
- T.I. Alto Laguna y Puerto Jiménez

Los atractivos que se visitarán incluyen:

- Naturaleza
- Sol y Playa
- Cultura indígena
- Arqueología

Día 1

→**8:30am Salida en avión desde Pavas hacia Bahía Drake.**

→**9:10am.** Desayuno en Drake.

→**Mañana y tarde: Estadía y recorridos en Drake**

Opciones de actividades:

- Kayak
- Senderos
- Snorkel
- Sol y Playa

→**Almuerzo y cena en Drake**

→**Noche: en Drake**

Opciones de hospedaje:

- Cabinas
- Hoteles
- Albergues
- Acampar

Día 2

→**7:30am.** Desayuno en Drake.

→**9:00am.** Salida en lancha hacia el Tour Isla del Caño.

Opciones de actividades:

- Snorkel
- Vista de ballenas y delfines
- Caminata en la Isla del Caño y vista de piedras arqueológicas

→**12:00md. Almuerzo en la Isla del Caño.** Debe haberse reservado previamente con los encargados del tour, porque en este sitio no hay servicio de restaurante.

→**1:30pm. Salida en lancha hacia San Pedrillo.** En la playa San Pedrillo se disfruta de la playa, senderos, entre otros.

→**4:30pm. Salida en lancha hacia Drake.**

→**Noche: Cena y hospedaje en Drake.**

Día 3

→**7:30am. Desayuno en Drake.** Se alquila vehículo en Drake, se paga taxi, o se hace viaje en avioneta a Puerto Jiménez.

→**9:00am. Salida en vehículo de Drake hacia Rincón.** Se toma la Ruta 245 hacia Palma, y de ahí se desvía hacia el T.I. Alto Laguna.

→**9:30am. Opción avioneta.** Llegada a Puerto Jiménez. Alquiler de carro en Jiménez e irse al T.I. Alto Laguna por la Ruta 245.

→**11:30am. Llegada a T.I. Alto Laguna**

→ **12:00md. Almuerzo en la comunidad de Alto Laguna**

→ **Tarde:** Actividades con la comunidad: recorridos, artesanías, etc.

→ **Noche:** Hospedaje en Alto Laguna o Puerto Jiménez.

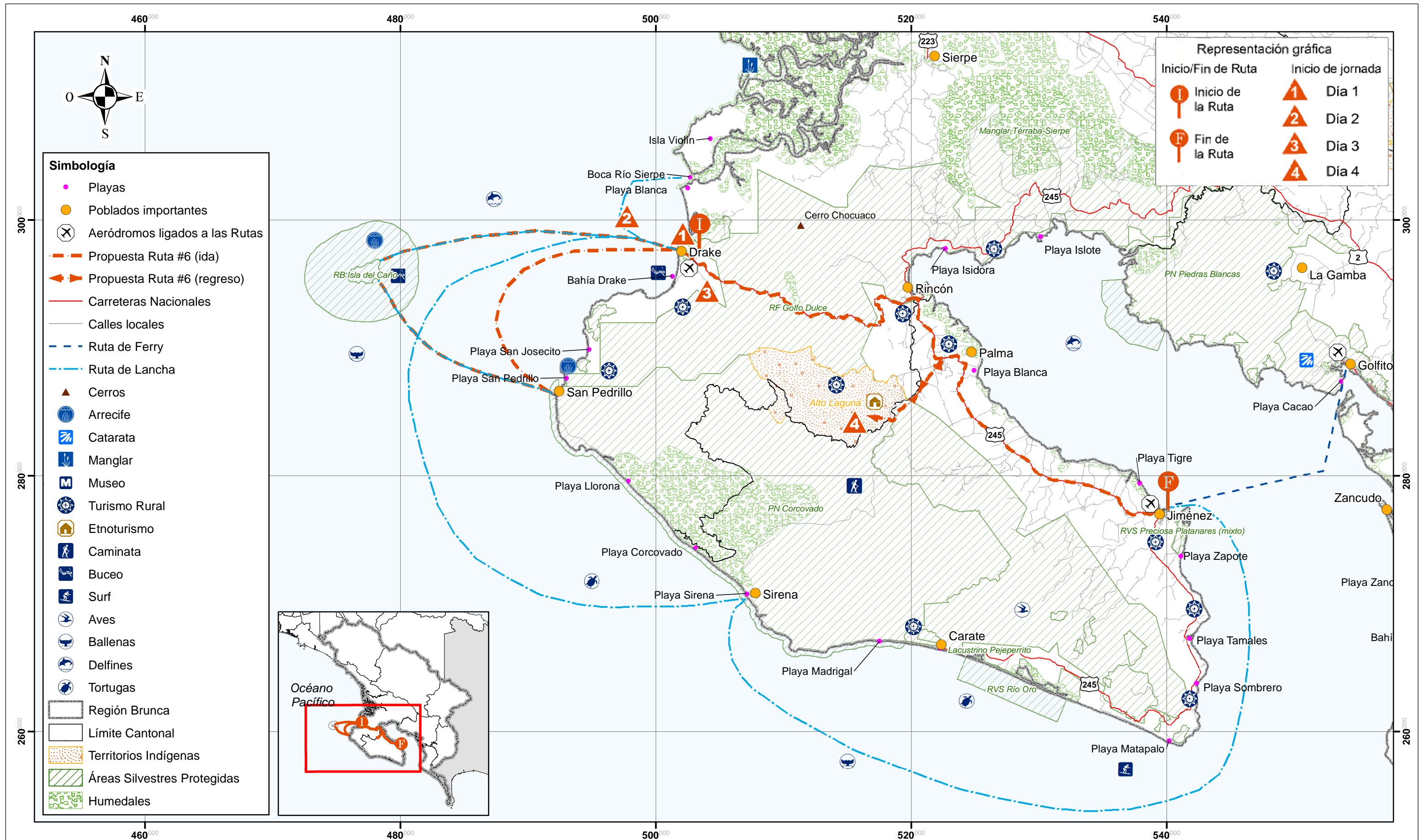
Día 4

→**7:30am. Desayuno en el sitio de hospedaje.**

→**9:00am. Actividades en la zona a escoger:**

- Atractivos de sol y playa en la zona de Puerto Jiménez
- Ruta del cacao en la Palma

→**12:00md. Salida a San José desde el aeropuerto de Puerto Jiménez hacia Pavas.**



Mapa 4.6. Propuesta de Ruta 6

PNUD- Proyecto de Rutas turísticas en la Región Brunca

0 5 10



Km

1:270.000

Coordenadas Lambert Sur

Fuente: Levantamiento de campo realizado por ProDUS-UCR
Mapa Turístico de Costa Rica ICT



4.8 Algunas consideraciones sobre el turismo en las comunidades indígenas

Según las entrevistas realizadas a diferentes actores del turismo en territorios indígenas de la Región Brunca, así como la discusión generada sobre el tema durante el taller para la creación de rutas de etnoturismo entre comunidades; se identificaron oportunidades y amenazas que esta actividad puede generar si no se toman las medidas preventivas necesarias para sobrellevar los efectos positivos y negativos.

En cuanto a oportunidades es claro que el etnoturismo está generando una fuente alternativa de ingresos para algunas familias y grupos presentes en las comunidades indígenas; condición que se espera fortalecer una vez empiece a funcionar la cámara de etnoturismo y sirva de apoyo tanto a los proyectos activos como a aquellas nuevas iniciativas que surjan en el corto y mediano plazo.

Los territorios en los cuales se desarrollan actividades de este tipo tienen oportunidad para mejorar sus condiciones de vida si parte de las ganancias generadas se reinvierten en obras de infraestructura necesarias (mejoramiento de caminos, sistemas de tratamiento de aguas servidas, sistemas para el manejo de desechos sólidos, rehabilitación de espacios comunes, etc.) y actividades que refuercen las identidades locales, el sentido de pertenencia a la comunidad, los valores indígenas, la protección del medio ambiente, entre otros aspectos de sus culturas. Del mismo modo es viable pensar en la generación de encadenamientos productivos entre e inter territorios indígenas, aprovechando los conocimientos existentes en diversas actividades económicas tales como: agricultura, comercio, producción artesanal y cría de animales para consumo familiar.

Otra ventaja de esto es que los distintos grupos étnicos de la Región (Bruncas, Teribes, Ngöbes, Bribris y Cabécares) pueden compartir su diversidad cultural y atractivos naturales con los visitantes que lleguen a sus territorios en busca de una experiencia de contacto y aprendizaje sobre otras formas de vida, relación con el medio e interpretación de la realidad circundante, heredadas y recreadas a lo largo del tiempo. Lo anterior representa una oportunidad para visibilizar y legitimar las tradiciones y costumbres indígenas desde una posición protagónica y gestora de su propio desarrollo.

También es importante señalar la posibilidad de observar impactos negativos en estos poblados, resultado del proceso de implementación y fortalecimiento de la actividad turística. Estos podrían verse reflejados en el surgimiento de conflictos sociales generados por la competencia entre grupos dedicados al turismo y/o a causa de su presencia como nuevos actores con protagonismo y un cierto poder dentro de las comunidades, frente a las formas de organización política y social tradicionales. Además es factible que surjan inconformidades de parte de la población en general sobre la manera en cómo se desarrolla la actividad turística y la forma en que se reinvierten las ganancias al interior de las mismas.

El desarrollo del turismo en las comunidades indígenas además de enseñarlas dentro del crisol de atractivos presentes en la Región Brunca también podría generar presión cultural en su interior y arriesgar la permanencia de ciertos valores y conocimientos que se verán desafiados por las costumbres y tradiciones de los visitantes; así como también a causa de la introducción de cierto tipo de capacitaciones por parte de instituciones, organizaciones no gubernamentales, entre otros entes que quizá con la intención de

ayudar, no toman en cuenta el impacto potencial que pueden generar o no adaptan los conocimientos transmitidos a la realidad sociocultural indígena.

Ejemplo de lo anterior es el aprendizaje del inglés como mecanismo que facilitaría la comunicación con turistas foráneos pues como se mencionó en el reporte sobre las entrevistas, la falta de dominio en este idioma imposibilita la interacción entre las comunidades y los visitantes que llegan sin guía bilingüe a los territorios. La enseñanza del inglés no representa una amenaza por sí sola, el problema es que en algunos grupos étnicos frente a la pérdida paulatina de sus idiomas originarios, se están haciendo esfuerzos por rescatarlos; razón por la cual a la hora de ofrecer este tipo de capacitaciones en las comunidades indígenas, es importante no desatender el aprendizaje y la práctica de sus lenguas vernáculas en los contextos cotidianos y evitar sacrificar dichas iniciativas.

Aunado a esto se pueden dar las condiciones para acentuar problemáticas sociales que ya están presentes en algunas comunidades tales como: alcoholismo, drogadicción e inseguridad ciudadana. Del mismo modo el turismo podría generar desplazamiento paulatino de las actividades productivas tradicionales o bien garantizar su permanencia sólo en contextos de exposición a los visitantes; lo cual traería como consecuencia una pérdida considerable del acervo cultural del grupo étnico y en las oportunidades de generar encadenamientos productivos entre grupos que se encargan del turismo y otros dedicados a proveerles de productos agrícolas, artesanías, servicios, etc.

Otras eventuales amenazas se relacionan con impactos ambientales asociados al incremento en la producción de desechos sólidos y contaminación de quebradas debido a la generación de aguas servidas y ausencia de sistemas para su manejo.

También se pueden presentar casos de inversión en infraestructura pensando únicamente en satisfacer cierta demanda del turismo. Esto podría suceder con la apertura de sodas, restaurantes o comedores con la intención de ofrecer servicio de alimentación permanente en las comunidades indígenas, sin conocer realmente si el promedio de visitantes que reciben semanal o mensualmente amerita los altos costos de su construcción y mantenimiento.

Un ejemplo a citar es el de la soda administrada por las Mujeres con Espíritu de Lucha, quienes la utilizan principalmente previo aviso de parte de un grupo de turistas que solicita el servicio o bien se tiene conocimiento que para mayo del 2012 preparaban comida y café para vender a los trabajadores que se encontraban arreglando tramos de la interamericana, cerca de Curré (Entrevista realizada a Enith Rojas, miércoles 23 de mayo de 2012).

Con base en lo anterior se proponen algunas acciones preventivas para minimizar los impactos negativos del turismo en las comunidades indígenas de la Región Brunca:

Posibles impactos	Acciones preventivas propuestas
<p>Conflictos sociales derivados de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia entre grupos dedicados al turismo. • Relaciones de poder. • Inconformidades de la comunidad en general. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los valores culturales indígenas al interior de los territorios, enfatizando en el sentido de pertenencia a una comunidad y la búsqueda del bienestar colectivo. • Fomentar el trabajo conjunto entre grupos dedicados al turismo y otras organizaciones de la comunidad (por ejemplo Asociación de Desarrollo), específicamente para coordinar la reinversión de un porcentaje de las ganancias del turismo (cuando sea posible) en mejoramiento de vías de acceso, zonas comunales, escuelas; o para realizar actividades culturales.
<p>Presión cultural reflejada en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de tradiciones y/o mantenimiento de las mismas únicamente en contextos para mostrar la cultura a los visitantes: arquitectura, cosmovisión, idioma, gastronomía, música, bailes, actividades productivas, etc. • Intensificación de problemáticas sociales tales como: <ul style="list-style-type: none"> ○ Alcoholismo ○ Drogadicción ○ Inseguridad ciudadana • Desplazamiento de actividades productivas tradicionales. • Introducción de capacitaciones en diferentes temáticas: idiomas, servicio al turista, contabilidad, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la enseñanza de los idiomas tradicionales en contextos de educación formal y no formal; así como también de las actividades productivas tradicionales, entre las cuales se encuentran: elaboración de artesanías y agricultura. • Realizar concursos de comidas y bebidas tradicionales periódicamente a nivel de escuelas, colegios y comunidad en general. Esto se puede complementar con la creación de recetarios. • Dar incentivos a quienes construyen viviendas y otro tipo de edificaciones dentro de los territorios utilizando las técnicas arquitectónicas tradicionales siempre que sea posible (por ejemplo albergues para turistas, comedor estudiantil, salón comunal, etc.). • Capacitar a los grupos dedicados al turismo en la elaboración de menús de comidas retomando las recetas tradicionales y la presentación de las mismas. • Investigar la capacidad de carga de los territorios indígenas para recibir turistas durante el año y en fechas especiales (como por ejemplo en el caso de celebraciones, festividades, etc.). Como resultado de esto se esperarían mecanismos de control de ingreso y permanencia dentro de los mismos. • Informar a los turistas sobre límites culturales y territoriales dentro de los territorios, es decir, comportamientos y actitudes permitidas dentro de los mismos; así como también sectores que se pueden visitar y otros que no son aptos para visitación por cuestiones culturales o de seguridad. • Realizar un proyecto integral para el rescate de tradiciones y valores indígenas. • Fortalecer y fomentar la diversificación productiva dentro de las comunidades, resaltando la importancia de esto para la sostenibilidad económica, social y cultural de las mismas. Se debería inventariar las actividades productivas que se realizan en los territorios y proponer encadenamientos con el turismo.
<p>Impactos ambientales reflejados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento en la producción de desechos sólidos. • Incremento en la generación de aguas servidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer programas de reciclaje y utilización de materiales orgánicos. • Establecer alianzas con centros de acopio cercanos o bien, crearlos dentro de las comunidades indígenas. • Implementar sistemas de tratamiento para aguas servidas acordes con las características físicas y topográficas de los territorios. Establecer alianzas con universidades públicas a través de tesis o proyectos de investigación, por medio de las cuales se busque financiamiento externo para llevarlos a cabo.

Fuente: Elaboración de ProDUS-UCR, 2012

Acciones concretas de rescate de las culturas tradicionales en algunas iniciativas de etnoturismo entrevistadas en la Región Brunca

A continuación se presentan algunos ejemplos encontrados durante las giras realizadas para el presente proyecto, respecto a acciones concretas que reflejan un esfuerzo de las comunidades indígenas por rescatar y fortalecer aspectos tangibles e intangibles de su acervo cultural.

Rescate de arquitectura tradicional



Asociación La Flor de Boruca, Boruca.



Albergue El Descanso, Térraba.



Rancho frente a vivienda, Boruca.



Albergue Asociación Bribripa Kaneblo, Salitre



Albergue So-Cagru, Boruca.



Rancho de la Asociación Mujeres Mano de Tigre, Térraba

Uso de cocina tradicional



Cocina en Boruca.



Cocina en Térraba

Elaboración de artesanías



Venta de artesanías, Térraba



Artesano, Boruca.



Artesana, Boruca.



Artesano, Boruca.

Uso de idioma tradicional
Proyecto de turismo de la Asociación Bribri Kaneblo en Salitre



Albergue para visitantes.



Comedor para visitantes.



Casa de artesanía Bribri



Señalización dentro del proyecto.

Señalización en Boruca



Museo Comunitario de Boruca.



Señalización en cataratas

5. Propuesta de articulación



5. Elementos generales y teóricos sobre los encadenamientos Productivos del Turismo Rural en la región Brunca

Históricamente la región Brunca ha sido poco promocionada y ofrecida como destino turístico a las agencias y turoperadores, tanto nacionales como foráneas, y por lo tanto a los consumidores finales del producto turístico. En el pasado, el mal estado de las vías de acceso se convertía en un obstáculo para que las agencias se interesaran en promocionar los atractivos y productos turísticos que la región ofrecía, aun cuando coincidían en que esta goza de una extraordinaria dotación de recursos naturales, étnicos y culturales (aparte del depósito libre), que sin duda son un estímulo para los turistas tanto nacionales como extranjeros interesados en este tipo de turismo .

Aunque algunos destinos de la región Brunca como el Parque Nacional Corcovado, el Parque Nacional Chirripó y Playa Dominical son muy conocidos y se encuentran bien posicionados; la realidad es que el sur de Costa Rica ofrece muchas más oportunidades para el desarrollo de la actividad turística, y en especial el turismo rural de bajo impacto al medio ambiente dada la gran cantidad de recursos que esta región posee. De ahí que el objetivo de este proyecto sea explorar nuevas alternativas y destinos que se pueden integrar mediante rutas turísticas que permitan al visitante conocer la riqueza natural y cultura de la zona, ayudando a generar nuevas dinámicas económicas y productivas mediante el fortalecimiento y encadenamiento de las pequeñas empresas turísticas.

Para identificar posibles encadenamientos dentro del sector turismo rural de la región, es importante conocer la formación de los empresarios y trabajadores, y la naturaleza de los clientes que visitan la región. La cadena de valor de las MIPYMEs dedicadas al turismo rural de la región debería consistir en un sistema interdependiente, tanto al interior de las mismas como con relación a las empresas proveedoras, los canales de distribución y el consumidor final. Las empresas de turismo de la región no se encuentran en la actualidad distribuidas uniformemente, sin embargo para formar encadenamientos, dentro de las rutas propuestas o entre rutas deben cumplir con dos condiciones:

- a) Vincularse mediante relaciones verticales, es decir una relación: *comprador/proveedor*.
- b) Vincularse mediante relaciones horizontales: clientes, tecnologías y/o canales comunes.

Existe sin embargo una diversidad de enfoques en cuanto a las formas de conformar encadenamientos, entre ellas las de localización y geografía económica, cuya principal razón a tal tendencia de los capitales es el costo relativo en transporte, así como la estrategia de acercamiento entre recursos y producto.

Dichos estudios evidencian ciertas dificultades para la detección de los vínculos entre los negocios asociados. Así mismo, plantean limitaciones para la formulación de recomendaciones cuando existe un debilitamiento de los encadenamientos inter e intra sectores, en donde la variable espacio es determinante. Las dificultades surgen al nivel de las políticas públicas o a causa de las actitudes particulares entre rivales, poco dispuestos a compartir información o establecer acuerdos ventajosos para el agrupamiento. Una de las más importantes debilidades de los estudios conocidos sobre los clusters, específicamente de aquellos basados en los recursos naturales, es la exigua consideración fundamental de la relación ambiente natural/economía (Villalobos, 2000).

En el caso de formación de encadenamientos turísticos, cuyos atractivos constituyen en su mayor parte la riqueza natural, se encuentra ausente el análisis en torno a la relación turismo/ambiente en general (Acuña y Villalobos, 1999). En la medida en que el

ecoturismo o turismo rural es la consumación de un conjunto de actividades relacionadas, cuya eficiencia y competitividad depende de la acción colectiva de actores privados y públicos, constituye hoy una actividad de importancia creciente en la economía de la región y depende para su desarrollo de una adecuada gestión de los recursos naturales.

La conformación de encadenamientos entre las empresas de turismo rural de la región presenta como factores básicos el legado patrimonial de riquezas naturales, arqueológicas y culturales. Las oportunidades de crear encadenamientos va depender de la creación de ventajas, entre ellas:

Recurso humano capacitado en turismo
Infraestructura de acceso a los atractivos turísticos
La seguridad personal
Cercanía y conexión el mercado de insumos y productos
La cobertura de servicios brindados.
Incremento de una sana competencia entre empresarios que lleve a una continua diferenciación de la oferta turística basada en la introducción de criterios de ecodiseño, confort y mejoras en la calidad de los servicios.
Predominio de formas de cooperación no institucionalizado o informal, que no obstante, permitan socializar experiencias y compartir el aprendizaje.
Crear externalidades que generen nuevas oportunidades de negocios y disposición de los empresarios de hoteles y restaurantes para que estas sean capturadas por empresarios de la zona.
Incorporación de la conservación y la gestión ambiental como una parte importante de las estrategias de competitividad de las empresas de turismo rural.

De la encuesta aplicada a empresarios de la zona se derivan algunas limitaciones que deben ser resultas para desarrollar encadenamientos productivos importantes en la región entre ellos están:

Limitada participación del gobierno local (Municipalidad) en el desarrollo de la actividad turística de la zona.
Bajos niveles de educación y calificación de los trabajadores del sector.
Falta de criterios de ordenamiento territorial y zonificación en el establecimiento de la oferta turística.
Mal estado de los caminos de la zona.
Falta de apoyo de las instituciones públicas (ICT, ICE, MOPT, Ministerio de Seguridad Pública, etc.)
Falta de relaciones formales de cooperación entre los empresarios.
Deficiente calidad en algunos caso de los servicios básicos: luz, agua, telecomunicaciones y servicios de salud.
Los empresarios no capacitan a sus empleados por temor de que se trasladen a otro empleo.
Falta de promoción de la agricultura de productos orgánicos en la zona para garantizar un abastecimiento seguro y continuo a los establecimientos turísticos que ya los demandan.

Algunos Sectores que podrían formar encadenamientos en la región Brunca

En la región Brunca es posible identificar varios sectores directamente relacionadas entre sí que deben articularse para conformar encadenamientos productivos en las rutas turísticas propuestas, ejemplos de ellos son las empresas de hospedaje, de transporte, de alimentación, los tour operadores, así como empresas complementarias que pueden abastecer de materias primas e insumos a las mencionadas anteriormente.

Para que los encadenamientos productivos entre estos sectores se concreten deben incluirse otro grupo de sectores de apoyo y conexos ubicados en distintos espacios y con fines muy diversos. Entre las organizaciones de apoyo las hay tanto del sector público como del privado. Para el primer caso, el ICT constituye el elemento central, generando información acerca de la importancia de encadenamientos turísticos, así como en la determinación y control de estándares mínimos de calidad y evaluación del desempeño de las empresas. En lo que respecta al sector privado, CANATUR podría ser un importante sector, así como las Cámaras y Asociaciones de turismo de la región, las cuales tienden a mejorar su organización y afiliación.

En los últimos años ha surgido una gran cantidad de pequeños negocios de hospedaje así como de servicios de alimentación en la región. Los resultados de las encuestas realizados a empresarios de turismo rural en la zona muestran que muchos son administrados por sus propios dueños, que ofrecen un servicio personalizado a sus clientes. En su mayoría el número de habitaciones disponibles para el visitantes en reducido y no sobrepasa las 10 habitaciones, por lo que se puede afirmar que el desarrollo turístico en la región Brunca se ha gestado a partir de la pequeña empresa turística. A pesar del incremento de los últimos años en la demanda de turistas la capacidad instalada habitacional de muchas empresas entrevistadas no se encuentra en condiciones adecuadas para recibir turismo foráneo.

A pesar de que la región, como bien se indicó, cuenta con un gran potencial turístico, y de que esta es una de las regiones que ha mostrado un mayor nivel de organización, al existir cámaras de turismo, lo cierto es que aún la calidad del servicio que prestan muchas de las empresas es deficiente, y la labor de mercadeo y promoción en muchos casos se encuentra ausente. Y lo más importante, no existe una estrategia clara de encadenamientos productivos entre las diferentes empresas turísticas de la región.

La región tiene la virtud de promover el desarrollo turístico alrededor de la pequeña empresa turística, lo que requiere un decidido apoyo de parte del Estado y sus instituciones, así como de los municipios, para emprender acciones que permitan el fomento del mercadeo para aprovechar el potencial que ofrece los recursos naturales existentes y la misma capacidad de los servicios turísticos establecidos.

Otra tarea importante es el desarrollo de nuevos productos por cuánto la región por su extraordinaria biodiversidad, su gran dotación de recursos naturales y culturales, permite desarrollar una amplia gama de actividades turísticas, pero para ello se requiere capacitar al recurso humano, desarrollar la infraestructura de apoyo necesaria que facilite promocionar los nuevos productos en los mercados meta. A continuación se proponen algunas opciones para mejorar los encadenamientos productivos en las rutas turísticas de propuestas en la región:

Tabla 5.1 Encadenamientos propuestos en los cantones de Buenos Aires, Corredores y Coto Brus

Cantón	Sitios que se incluyen en las rutas	Actividades que pueden incluirse en la articulación	Acciones a implementar para lograr mayor encadenamiento en la ruta
Buenos Aires	Territorios Indígenas: Boruca, Curré, Térraba y Salitre (Rutas #1, #3, #5)	Alimentación, venta de recorridos, venta de artesanías, hospedaje	Incremento de la oferta de empresas que vendan artesanías diferenciadas, productos medicinales o alimentos en presentación no perecedera que los turistas puedan llevar en sus viajes, el punto anterior requiere que se lleven a cabo cursos o capacitaciones relacionadas con tecnología de alimentos, certificaciones e inocuidad. Generación de espacios comunales como mercados o plazas de artesanías donde los productores puedan exponer sus productos y sirvan además como atractivos en sí, donde el turista pueda realizar recorridos y visualizar los diferentes productos disponibles en los territorios indígenas.
Corredores	Corredores: Coto 47 (Ruta #4)	Alimentación, comercialización de (tours) recorridos relacionados con la arquitectura bananera, venta de artesanías, hospedaje	Generación de un museo donde se muestre la historia del sector bananero en la región. Realizar convenios con los propietarios de las casas para que puedan realizarse recorridos en algunos sectores, así como incentivar que se realicen estudios para declarar como patrimonio arquitectónico las edificaciones que reúnan las características requeridas.
	Ciudad Neily (Rutas #2, #3)	Alimentación, venta de recorridos, venta de artesanías, hospedaje	El atractivo de las cavernas y las cataratas está en manos privadas en el cantón por lo que implementar esto como un atractivo depende de la inversión privada. Es necesario mejorar la señalización y dar mayor atractivo a la ciudad, transformarla en una ciudad atractiva para el visitante
Coto Brus	Biolley (Rutas #2, #3)	Alimentación, venta de recorridos, venta de artesanías, hospedaje	Mejorar la rotulación de la zona, rescate del patrimonio arqueológico de la zona, fomento de espacios públicos como mercados de artesanías o plazas para la venta de productos locales que sirvan de atractivo al turista, creación de actividades culturales como teatros, plazoletas, galerías de arte etc. Mejorar el ornato de los poblados. Fomentar que las empresas den apoyo a los productores locales mediante el consumo y promoción de productos de la zona.
	San Vito de Coto Brus (Rutas #2, #3)		



Golfito	T.I. Alto Laguna, La Palma, Puerto Jiménez (Ruta # 6)	Empresas de venta de recorridos, creación de empresas de alimentos y hospedaje, venta de artesanías	Realizar procesos de concientización con los empresarios existentes para fomentar la compra de insumos locales. Incentivar las microempresas que pueda suplir al sector turismo.
	La Gamba (Rutas # 2 , # 3)		Mejorar la rotulación, fomentar la creación de nuevas empresas que puedan complementar la oferta de servicios turísticos en la zona.
	Golfito: sector Zancudo – Pavón (Ruta # 4)	Alimentación, venta de recorridos o actividades relacionadas con sol y playa , venta de artesanías, hospedaje	Mantenimiento de las vías de acceso, mejorar la rotulación, incentivar los locales que rescaten las tradiciones locales en temas de gastronomía, artesanías.
Pérez Zeledón	Barú (Rutas #1 , # 3, # 5)	Transporte, alimentación, Artesanías	Facilitar los procesos de instalación de empresas relacionadas con el sector, mejorar la rotulación en la zona, apertura de espacios comunales que puedan servir como mercados de venta de artesanías o productos locales y que los turistas puedan visitar sin que incurran en gastos de entrada, generación de miradores públicos en la zona con zonas de mercado asociadas, mejorar el atractivo de las comunidades con creación de nuevas áreas verdes o espacios como teatros, bulevares etc.
	San Gerardo de Rivas en Pérez Zeledón (Rutas #1 , # 3, # 5)	Alimentación, venta de recorridos , venta de artesanías, hospedaje	Diversificación de la oferta de recorridos relacionados con el turismo rural y turismo de naturaleza. Incremento de los proveedores locales de insumos para los hoteles y restaurantes. Se podrían establecer alianzas comerciales para suplir a los sitios de venta de alimentos con servicios y productos de la zona.
Osa	Palmar Norte y Palmar Sur (Rutas # 2 , # 3)	Transporte, alimentación, artesanías	Mejorar la rotulación de la zona, rescate del patrimonio arqueológico de la zona, programas de rescate del patrimonio arquitectónico de Palmar Sur, fomento de espacios públicos como mercados de artesanías o plazas para la venta de productos locales que sirvan de atractivo al turista, creación de actividades culturales como teatros, plazoletas, galerías de arte etc.
	Dominical, Uvita y playas aledañas (Ruta s#1 , # 3, # 5)	Alimentación, venta de recorridos , venta de artesanías, hospedaje	Facilitar los procesos de instalación de empresas relacionadas con el sector, mejorar la rotulación en la zona, apertura de espacios comunales que puedan servir como mercados de venta de artesanías o productos locales y que los turistas puedan visitar sin que incurran en gastos de entrada, generación de miradores públicos en la zona con zonas de mercado asociadas, mejorar el atractivo de las comunidades con creación de nuevas áreas verdes o espacios como teatros, bulevares etc.
Osa- Golfito	Bahía Drake, Playa San Jscesito, Playa San Pedrillo (Ruta # 6)	Empresas de venta de recorridos, sector de alimentos y hospedaje	Mejorar el ordenamiento territorial en la zona. Buscar opciones para mejorar el acceso al lugar, generar mayor promoción de la zona como destino natural, realizar procesos de concientización con los empresarios existentes para fomentar la compra de insumos locales. Incentivar las microempresas que pueda suplir al sector turismo. Existe demanda por hortalizas, carne, huevos, frutas y productos agroindustriales que podrían suplirse localmente



Tabla 5.3 Encadenamientos propuestos en las rutas # 1, # 3 y # 5

Rutas #1 , #3, #5	
Actividades que pueden incluirse en la articulación	Acciones a implementar para lograr mayor encadenamiento en la ruta
Transporte, alimentación, Artesanías, Alimentación, venta de recorridos , venta de artesanías, hospedajes	<p><i>Servicios turísticos:</i> Facilitar los procesos de instalación de empresas relacionadas con el sector, mejorar la rotulación en la zona, apertura de espacios comunales que puedan servir como mercados de venta de artesanías o productos locales y que los turistas puedan visitar sin que incurran en gastos de entrada, generación de miradores públicos en la zona con zonas de mercado asociadas, mejorar el atractivo de las comunidades con creación de nuevas áreas verdes o espacios como teatros, bulevares etc.</p>
	<p><i>Artesanías:</i> Incremento de la oferta de empresas que vendan artesanías diferenciadas, productos medicinales o alimentos en presentación no perecedera que los turistas puedan llevar en sus viajes, el punto anterior requiere que se lleven a cabo cursos o capacitaciones relacionadas con tecnología de alimentos, certificaciones e inocuidad. Generación de espacios comunales como mercados o plazas de artesanías donde los productores puedan exponer sus productos y sirvan además como atractivos en si, donde el turista pueda realizar recorridos y visualizar los diferentes productos disponibles en los territorios indígenas.</p>
	<p><i>Recorridos:</i> Diversificación de la oferta de recorridos relacionados con el turismo rural y turismo de naturaleza. Incremento de los proveedores locales de insumos para los hoteles y restaurantes. Se podrían establecer alianzas comerciales para suplir a los sitios de venta de alimentos con servicios y productos de la zona.</p>




Tabla 5.4 Encadenamientos propuestos en las rutas # 1, # 3 y # 5

Ruta #2 , Ruta # 3	
Actividades que pueden incluirse en la articulación	Acciones a implementar para lograr mayor encadenamiento en la ruta
Transporte, alimentación, Artesanías, Alimentación, venta de recorridos , venta de artesanías, hospedajes	<i>Servicios turísticos</i> : Mejorar la rotulación de la zona, rescate del patrimonio arqueológico de la zona, programas de rescate del patrimonio arquitectónico de Palmar Sur, fomento de espacios públicos como mercados de artesanías o plazas para la venta de productos locales que sirvan de atractivo al turista, creación de actividades culturales como teatros, plazoletas, galerías de arte etc.
	<i>Artesanías</i> : Mejorar la rotulación de la zona , rescate del patrimonio arqueológico de la zona, fomento de espacios públicos como mercados de artesanías o plazas para la venta de productos locales que sirvan de atractivo al turista, creación de actividades culturales como teatros, plazoletas, galerías de arte etc. Mejorar el ornato de los poblados. Fomentar que las empresas den apoyo a los productores locales mediante el consumo y promoción de productos de la zona.
	<i>Recorridos</i> : El atractivo de las cavernas y las cataratas esta en manos privadas en el cantón por lo que implementar esto como un atractivo depende de la inversión privada. Es necesario mejorar la señalización y dar mayor atractivo a la ciudad, transformarla en una ciudad atractiva para el visitante
	<i>Microempresas</i> : Mejorar la rotulación, fomentar la creación de nuevas empresas que puedan complementar la oferta de servicios turísticos en la zona.



Tabla 5.5 Encadenamientos propuestos en las rutas # 4, # 6

Ruta # 4	
Actividades que pueden incluirse en la articulación	Acciones a implementar para lograr mayor encadenamiento en la ruta
<p>Alimentación, venta de recorridos o actividades relacionadas con sol y playa y la arquitectura bananera, venta de artesanías, hospedajes</p>	<p><i>Servicios turísticos:</i> Mantenimiento de las vías de acceso, mejorar la rotulación, incentivar los locales que rescaten las tradiciones locales en temas de gastronomía, artesanías.</p>
	<p><i>Recorridos:</i> Generación de un museo donde se muestre la historia del sector bananero en la región. Realizar convenios con los propietarios de las casas para que puedan realizarse recorridos en algunos sectores, así como incentivar que se realicen estudios para declarar como patrimonio arquitectónico las edificaciones que reúnan las características requeridas.</p>
	
Ruta # 6	
<p>Empresas de venta de recorridos, sector de alimentos y hospedaje</p>	<p><i>Servicios turísticos:</i> Mejorar el ordenamiento territorial en la zona. Buscar opciones para mejorar el acceso al lugar, generar mayor promoción de la zona como destino natural, realizar procesos de concientización con los empresarios existentes para fomentar la compra de insumos locales. Incentivar las microempresas que pueda suplir al sector turismo. Existe demanda por hortalizas, carne, huevos, frutas y productos agroindustriales que podrían suplirse localmente</p>
	<p><i>Microempresas:</i> Realizar procesos de concientización con los empresarios existentes para fomentar la compra de insumos locales. Incentivar las microempresas que pueda suplir al sector turismo.</p>

6. Fichas resumen de los sitios encuestados



6.1 Entrevistas realizadas en proyectos de la región Brunca:

El Ministerio de Economía y Comercio MEIC facilitó al equipo de ProDUS un instrumento de evaluación que debía ser aplicado en 41 proyectos que el MEIC seleccionó. La entrevista estaba enfocada en el funcionamiento de los proyectos y su relación con el turismo. El instrumento fue aplicado en 38 de los 41 lugares seleccionados. Debido a que dos de los lugares seleccionados no estaban en funcionamiento el equipo de ProDUS realizó la entrevista en una microempresa exitosa de la zona. El equipo de ProDUS seleccionó el proyecto de Quesos Canaán en Canaán de Rivas como empresa a entrevistar. Para completar el trabajo el grupo consultor realizó dos giras que además incluyeron la búsqueda de atractivos turísticos y la realización de entrevistas con actores claves de la zona. En la segunda gira de trabajo se realizó un taller de consulta y validación de rutas de turismo con la cámara de etnoturismo de la región Brunca.

Esta sección del documento presenta los resultados de la realización de dichas encuestas. El personal de ProDUS diseñó una ficha resumen para incluir la información básica de cada uno de los sitios entrevistados. La ficha contiene información sobre el nombre del proyecto, la ubicación del proyecto, el nombre del contacto, año de inicio de operaciones, productos que se comercializan, certificaciones que poseen, alianzas comerciales con operadores turísticos, el resumen de los principales atractivos del proyecto y de la zona donde se ubica, las condiciones de acceso al lugar y finalmente fotografías que muestran imágenes del proyecto.

Para cada uno de los 38 proyectos se realizó una ficha con la información antes mencionada. Las fichas permiten al lector conocer las principales características de los lugares entrevistados, así como facilita la comunicación entre las personas interesadas en el tema y los propietarios de los proyectos.

Las encuestas se procesaron y se generó un informe con los principales resultados obtenidos. Por medio de los gráficos y figuras se logra sintetizar la información, la mayor parte de los datos se presentan representados de esta manera. En esta sección se incluye dicho documento.

Cantón Buenos Aires

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Asociación de Productores La Amistad (ASOPROLA)

2) Información del contacto.

Nombre	Juan Enrique Monge Navarro	Correo/ pág.. web
Teléfono	2743-1184 / 8638-8354	asoprola@yahoo.es / asoprolaturismorural@hotmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

2002

4) Ubicación del proyecto.

Desde la carretera interamericana sur se debe desviar en el kilómetro 221, en Paso Real, de ahí continuar 15 kilómetros hasta el sector Las Tablas donde se debe desviar hasta llegar a Altamira de Biolley. Desde Paso Real el viaje tarda una hora. La dirección exacta es 800 metros noroeste del Liceo El Carmen, Biolley

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, servicio de alimentación y bebidas, venta de recorridos por el Parque Internacional La Amistad

6) Certificaciones actuales o en proceso.

CST, Declaratoria Turística (en proceso)

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

ACTUAR, Turismo Auténtico

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales, Culturales, de Aventura. Vistas a las montañas y al Parque Internacional La Amistad

Acceso al Parque Internacional La Amistad

Turismo rural, encuentro con la cultura local y sus tradiciones

9) Condiciones de acceso al lugar.

Servicio de transporte público regular, calle de lastre en estado regular.

10) Fotografías.



**Cantón
Buenos
Aires**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Hotel Finca Palo Alto

2) Información del contacto.

Nombre	Adolfo Solano Flores	Correo/ pág.. web
Teléfono	2743-1062	www.hotelfincapaloalto.com / hotelfincapaloalto@gmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

2001

4) Ubicación del proyecto.

Desde la carretera interamericana sur se debe desviar en el kilómetro 221, en Paso Real, de ahí continuar 15 kilómetros hasta el sector Las Tablas donde se debe desviar hasta llegar a Biolley. Desde Paso Real el viaje tarda una hora. La dirección exacta es 200 metros norte de la Escuela de Biolley, Distrito de Biolley, Buenos Aires

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Servicio de Alimentación y Bebidas, Recorridos por el Parque Internacional La Amistad, Áreas Recreativas con canchas y piscinas. El proyecto tiene vistas hacia las montañas del Parque Internacional La Amistad.

6) Certificaciones actuales o en proceso.

CST

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales, Deportivos, de Aventura

Ambiente tranquilo y naturaleza

Paisaje

9) Condiciones de acceso al lugar.

Calle de lastre en estado regular

10) Fotografías.



Cantón Buenos Aires

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Asociación de Mujeres Mano de Tigre

2) Información del contacto.

Nombre	Elides Rivera Navas	Correo/ pág.. web
Teléfono	8408-9967	elides.r.n@hotmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

1990

4) Ubicación del proyecto.

Desde la carretera interamericana sur se continúan por 15 kilómetros luego de Buenos Aires centro, al encontrar la señalización debe desviarse por 4 kilómetros en lastrado de buen estado hasta llegar al Territorio indígena Terraba. La dirección exacta es 125 sur del Salón Comunal de Terraba. Desde Buenos Aires el viaje dura media hora en automóvil.



5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Alimentación y Bebidas

Venta de artesanías tradicionales como bisutería de semillas



6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Con el proyecto Rincón Ecológico y la Asociación Cultural Teribe



8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales, culturales, étnicos, arquitectura tradicional Terraba

Las vistas en el camino son de gran atractivo, especialmente las del río Terraba y a las montañas de la zona.



9) Condiciones de acceso al lugar.

Transporte público regular, Servicio de Taxi público, calle de lastre en estado regular

10) Fotografías.



**Cantón
Buenos
Aires**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Aventuras Cuasrán

2) Información del contacto.

Nombre	Pedro Rojas	Correo/ pág.. web
Teléfono	8529-2673	cuasran.blogspot.com / saribu2002@yahoo.com

3) Año de inicio de operaciones.

2004

4) Ubicación del proyecto.

Desde la carretera interamericana sur se debe desviar a la altura del río Changuina y manejar 1 hora por un camino de tierra en regulares condiciones. La dirección exacta es 100 metros sur de la Iglesia Católica de Boruca, Buenos Aires. Desde Buenos Aires el viaje dura hora y media en automóvil.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Alimentación y Bebidas, Tours, Artesanía

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Ecoteach, Imágenes Tropicales, Planet Conservation, Hotel del Sur, Río Tico Safari

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales y Culturales

Las vistas en el camino son de gran atractivo, especialmente las del río Terraba y a las montañas de la zona.

9) Condiciones de acceso al lugar.

Servicio de Taxi Público, calle de lastre

10) Fotografías.



**Cantón
Buenos
Aires**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Asociación de Mujeres Artesanas de Boruca

2) Información del contacto.

Nombre	Higinia González	Correo/ pág.. web
Teléfono	8530-2561	chinamaroto@yahoo.es

3) Año de inicio de operaciones.

1994

4) Ubicación del proyecto.

Desde la carretera interamericana sur se debe desviar del río Changuina y manejar 1 hora por un camino de tierra en regulares condiciones. La dirección exacta es 50metros oeste del museo comunitario de Boruca, Buenos Aires. Desde Buenos Aires el viaje dura hora y media en automóvil.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Alimentación y Bebidas, Tours, Exposición de Tejidos

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales, Culturales

Tejidos tradicionales de la cultura Boruca

Las vistas en el camino son de gran atractivo, especialmente las del río Terraba y a las montañas de la zona.

9) Condiciones de acceso al lugar.

Servicio de Transporte público regular, taxi público, calle de lastre en estado regular.

10) Fotografías.



**Cantón
Buenos
Aires**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Asociación de Mujeres con Espíritu de Lucha

2) Información del contacto.

Nombre	Enith Rojas	Correo/ pág.. web
Teléfono	8628-6255 / 8517-0124	tita.laz@hotmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

2002

4) Ubicación del proyecto.

Desde el centro del cantón de Buenos Aires se debe continuar al sur 32 kilómetros por la interamericana para llegar a Rey curré. La asociación se encuentra a la orilla de la carretera. Rey Curré, Buenos Aires.



5) Productos que se comercializan.

Artesanías elaboradas con jícaras y semillas, Alimentación con recetas tradicionales



6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Artesanías tradicionales, Culturales

Las vistas en el camino son de gran atractivo, especialmente las del río Terraba y a las montañas de la zona.



9) Condiciones de acceso al lugar.

Transporte público regular, taxi público, calle de asfalto en buen estado. Se conecta con la calle interamericana

10) Fotografías.



Cantón Buenos Aires

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Centro Etnoturístico El Descanso

2) Información del contacto.

Nombre	Jeffry Villanueva	Correo/ pág.. web
Teléfono	8845-1322 / 2730-6000 ext 7056	jefrvvi04@yahoo.com

3) Año de inicio de operaciones.

2000

4) Ubicación del proyecto.

Desde la carretera interamericana sur continuar 15 kilómetros luego de Buenos Aires centro, al encontrar la señalización debe desviarse por 4 kilómetros en lastre de buen estado hasta llegar al Territorio indígena Terraba. La dirección exacta es 700 metros este de la plaza de futbol, camino al cementerio.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Tours, Alimentación y Bebidas

El proyecto posee vistas a zonas de montaña y zonas de regeneración natural

6) Certificaciones actuales o en proceso.

Declaratoria Turística del ICT

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

ACTUAR

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales y Culturales, recorrido por el proceso de producción de cacao

Artesanías , Petroglifos.

Las vistas en el camino son de gran atractivo, especialmente las del río Terraba y a las montañas de la zona.

9) Condiciones de acceso al lugar.

Servicio de Taxi Público, calle de lastre.

10) Fotografías.



Cantón Buenos Aires

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Asociacion Bribriipa Kaneblo

2) Información del contacto.

Nombre	Jose Alberto Ortiz Elizondo	Correo/ pág.. web
Teléfono	86202999	www.redindigena.net/bribripal bribrika@hotmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

2001

4) Ubicación del proyecto.

Territorio Indígena Salitre, Se debe conducir hasta llegar a Buenos Aires de Puntarenas, en el cruce del restaurante Flor de la Sabana doblar al este y conducir hasta el colegio de la localidad. Desde ese punto son 3km y ½ noroeste del Colegio Técnico de Buenos Aires y 500 metros este de la Escuela Arturo Tinoco Jiménez. Cantón de Buenos Aires.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Alimentación y Bebidas, Tours, Artesanías

El proyecto posee vistas a la montaña y zonas boscosas

6) Certificaciones actuales o en proceso.

Declaratoria turística

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

ACTUAR, Armus Tour

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales y Culturales

Recorridos por el bosque en busca de plantas medicinales tradicionales

Compartir la cultura tradicional con los visitantes

9) Condiciones de acceso al lugar.

Transporte público regular, taxi , calle de tierra en estado regular.

10) Fotografías.



Cantón Buenos Aires

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

So-Cagru

2) Información del contacto.

Nombre	Lourdes Frasser Rojas	Correo/ pág.. web
Teléfono	8329-8770 / 2730-5348	socagru@yahoo.es

3) Año de inicio de operaciones.

2006

4) Ubicación del proyecto.

Desde la carretera interamericana sur se debe desviar del río Changuina y manejar 1 hora por un camino de tierra en regulares condiciones. La dirección exacta es 100 metros norte y 50 sur del museo comunitario de Boruca, Buenos Aires. Desde Buenos Aires el viaje dura hora y media en automóvil

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Alimentación y Bebidas, Tours Especializados en Etnoturismo, artesanías tradicionales

Ofrecen máscaras y tejidos tradicionales

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales, Culturales

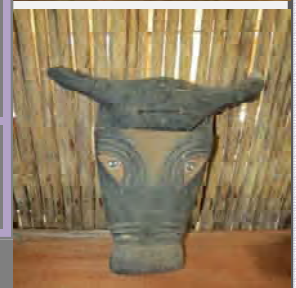
Cultura tradicional de Boruca

Artesanías tradicionales

9) Condiciones de acceso al lugar.

Transporte público regular, taxi público. Camino de lastre en estado regular

10) Fotografías.



Cantón Buenos Aires

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Rincón Ecológico

2) Información del contacto.

Nombre	Paulino Najera	Correo/ pág.. web
Teléfono	8848-9649 / 2730-5493	paulino_najera@yahoo.com

3) Año de inicio de operaciones.

1980

4) Ubicación del proyecto.

Desde la carretera interamericana sur se continuar por 15 kilómetros luego de Buenos Aires centro, al encontrar la señalización debe desviarse por 4 kilómetros en lastré de buen estado hasta llegar al Territorio indígena Terraba. La dirección exacta de la oficina es 125 este y 100 sur de la escuela de Terraba. Desde Buenos Aires el viaje dura media hora en automóvil.

La dirección de la finca es 2km y ½ al sur de la Escuela de Terraba (finca)

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Alimentación y Bebidas, Tours especializados

6) Certificaciones actuales o en proceso.

Ecotravel, Simbiosis Tour, Acuelpaisan

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales, Culturales (historia, leyendas, plantas medicinales, petroglifos, artesanías)

Senderos en el bosque, paisaje, convivio con las tradiciones de los Terrabas

Uno de los atractivos son las vistas a la montaña y zonas boscosas

9) Condiciones de acceso al lugar.

Servicio de taxi público, calle de lastré y tierra

10) Fotografías.



Cantón Buenos Aires

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Asociación de Productores La Flor

2) Información del contacto.

Nombre	Margarita Lázaro	Correo/ pág.. web
Teléfono	8976-8330 / 2730-5397	alorisamg@gmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

1997

4) Ubicación del proyecto.

Desde la carretera interamericana sur se debe desviar del río Changuina y manejar 1 hora por un camino de tierra en regulares condiciones. La dirección exacta es 100 metros norte y 50 sur del museo comunitario de Boruca, Buenos Aires. Desde Buenos Aires el viaje dura hora y media en automóvil

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Alimentación y Bebidas, Tours especializados, artesanía, talleres sobre la cultura local

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales y Culturales

Recorridos a las cataratas, leyendas tradicionales, visita a fabrica de máscaras, clases de idioma tradicional de los Boruca.

9) Condiciones de acceso al lugar.

Transporte público regular, taxi público, calle de tierra en estado regular.

10) Fotografías.



**Cantón
Buenos
Aires**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Asociación de Mujeres de Biolley ASOMOBI

2) Información del contacto.

Nombre	Ana Laura Quiros	Correo/ pág.. web
Teléfono	8947-7929	www.asomobi.ggacr.com

3) Año de inicio de operaciones.

1997

4) Ubicación del proyecto.

Desde la carretera interamericana sur se debe desviar en el kilómetro 221, en Paso Real, de ahí continuar 15 kilómetros hasta el sector Las Tablas donde se debe desviar hasta llegar a Biolley. Desde Paso Real el viaje tarda una hora. El proyecto se encuentra 1km noreste de la Escuela de Biolley.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Tours, Artesanía, Proceso de producción y beneficiado del café

Vistas a las montañas y zonas boscosas

6) Certificaciones actuales o en proceso.

CST, Declaratoria Turística

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

ACTUAR, Santos Tour, Salamandras Tour

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales, de Aventura, caminatas al Parque Internacional La Amistad, observación de aves

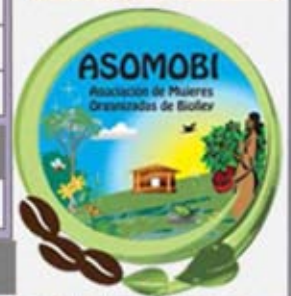
Agroturismo con el café como tema central. Producción por parte de mujeres de la comunidad

Turismo rural con participación de la mujer en todos los aspectos del proyecto

9) Condiciones de acceso al lugar.

Transporte público regular, calle de asfalto en estado regular

10) Fotografías.



**Cantón
Buenos
Aires**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Proyecto Vida Indígena (Asociación Cultural Indígena Teribe)

2) Información del contacto.

Nombre	Enrique Rivera	Correo/ pág.. web
Teléfono	8874-5142 / 2730-0751	mucinte@gmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

2007

4) Ubicación del proyecto.

Desde la carretera interamericana sur se continúan por 15 kilómetros luego de Buenos Aires centro, al encontrar la señalización debe desviarse por 4 kilómetros en lastrre de buen estado hasta llegar al Territorio indígena Terraba. La dirección exacta es de la plaza de fútbol 50 metros sur.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Alimentación tradicional y Bebidas, tradicionales Tours Especializados

Recorridos a cataratas, río Terraba, caminatas en la montaña. Cultura tradicional en la comunidad

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Plan Conjunto con Rincón Ecológico, Kolbin Internacional, Cooperativa Don Omar

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales, Culturales, de Aventura, piezas arqueológicas, lugares sagrados, cultura Teribe

Cataratas, ríos, senderos en la montaña.

Gastronomía indigena

9) Condiciones de acceso al lugar.

Transporte público regular, taxi público, calle de lastrre y tierra en regular estado

10) Fotografías.



Cantón Buenos Aires

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Red Quercus

2) Información del contacto.

Nombre	Mainor Sibaja	Correo/ pág.. web
Teléfono	89477929	

3) Año de inicio de operaciones.

2008

4) Ubicación del proyecto.

Desde la carretera interamericana sur se debe desviar en el kilómetro 221, en Paso Real, de ahí continuar 15 kilómetros hasta el sector Las Tablas donde se debe desviar hasta llegar a Biolley. Desde Paso Real el viaje tarda una hora. Biolley. Es una red de empresas sostenibles de educación ambiental. No tienen una oficina central aún.

5) Productos que se comercializan.

Educación ambiental. En el corto plazo funcionaran como operadora turística.

Piensen comercializar productos de los socios, por ejemplo miel de abeja.

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

ACTUAR

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Los atractivos principales son la naturaleza y el paisaje. El Parque Internacional La Amistad es el elemento natural de mayor jerarquía en las cercanías del proyecto.

Los grupos que lo conforman poseen diferentes atractivos, ASOMOBI, ASOTUR, AMANAVIT, ASETUSAMA, estos proyectos tienen terrenos con vistas a montañas y bosques

9) Condiciones de acceso al lugar.

Transporte público regular, calle de lastre.

10) Fotografías.



**Cantón
Buenos
Aires**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Taller de Artesanía Cujrot

2) Información del contacto.

Nombre	Edixon Mora Lázaro	Correo/ pág.. web
Teléfono	8732-8175	tallercujrot@gmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

1995

4) Ubicación del proyecto.

Desde el centro del cantón de Buenos Aires se debe continuar al sur 32 kilómetros por la interamericana para llegar a Rey curré. Ubicado 300 metros antes del Centro de Curré, camino a Buenos Aires. El taller se encuentra en una entrada de lastre sin rotulación. Preguntar en la venta de artesanías a la par del Liceo.

5) Productos que se comercializan.

Artesanía Boruca, especialidad en mascarás y totem

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Culturales. El principal atractivo es la fabricación de mascarás tradicionales de Boruca.

El proceso de fabricación se acompaña con charlas sobre el origen de las mascarás.

Las vistas en el camino son de gran atractivo, especialmente las del río Terraba y a las montañas de la zona.

9) Condiciones de acceso al lugar.

Transporte público regular, servicio de taxi público, calle de tierra de 50 metros luego de la vía asfaltada

10) Fotografías.



Cantón Buenos Aires

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

ACETUSAMA: Asociación Cámara Ecológica de Turismo de Santa María

2) Información del contacto.

Nombre	Roger Romero Ureña	Correo/ pág.. web
Teléfono	8542-9707	rromeroquercus@yahoo.es

3) Año de inicio de operaciones.

1999

4) Ubicación del proyecto.

Luego de pasar la ciudad de San Isidro continuar en la Interamericana hasta encontrarse con el río Volcán, luego de pasar el río Volcán se debe desviar siguiendo la señalización a Santa María de Brunka. La carretera es de lastre en un recorrido de 17 kilómetros. La dirección del Albergue es 500 metros sur de la Escuela Santa María. Buenos Aires.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Servicio de Alimentación y Bebidas, Tours Especializados

Vistas a zonas montañosas y boscosas

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

ACTUAR, Red Quercus

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

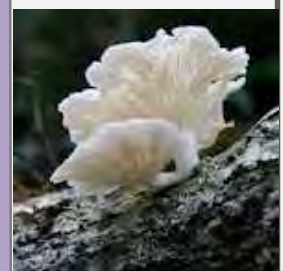
Naturales, Culturales, de Aventura, Deportivos (carrera campo traviesa 1 vez al año al Cerro Cabécar)

Cerro Cabécar, Cataratas, Fincas orgánicas, cabalgatas, caminatas de varios días en la montaña

9) Condiciones de acceso al lugar.

Transporte Público regular hasta Santa Rosa, luego transporte privado, calle de lastre en buen estado

10) Fotografías.



Cantón Corredores

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Santuario Ecológico Manu

2) Información del contacto.

Nombre	Andrés Herrera Miranda	Correo/ pág.. web
Teléfono	2783-6145	www.santuariocologicomanu.com/ andres@santuariocologicomanu.com

3) Año de inicio de operaciones.

1997

4) Ubicación del proyecto.

En el sentido Ciudad Neilly a Paso Canoas, manejando por la carretera Interamericana se debe tomar la desviación después del río Coloradito. Existen rótulos en la carretera que indican el lugar de la desviación. El camino de 1,5 km es de lastre en buen estado. El lugar se encuentra en Barrio el Currá de Abrojo. Corredores.

5) Productos que se comercializan.

Servicio de Alimentación y Bebidas, Observatorio de fauna, en especial aves y reptiles como cocodrilos y caimanes. Hospedaje en una cabina.



6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Gastronomía

Flora y fauna

Paisaje, vistas a lagunas, bosques, zonas de anidación de aves.

9) Condiciones de acceso al lugar.

Desde la vía asfaltada son 1,5 km en lastre en buenas condiciones

10) Fotografías.



Cantón Coto Brus

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Asociación de Mujeres de Agua Buena

2) Información del contacto.

Nombre	Concepción Gutiérrez Bustos	Correo/ pág.. web
Teléfono	2734-3405 / 8640-8322	asodamasunidas96@gmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

1996

4) Ubicación del proyecto.

Se debe tomar la Carretera que va de Ciudad Neilly a San Vito de Coto Brus. El pueblo de Agua Buena se encuentra antes de llegar a San Vito, aproximadamente a 30 minutos de Ciudad Neilly. La fabrica de tortillas se ubica junto a las Instalaciones de la Iglesia Católica, Centro de Agua Buena, Coto Brus



5) Productos que se comercializan.

Producción de tortillas y derivados del maíz, manualidades y artesanías, Servicio de Alimentación y Bebidas por contrato



6) Certificaciones actuales o en proceso.

Ninguna

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.



8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Elaboración de tortillas, elaboración de alimentos

Fabricación de artesanías con reciclaje

No tienen componente de turismo actualmente



9) Condiciones de acceso al lugar.

La fabrica de tortillas se encuentra junto a la vía asfaltada.

10) Fotografías.



Cantón Coto Brus

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Casa Botania

2) Información del contacto.

Nombre	Pepe Castiblanco	Correo/ pág.. web
Teléfono	2773-4217	info@casabotania.com

3) Año de inicio de operaciones.

2011

4) Ubicación del proyecto.

Se debe tomar la Carretera que va de Ciudad Neilly a San Vito de Coto Brus. El proyecto se encuentra 5 km antes de llegar a San Vito. Las instalaciones están junto a la carretera principal. Linda Vista, San Vito de Coto Brus

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, caminatas. Observación de aves en la finca, alimentación

Vistas a las montañas, vistas a zonas rurales.

6) Certificaciones actuales o en proceso.

CST, Declaratoria Turística

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Holland Hotels

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Aves de la zona

Paisaje, vistas a zonas montañosas, zonas de pastos y bosques

caminatas

9) Condiciones de acceso al lugar.

El acceso es por la vía asfaltada que comunica Ciudad Neilly con San Vito.

10) Fotografías.



Cantón Coto Brus

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Beneficio Don Ramón

2) Información del contacto.

Nombre	Edwin Dagoberto Trejos Madrigal	Correo/ pág.. web
Teléfono	2773-3159	susytrejos@cafedonramon.com / www.cafedonramon.com

3) Año de inicio de operaciones.

1993

4) Ubicación del proyecto.

Se debe llegar al pueblo de Coto Brus y de ahí tomar la carretera que va hacia barrio Alborada. Las oficinas e inicio del recorrido se encuentran 200 metros norte del Asilo de Ancianos, aproximadamente a 10 minutos del centro de San Vito de Coto Brus.

5) Productos que se comercializan.

Servicio de Alimentación y Bebidas, Tours especializados/temáticos en café, Artesanía, Venta de Café

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Imágenes Tropicales, Escapes Ecológicos

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Producción y beneficiado del café. Recorrido cultural por la historia del café en la zona.

Vistas a zonas montañosas, zonas cafetaleras, zonas de bosques

9) Condiciones de acceso al lugar.

Transporte público y servicio de taxi público, calle de asfalto y lastre en buen estado

10) Fotografías.



**Cantón
Golfito**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Lapa Rios Eco Lodge

2) Información del contacto.

Nombre	Mariske Mulder Cubillo	Correo/ pág.. web
Teléfono	2735-5130	http://www.laparios.com/espanol/index.html/sustainability@laparios.com

3) Año de inicio de operaciones.

4) Ubicación del proyecto.

Tomar la carretera que va de Puerto Jiménez hasta Corcovado. En llegar hasta Cabo Mata Palo se tarda aproximadamente 45 minutos, se recomienda vehículo doble tracción. El proyecto se encuentra 100 metros después de la entrada de Mata Palo, siguiendo el camino principal sin desviarse, al terminar la cuesta se observa la entrada del proyecto. Mata Palo, Golfito, Puntarenas

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Servicio de Alimentación y Bebidas, Tours Especializados/Temáticos, Tour Operador

6) Certificaciones actuales o en proceso.

CST, Bandera Azul Ecológica

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Family vacation travel and adventures, Unique Honney Moon destinations, Unique Wellnes destination, Cayuga Sustainable Hospitality, Swiss travel

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Reserva natural privada de 450 hectáreas con senderos.

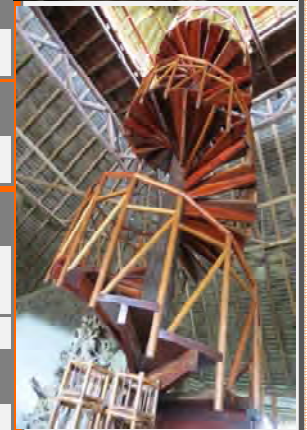
Observación de flora y fauna. Cercanía con el Parque Nacional Corcovado.

Playa Mata Palo. Gran valor de las vistas a las aguas del océano, montañas y atardeceres

9) Condiciones de acceso al lugar.

Desde Puerto Jiménez el acceso es en vehículo 4 x 4 por vía de lastre en regular estado.

10) Fotografías.



**Cantón
Golfito**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Coope Gamba R.L.

2) Información del contacto.

Nombre	Isidro Palacios	Correo/ pág.. web
Teléfono	8815-1541/ 2741-8042	coopegamba@hotmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

1991

4) Ubicación del proyecto.

Desde Palmar Norte se debe conducir 50 minutos, pasando por Chacarita hasta llegar a Villa Briceño, donde esta la desviación para llegar a La Gamba. Este es un camino alternativo para ingresar al pueblo de Golfito. El proyecto se ubica al costado Oeste de la Iglesia Católica de La Gamba, Guaycará, Golfito, Puntarenas

5) Productos que se comercializan.

El grupo esta iniciando actividades. Planean comercializar árboles injertados de mamón chino en la zona. Las variedades que se quieren vender son mejoradas para tener mayores rendimientos y mayor calidad de fruta. No tienen ninguna relación con el sector turismo.

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Cataratas, Parque Nacional Piedras Blancas.

Paisaje agropecuario y rural.

Bosque y naturaleza

9) Condiciones de acceso al lugar.

Calle de lastre en regular estado que comunica con la Interamericana en el sector La Gamba

10) Fotografías.



1) Nombre del proyecto.

Cascadas Las Cavernitas

2) Información del contacto.

Nombre	Ethel Mendez	Correo/ pág.. web
Teléfono	8840-9235	cascadaslascavernitas@gmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

2007

4) Ubicación del proyecto.

Desde Palmar Norte se debe conducir 30 minutos, pasando por Chacarita hasta llegar a Río Claro. Al llegar a la escuela de Río Claro se debe tomar la desviación a San Ramón de Río Claro. Son aproximadamente 3 kilómetros de viaje en calle de lastre., Golfito, Puntarenas.

5) Productos que se comercializan.

Sendero que recorre 25 cataratas de diferentes alturas. Se ofrece la posibilidad de acampar. El río tiene zonas para que las personas se balen y funciona como balneario natural.

6) Certificaciones actuales o en proceso.

Declaratoria turística, Bandera Azul Ecológica

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Cataratas de diversas formas y tamaños, pozas donde pueden bañarse los visitantes.

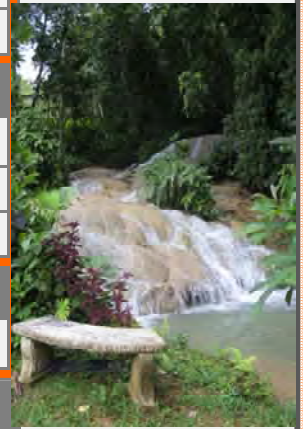
Zona para acampar, rancho para asados, senderos en el bosque.

Paisaje natural, vistas a cataratas, vistas al río, vistas a la montaña

9) Condiciones de acceso al lugar.

Camino de lastre luego del centro de Río Claro, en invierno pueden presentarse problemas de acceso.

10) Fotografías.



**Cantón
Golfito**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Esquinas Rainforest Lodge

2) Información del contacto.

Nombre	Catalina Torres	Correo/ pág.. web
Teléfono	2741-8001	esquinas@racsa.co.cr

3) Año de inicio de operaciones.

1991

4) Ubicación del proyecto.

Desde Palmar Norte se debe conducir 50 minutos, pasando por Chacarita hasta llegar a Villa Briceño, donde esta la desviación para llegar a La Gamba. Este es un camino alternativo para ingresar al pueblo de Golfito. El proyecto se ubica al 4,5 kilómetros desde la carretera Interamericana.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje en un ecolodge, alimentación y bebidas. Tours especializados en naturaleza y observación de flora y fauna

6) Certificaciones actuales o en proceso.

CST, Bandera Azul Ecológica

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

ARA Tours, AMADEUS

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Reserva privada. Parque Nacional Piedras Blancas, Observación de flora y fauna.

Cabalgatas, recorridos por los manglares del Río Coto, kayak en el golfo Dulce,.

Vistas a montañas, zonas de regeneración natural, laguna, ríos.

9) Condiciones de acceso al lugar.

Es necesario desviarse en la vía Interamericana, desde la carretera Interamericana se debe conducir 4, 5 km por medio de una vía de lastre en buenas condiciones hasta llegar al proyecto.

10) Fotografías.



Cantón Golfito

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Danta Corcovado Lodge

2) Información del contacto.

Nombre	Merlin Oviedo	Correo/ pág.. Web
Teléfono	2735-1111	http://www.dantalodge.com//merlyn@dantalodge.com/ info@dantalodge.com

3) Año de inicio de operaciones.

2004

4) Ubicación del proyecto.

Desde Palmar Norte se debe conducir 40 minutos hasta llegar al cruce de Chacarita. Al llegar se debe tomar la desviación a Puerto Jiménez. A una hora y 20 minutos de Chacarita se encuentra el poblado de La Gamba, donde debe desviarse 2 kilómetros hasta llegar al proyecto que se encuentra ubicado de la Escuela del poblado del IDA Guadalupe 100 m sur y 300 m este, La Palma, Puerto Jiménez, Golfito, Puntarenas

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje/Albergue, Servicio de Alimentación y Bebidas, Tours Especializados/Temáticos

6) Certificaciones actuales o en proceso.

CST

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

CATUCOR, CANTURURAL

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Paisaje rural, ambiente de tranquilidad. Observación de flora y fauna.

Parque Nacional Corcovado, territorio indígena Alto Laguna.

9) Condiciones de acceso al lugar.

Para llegar al lugar se debe conducir por una vía de lastre en buen estado.

10) Fotografías.



**Cantón
Golfito**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Cataratas y Senderos Avellan

2) Información del contacto.

Nombre	Stefaan Van Giel	Correo/ pág.. Web
Teléfono	83359132	www.avellancr.com / finca@avellancr.com

3) Año de inicio de operaciones.

1998

4) Ubicación del proyecto.

Desde Palmar Norte se debe conducir 50 minutos, pasando por Chacarita hasta llegar a Villa Briceño, donde esta la desviación para llegar a La Gamba. Este es un camino alternativo para ingresar al pueblo de Golfito. El proyecto se ubica 6 kilómetros desde la carretera Interamericana. Poblado de La Gamba.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje/Albergue, Servicio de Alimentación y Bebidas, Tours Especializados/Temáticos

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Alianzas con hoteles en Golfito donde dejan información para promocionarse.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Senderos en el bosque, cataratas, sitios para bañarse en los ríos, paisaje natural

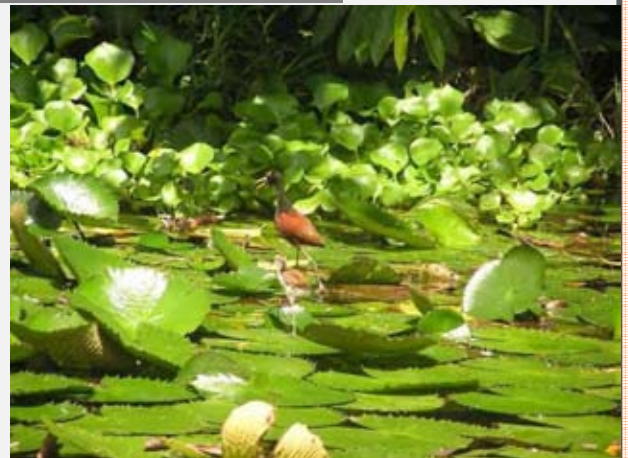
Observación de flora y fauna, vistas a zonas montañosas, ríos, bosques

Sitios para acampar

9) Condiciones de acceso al lugar.

Para llegar al lugar se debe conducir por una vía de lastre en buen estado.

10) Fotografías.



**Cantón
Golfito**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Finca Kobo

2) Información del contacto.

Nombre	Alexander Retan	Correo/ pág.. Web
Teléfono	8398-7604	info@fincakobo.com / www.fincakobo.com

3) Año de inicio de operaciones.

2000

4) Ubicación del proyecto.

Desde Palmar Norte se debe conducir 40 minutos hasta llegar al cruce de Chacarita . Al llegar se debe tomar la desviación a Puerto Jiménez. A una hora y 30 minutos de Chacarita se encuentra el poblado La Amapola, Puerto Jiménez, Golfito. Carretera La Palma - Puerto Jiménez.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje/Albergue, Servicio de Alimentación y Bebidas, Tours Especializados/Temáticos

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Alianzas con hoteles en Golfito donde dejan información para promocionarse.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Senderos en el bosque, caminatas, recorrido por el proceso de producción y agroindustria artesanal del cacao, paisaje natural, productos elaborados con cacao y chocolate

Observación de flora y fauna

9) Condiciones de acceso al lugar.

Para llegar al lugar se debe transitar por una vía de lastre en buen estado.

10) Fotografías.



Cantón Osa

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Hotel Mar y Selva

2) Información del contacto.

Nombre	Omar Hidalgo Salas	Correo/ pág.. web
Teléfono	2786-5670	info@maryselva.com

3) Año de inicio de operaciones.

2006

4) Ubicación del proyecto.

Ubicándose en el sector de la costanera, 30 kilómetros al sur de Dominical. Del mojón del km 170, 500 metros sur y 1,2 kilómetros al este, Osa, Puntarenas

5) Productos que se comercializan.

Alojamiento, piscina de 25 metros, alquiler de bicicletas, kayacks, actividades de deporte de aventura

6) Certificaciones actuales o en proceso.

CST

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Mar y Selva Ecolodge

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Bahía Ballena, playas del sector Dominical, Parque Nacional Marino Ballena, paisaje

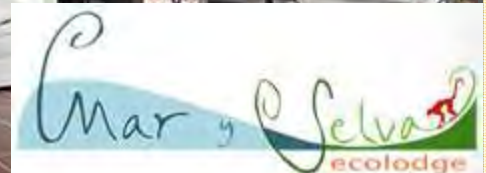
En las cercanías o de camino vistas al Parque Marino Ballena, vistas al océano y las montañas

Vistas a la fila Costeña

9) Condiciones de acceso al lugar.

1,5 kilómetros de camino de lastre en buen estado.

10) Fotografías.



Cantón Osa

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Catarata Nauyaca

2) Información del contacto.

Nombre	Alexandra Jiménez Solís	Correo/ pág.. web
Teléfono		

3) Año de inicio de operaciones.

1992

4) Ubicación del proyecto.

Barú. Desde Pérez Zeledón se debe tomar la Carretera que va hacia Dominical, luego de recorrer 26 kilómetros a la orilla de la carretera se encuentran las oficinas y entradas del proyecto.

Desde Dominical son 10 kilómetros en el sentido que va hacia Pérez Zeledón.

5) Productos que se comercializan.

Recorridos en cabalgata o caminata hasta las cataratas de Nauyaca

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

TURISUR

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Cataratas, caminatas en el bosque, cabalgatas en los bosques, nadar en las cataratas.

Vistas de cataratas, vistas de bosques, vistas de paisajes naturales

9) Condiciones de acceso al lugar.

A la entrada se llega desde la vía principal asfaltada. Para llegar a las cataratas se debe caminar por varias horas en el bosque.

10) Fotografías.



Cantón Osa

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

More Than Transfers CR #1 S.A.

2) Información del contacto.

Nombre	Mary Hidalgo	Correo/ pág.. web
Teléfono	2743-8280	info@morethantransferscr.com / mhidalgo@mtcr.com

3) Año de inicio de operaciones.

2011

4) Ubicación del proyecto.

Desde Dominical se debe continuar en la Carretera hasta llegar a la zona de Uvita, las oficinas se ubican en un centro comercial llamado Pomo que se ubica junto a la carretera. El centro comercial esta ubicado 300 metros después de la intersección de Uvita, después del puente. La oficina se encuentra en la primer planta del edificio. Osa, Puntarenas

5) Productos que se comercializan.

Transporte para conexiones en la zona. Especialistas en transporte para turistas

6) Certificaciones actuales o en proceso.

Declaratoria Turística en trámite

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

CATUOSA

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

La oficina se encuentra en los alrededores del Parque Nacional Marino Ballena, sector Uvita.

Otros de los atractivos cercanos son las playas de Dominical

9) Condiciones de acceso al lugar.

Ubicado en centro comercial junto a la vía costanera. Sector Uvita.

10) Fotografías.



Cantón Osa

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Cusinga Lodge

2) Información del contacto.

Nombre	Sergio Arias	Correo/ pág.. web
Teléfono	2770-2549	info@cusingalodge.com / www.lacusingalodge.com

3) Año de inicio de operaciones.

1995

4) Ubicación del proyecto.

Desde Dominical se debe conducir hasta llegar al kilometro 156. Aproximadamente a 22 kilómetros al sur de Dominical, lo que equivale a 20 minutos o menos de viaje, son 5km sur del Puente de Uvita, Osa, Puntarenas

5) Productos que se comercializan.

Servicios de Alimentación y Bebidas, hospedaje, tours, especializados, ecoturismo, yoga, masajes.

6) Certificaciones actuales o en proceso.

CST, Bandera Azul Ecológica, Rain Forest (turismo sostenible)

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Cámara de Turismo Región Brunca y Cámara de Turismo Costa Ballena

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Reserva privada, paisaje desde el hotel donde se observa el Parque Marino Ballena, observación de flora y fauna, caminatas en el bosque, ambiente de tranquilidad y relajación.

Vistas de gran belleza para el océano y la zona del Parque Marino Ballena

9) Condiciones de acceso al lugar.

Desde la vía asfaltada se debe seguir un camino en lastre de buen estado.

10) Fotografías.



Cantón Osa

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Cristal Ballena

2) Información del contacto.

Nombre	Ulises Ramírez	Correo/ pág.. web
Teléfono	27865354	www.cristal-ballena.com , info@cristal-ballena.com

3) Año de inicio de operaciones.

2005

4) Ubicación del proyecto.

Desde Dominical se debe conducir hasta llegar al kilómetro 159. Aproximadamente a 24 kilómetros al sur de Dominical, lo que equivale a 20 minutos o menos de viaje, 7 kilómetros al sur de Uvita, frente al campo de aterrizaje de Bahía Ballena

5) Productos que se comercializan.

Servicios de Alimentación y Bebidas, hospedaje, spa y servicios de belleza y salud relacionados

6) Certificaciones actuales o en proceso.

CST, declaratoria turística, código de conducta

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Swiss Travel, Costa Rica Expeditions, Ibero Services, Fundación Durika

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Parque Nacional Marino Ballena, observación de Ballenas, actividades de sol y playa, actividades de aventura y deportes acuáticos, observación de flora y fauna

Vistas a la montaña de la fila Costeña

9) Condiciones de acceso al lugar.

Desde la vía asfaltada se debe seguir 500 metros por un camino en lastre de buen estado

10) Fotografías.



Cantón Osa

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Hotel Mono Feliz

2) Información del contacto.

Nombre	Anja Geesink-Kuipers y Otto Geesink	Correo/ pág.. web
Teléfono	27865146	www. Elmonofeliz.com/ info@elmonofeliz.com

3) Año de inicio de operaciones.

2005

4) Ubicación del proyecto.

Ojochal se ubica a 30 kilómetros al sur de Dominical. La dirección exacta es 325 metros norte de la escuela Tortuga , Ojochal de Osa.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Servicios de Alimentación y Bebidas

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Cámara de Turismo y Comercio de Costa Ballena de Osa CACOBA, Holland Hotels de Costa Rica.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Parque Nacional Marino Ballena, observación de Ballenas, actividades de sol y playa, actividades de aventura y deportes acuáticos, observación de flora y fauna

9) Condiciones de acceso al lugar.

Desde la vía asfaltada se debe seguir 325 metros por un camino en lastre de buen estado

10) Fotografías.



Cantón Osa

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Villa Gaia

2) Información del contacto.

Nombre	Ania Geesink Kuipers	Correo/ pág.. web
Teléfono	22413393/ 2786-5009	www.villasgaia.com / info@villagaia.com

3) Año de inicio de operaciones.

1996

4) Ubicación del proyecto.

35 kilómetros al sur de playa Dominical. La entrada al hotel se localiza a 1, 5 kilómetros al sur de Playa Ventanas.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Servicios de Alimentación y Bebidas

6) Certificaciones actuales o en proceso.

CST

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Cámara de Turismo de Osa ,CATUOSA

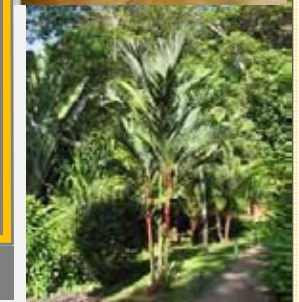
8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Parque Nacional Marino Ballena, observación de Ballenas, actividades de sol y playa, actividades de aventura y deportes acuáticos, observación de flora y fauna

9) Condiciones de acceso al lugar.

Desde la vía asfaltada se debe transitar unos metros por un camino en lastre de buen estado

10) Fotografías.



**Cantón
Pérez
Zeledón**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Agro San Miguel Adventures

2) Información del contacto.

Nombre	Guillermo Quirós	Correo/ pág.. web
Teléfono	2771-4119	www.agrosanmigueladventures.com

3) Año de inicio de operaciones.

2006

4) Ubicación del proyecto.

Zapotal de San Pedro. De San Isidro 27km por la interamericana a mano izquierda camino a Fátima, por calle asfaltada 11kms hasta calle de San Jerónimo, giro a la izquierda, 600m, frente a Tanque de Agua.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, Alimentación y Bebidas, Tours de Aventura, Micro beneficio de café, Rapel en 5 cataratas.

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Relaciones comerciales con el hotel Selvamar, Hotel Los Pinos, Hotel del Sur y Aturena.

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Actividades de Aventura como rapel, senderismo, caminatas en el bosque

Ambiente rural, naturaleza, cascadas, senderismo, recorrido por el beneficiado de café

9) Condiciones de acceso al lugar.

Servicio de Taxi y bus de la empresa. El acceso es de asfalto (7km), lastre (4km) y tierra (600m)

10) Fotografías.



**Cantón
Pérez
Zeledón**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Asociación Cámara Ecológica de la Cuenca Media del Río División

2) Información del contacto.

Nombre	Sonia Lopez Mata	Correo/ pág.. web
Teléfono	8383-28-68 / 2742-3081	asecume@gmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

2003

4) Ubicación del proyecto.

Los Ángeles de Páramo, frente a la plaza de futbol. Del Centro de Pérez Zeledón, se toma el camino a San Ramón. El viaje tarda una hora a una hora y media dependiendo del clima y las condiciones del terreno.

5) Productos que se comercializan.

Comercializan recorridos turísticos de aventura y turismo rural. Por ejemplo caminatas, cabalgatas, recorrido por el beneficio del café, observación de flora y fauna.

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Cámara de Comercio de Pérez Zeledón, COOPRENA, Universidad Nacional

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Naturales, Agropecuarios como café y la cultura campesina, el paisaje, turismo rural

Vistas a las montañas, bosques, el camino posee gran belleza en su paisaje rural

9) Condiciones de acceso al lugar.

Bus lunes, miércoles y viernes, camino de lastre en estado regular. En la época lluviosa se presentan en algunos sectores problemas por mal estado del camino.

10) Fotografías.



**Cantón
Pérez
Zeledón**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Hotel El Pelicano

2) Información del contacto.

Nombre	Omar Elizondo	Correo/ pág.. web
Teléfono	2742-5050 / 8702-5060	www.hotelelpelicano.net / elizondomartinez@racsa.co.cr

3) Año de inicio de operaciones.

1997

4) Ubicación del proyecto.

Del centro de Pérez Zeledón se debe conducir 2 km por la carretera que se dirige a Buenos Aires, se debe tomar la intersección de Rivas, Chirripó. Existe señalización en la carretera. El camino es de 20 kilómetros. La vía continua asfaltada 8 km hasta Rivas. En adelante es calle de lastre en buen estado. El hotel se encuentra 2 km antes de llegar a San Gerardo de Rivas.

5) Productos que se comercializan.

Hospedaje, servicio de alimentación, recorridos al Parque Nacional Chiripó, turismo rural, agroturismo, museo de arte local, observación de aves

6) Certificaciones actuales o en proceso.

CST, Bandera Azul Ecológica

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Caminotravel, CANATUR, ACTUAR, Consorcio PZ, CR Hoteles

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Parque Nacional Chirripó, los ríos de la zona.

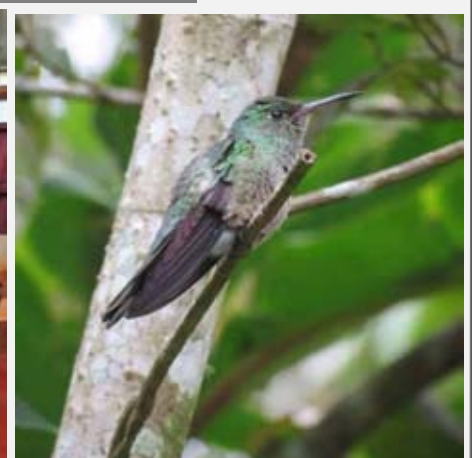
El paisaje, ambiente tranquilo y rural, presencia de gran cantidad de aves en los alrededores.

Museo de esculturas en madera.

9) Condiciones de acceso al lugar.

Servicio regular de transporte público, servicio de taxi público, carretera de lastre desde la zona de Rivas.

10) Fotografías.



**Cantón
Pérez
Zeledón**

“Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca.”



1) Nombre del proyecto.

Quesos Canaán

2) Información del contacto.

Nombre	Wilberth Mata y Kattia Hernández	Correo/ pág.. web
Teléfono	2742-51-25	quesoscanaan@hotmail.com

3) Año de inicio de operaciones.

2002

4) Ubicación del proyecto.

Del centro de Pérez Zeledón se debe conducir 2 km por la carretera que se dirige a Buenos Aires, se debe tomar la intersección de Rivas, Chirripo. Existe señalización en la carretera. El camino es de 20 kilómetros. La vía continua asfaltada 8 km hasta Rivas. En adelante es calle de lastre en buen estado El proyecto se ubica en el poblado de Canaán, 2,5 kilómetros antes de llegar a San Gerardo de Rivas Pérez Zeledón.

5) Productos que se comercializan.

Venta de Queso tipo suizo y ofrecen un recorrido por la lechería y por el proceso de elaboración del queso.

6) Certificaciones actuales o en proceso.

7) Alianzas comerciales con operadores turísticos.

Tienen alianzas con el Hotel el Pelicano y con el Hotel Montaña Azul

8) Resumen de los principales atractivos del proyecto o en las cercanías.

Parque Nacional Chirripó, los ríos de la zona.

El paisaje, ambiente tranquilo y rural, presencia de gran cantidad de aves en los alrededores.

Lechería, fabrica de queso artesanal de la leche

9) Condiciones de acceso al lugar.

Servicio regular de transporte público, servicio de taxi público, carretera de lastre desde la zona de Rivas. Camino a San Gerardo de Rivas.

10) Fotografías.



6.2 Informe general de las giras de campo realizadas

Gira I (lunes 7 a jueves 10 de mayo de 2012)

Objetivos

- Aplicar diagnósticos empresariales a distintas iniciativas de turismo (Turismo Rural, Turismo Rural Comunitario, Etnoturismo y Turismo de Sol y Playa) de la Región Brunca, identificados en línea de base previa.
- Identificar iniciativas de turismo actuales en la Región Brunca.
- Georeferenciar atractivos turísticos actuales y potenciales en algunos cantones de la Región Brunca.

Algunas imágenes de atractivos actuales en la Región Brunca (tomadas durante la gira)



Vista del sector Dominical-Uvita



Cascadas Las Cavernitas, Río Claro.



Camino, Península de Osa



Artesanías La Cusinga Lodge, Uvita



La Gamba, Río Claro



Finca Palo Alto, Biolley de Buenos Aires

Empresas y/o iniciativas de turismo entrevistadas para el Diagnóstico empresarial

Cantón	Localización	Nombre de la empresa	Tipo de turismo
Buenos Aires	Biolley	Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley (ASOMOBI)	Turismo Rural Comunitario
	Biolley	Hotel Finca Palo Alto	Turismo Rural Comunitario
Corredores	Abrojo	Manu	Turismo Rural Comunitario
Coto Brus	San Vito	Casa Botania	Turismo Rural
	Agua Buena	Asociación de Mujeres de Agua Buena	Turismo Rural Comunitario
	Gutiérrez Brown	Beneficio don Ramón	Turismo Rural
Golfito	Puerto Jiménez	Lapa Ríos Eco Lodge	Sol y Playa
	La Palma	Danta Corcovado Lodge	Turismo Rural
	La Gamba	Esquinas Rainforest Lodge	Turismo Rural
	Río Claro	Cascadas Las Cavernitas	Turismo Rural
	La Gamba	Coopegamba R.L.	Turismo Rural
	La Palma	Finca Kobo	Turismo Rural Comunitario
Osa	Uvita	Cuisinga Lodge	Sol y Playa
	Uvita	More tan transfers	Sol y Playa
	Uvita	Hotel Mar y Selva	Sol y Playa
Pérez Zeledón	Baru	Cataratas Nauyaca	Turismo Rural Comunitario

Fuente: Elaboración de ProDUS-UCR con base en entrevistas realizadas, 2012.

Gira II (del lunes 21 al jueves 24 de mayo de 2012)

Objetivos

- Aplicar diagnósticos empresariales a distintas iniciativas de turismo (Turismo Rural, Turismo Rural Comunitario, Enoturismo y Turismo de Sol y Playa) de la Región Brunca, identificados en línea de base previa.
- Identificar iniciativas de turismo actuales en la Región Brunca.
- Georeferenciar atractivos turísticos actuales y potenciales en algunos cantones de la Región Brunca.
- Realizar un taller con líderes, empresarios y empresarias del etnoturismo en la Región Brunca para construir conjuntamente propuestas de rutas etnoturísticas que articulen los distintos atractivos de las comunidades indígenas.

Algunas imágenes de atractivos actuales en la Región Brunca (tomadas durante la gira II)



Hospedajes, Territorio Indígena Salitre



Taller de Artesanías, Territorio Indígena Curré



Artesanías, Territorio Indígena Térraba



Fábrica de Quesos Artesanales Canaán, San Gerardo de Rivas. Pérez Zeledón



Turistas en Territorio Indígena Boruca



Paisaje Cuenca del río Térraba



Camino a Los Ángeles de Páramo



Petroglifo, Territorio Indígena Térraba

Empresas y/o iniciativas de turismo entrevistadas para el Diagnóstico empresarial

Cantón	Localización	Nombre de la empresa	Tipo de turismo
Buenos Aires	Territorio Indígena Boruca	Asociación de Productores La Flor	Etnoturismo
		So-cagru	Etnoturismo
		Aventuras Cuasrán	Etnoturismo
		Asociación de Mujeres Artesanas de Boruca (AMAB)	Etnoturismo
	Territorio Indígena Térraba	El Descanso	Etnoturismo
		Rincón Ecológico	Etnoturismo
		Mujeres de Mano de tigre	Etnoturismo
	Territorio Indígena Curré	Asociación de Mujeres con Espíritu de Lucha (artesanas)	Etnoturismo
		Taller de Artesanía Cujrot	Etnoturismo
	Territorio Indígena Salitre	Asociación Bribripa Kaneblo	Etnoturismo
Pérez Zeledón	Los Ángeles de Páramo	Asociación Cámara Ecológica de la cuenca Media del Río División - ASECUME	Turismo Rural Comunitario
	Zapotal de San Pedro	Agro San Miguel Adventures	Turismo Rural Comunitario
	San Gerardo de Rivas	Hotel El Pelicano	Turismo Rural
		Quesos Canaán	Turismo Rural Comunitario
	Santa María de Brunca	Asociación Cámara Ecológica de Turismo de Santa María de Brunca - ACETUSAMA	Turismo Rural

Fuente: Elaboración de ProDUS con base en entrevistas realizadas, 2012.

Nuevas iniciativas de turismo identificadas en la Región Brunca

Iniciativa Turística	Localización	Algunas características
Fábrica de Quesos Artesanales Canaán	San Gerardo de Rivas (Pérez Zeledón)	<ul style="list-style-type: none"> • Microempresa familiar. • Iniciaron operaciones en el 2002 apoyados por una persona de nacionalidad suiza, la cual les capacitó en la elaboración de quesos tipo suizo. • Ofrecen el “tour del queso” en el que se explica todo el proceso de preparación del producto. • Cuentan con una lechería y el espacio donde se prepara y almacena el producto. • Tienen vínculos comerciales con la Cámara de Turismo de San Gerardo de Rivas y Montezul.

Iniciativa Turística	Localización	Algunas características
Monteazul	San Gerardo de Rivas (Pérez Zeledón)	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel de montaña. • Cuenta con una reserva natural privada. • Ofrecen recorridos variados, los cuales incluyen la visita a la Fábrica de Quesos Artesanales Canaán, caminatas por senderos, avistamiento de fauna, elaboración de papel y jabones artesanales, entre otras actividades. • El hotel cuenta con restaurante.
Los Jardines Secretos	San Gerardo de Rivas (Pérez Zeledón)	<ul style="list-style-type: none"> • Senderos que conforman una distancia aproximada de recorrido de 1.5km. de dificultad baja. • Se ubican dentro de la propiedad del Hotel El Pelicano, atractivo entrevistado para el Diagnóstico Empresarial. • Cuenta con diversidad de plantas pertenecientes a las especies de bromelias, heliconias, agaves, entre otras.

Principales resultados de las entrevistas realizadas en los Territorios Indígenas

- En los Territorios Indígenas visitados (Salitre, Térraba, Boruca y Curré) donde se desarrollan diferentes proyectos relacionados con etnoturismo, se percibe la necesidad de superar algunos retos importantes en cuanto a la recepción y venta del producto turístico ofrecido. Como ejemplo de lo anterior se puede mencionar lo siguiente:
 - Se menciona el factor lingüístico como una posible limitante a la hora de interactuar con turistas que llegan de improviso a las comunidades y sin el apoyo de un guía bilingüe, razón por la cual no siempre se puede establecer una comunicación efectiva entre quienes ofrecen servicios turísticos y los visitantes.
 - Es indispensable fortalecer la cultura local de los pueblos indígenas, especialmente en cuanto a su arquitectura vernácula y cultura inmaterial (idioma, historia oral, comidas y bebidas tradicionales, valores y cosmología indígena, entre otros). Lo anterior con el objetivo de prevenir y mitigar los impactos que se conoce genera el desarrollo de actividades turísticas en estas comunidades.



Entrevista en El Descanso, Térraba.



Entrevista con Asociación Bribripa Kaneblo, Salitre.

- Se considera importante mejorar la rotulación dentro de las comunidades indicando puntos de referencia dentro de las mismas (Escuela, Biblioteca, Museo, etc.) como atractivos y servicios turísticos existentes.
- Los tours que se ofrecen dentro de los territorios visitados contemplan, según las necesidades de los visitantes, hospedaje, alimentación y visita a atractivos, ventas de artesanías, exposición de tradiciones, etc.; esto se hace previo aviso de parte de algún hotel de la zona que contacta a los distintos grupos de la comunidad para comunicarles día, hora, número de turistas que llevarán y tour que prefieren.
- Por lo tanto en dichas comunidades no existen todavía servicios permanentes de alimentación (sodas, comedores, restaurantes) para los turistas que llegan por su propia cuenta y sin previo aviso a estos lugares. Es claro que el costo de mantener una soda permanentemente puede ser muy alto si no se tiene seguridad de la demanda de este servicio, por lo cual es importante encontrar mecanismos efectivos que les permitan mejorar su capacidad de respuesta.
- Es necesario fortalecer las competitividades de las comunidades indígenas en la prestación de servicios turísticos mediante capacitaciones adecuadas a sus necesidades y respetando sus características socioculturales, económicas, políticas y ambientales; como por ejemplo en el tema de: administración de recursos, contabilidad, servicio al cliente, manejo de alimentos, entre otros.
- Los grupos de turismo en los territorios indígenas reciben diferentes cantidades de visitantes. Algunos de los entrevistados consideran que 50 turistas al año es una cantidad alta para los proyectos. Sin embargo se desconocen mecanismos o métodos para determinar la capacidad de carga que tienen los territorios indígenas para recibir turistas anualmente.



Entrevista a artesana de la Asociación de Mujeres Artesanas de Boruca. Boruca.



Entrevista a miembro del Grupo de Mujeres con Espíritu de Lucha, Curre.



Entrevista en el Rincón Ecológico, Térraba.

Principales resultados del taller con líderes, empresarios y empresarias del etnoturismo en la Región Brunca

El taller tuvo como principal objetivo reunir diferentes actores vinculados con el turismo en algunas comunidades indígenas de la Región Brunca para trabajar propuestas de rutas “etnoturísticas”, por medio de las cuales se conecten y articulen más efectivamente los

atractivos existentes en los distintos territorios, así como con otros de la Región que se encuentren fuera de los mismos.

Como comentarios generales por parte de los participantes se mencionó que no todos los Territorios Indígenas de la Región se pueden integrar actualmente en rutas turísticas pues en algunos de ellos aún no existe la infraestructura necesaria para brindar ciertos servicios (alojamiento y alimentación principalmente); razón por la cual concluyeron que para empezar se deben tomar en cuenta lugares en donde al menos cuenten con zona para acampar y servicios básicos. Poco a poco podrían integrarse las otras comunidades. Resultado de lo anterior son las rutas que se describen a continuación. Las mismas se tomaron en cuenta dentro de la propuesta general de rutas turísticas para la Región.

Rutas propuestas Grupo 1

Ruta 1 “Extrema” (varias semanas)

- Conectar Territorios Indígenas de Talamanca como Bribri y Cabécar con Ujarrás y Salitre localizados en Buenos Aires. Este viaje se puede hacer a caballo o caminando, tiene una duración aproximada de 5 días y para ello se debe dormir en condiciones extremas en medio del bosque.
- Una vez se llegue a Buenos Aires se cuenta con hospedaje y servicios en Salitre en donde existen diferentes atractivos naturales y culturales para realizar.
- Se sigue el camino pasando por los poblados Yuavin, San Rafael, Brujo y Paso Real; en este último esperarían botes que a través del río Térraba llevarían a los visitantes hasta el Territorio Curré (Otra opción sería navegar por el río hasta llegar al mar, no obstante es fundamental evaluar las posibilidades de rescatar la navegación por el río).
- Ésta opción podría dirigirse específicamente para grupos que realicen caminatas, entre los cuales se encuentran: Caminando Costa Rica¹.

Ruta de Territorios (para realizar en carro preferiblemente)

- *Primer día:* se entra a Salitre para dejar cosas personales y partir hacia Cabagra y Ujarrás, lugares en los cuales pasarían todo el día. De regreso se duerme en Salitre.
- *Segundo día de viaje:* los visitantes pueden disfrutar de los distintos atractivos que tiene Salitre (ver Inventario de Atractivos Actuales en Buenos Aires). Antes de finalizar la tarde se dirigen hacia Térraba lugar en el cual pasarán la noche.
- *Tercer día:* actividades en Térraba y después del medio día partir hacia Boruca en donde existen 4 opciones para alojamiento y alimentación (ver Inventario de Atractivos Actuales en Buenos Aires).
- *Cuarto día de viaje:* visita y disfrute de atractivos naturales, culturales y gastronómicos en Boruca. Pasar noche en Boruca.
- *Quinto día de viaje:* existe la opción de salir desde Boruca con rumbo hacia Curré. En esta comunidad pueden realizar caminatas, conocer un cementerio indígena precolombino, comprar artesanías elaboradas en jícara y almorzar en la soda de un grupo de mujeres de la comunidad. Después del almuerzo los visitantes tienen la oportunidad de conectarse con otros atractivos de la Región tales como: sol y playa, arqueología y arquitectura en Palmar Sur, humedal de Sierpe, cataratas en Rio Claro, Golfito, entre otros.

1

http://es.caminandocostarica.com/costa_rica_agence_voyage/ecotourisme_costa_rica_tourisme_responsable

Rutas propuestas Grupo 2

Ruta 1

- Duración: 2 días una noche.
- Conecta atractivos de sol y playa ubicados en Dominical y playas aledañas (Uvita, Parque Nacional Marino Ballena, Ventanas, Piñuela, entre otras) con Palmar Norte y el Territorio Indígena Boruca, en el cual existen ventas de artesanías y servicio de soda, previo aviso.
- Diseñada para los turistas que visitan la zona de Dominical, Uvita, Bahía Ballena. La idea central es que tomen un día para ir a visitar el territorio indígena de Boruca y luego vuelvan al hotel donde se hospedan en la zona costera.

Ruta 2

- Duración: dos días, una noche.
- Comprende: Sector de Biolley, Territorio Indígena de Salitre y La Casona.
- Los turistas llegan por Buenos Aires, visitan Salitre, Térraba y Curré con la opción de dirigirse hacia La Casona en Coto Brus y luego Biolley.

Ruta 3

- Circuito interno que incluye a los territorios Curré, Térraba y Boruca.
- Los visitantes llegan al Territorio Indígena de Térraba, posteriormente visitan Curré y Boruca.
- Se busca que los visitantes compartan con la cultura de estos grupos.

Ruta 4

- Duración: dos días, una noche.
- Comprende Sector de San Vito y Territorio Indígenas de Salitre, Térraba y Curré.
- Los turistas llegan por Buenos Aires, visitan Salitre, Térraba y Curré, con la opción de salir hacia San Vito en donde visitarían otros atractivos entre los cuales se encuentran: recorridos del café, observación de aves, Jardín Wilson y otros.

Ruta 5

- Duración: tres días, dos noches.
- Conecta Sierpe, Isla del Caño y Territorios Indígenas.

Ruta 6

- Duración: de 5 a más días.
- Comprende: Corcovado, Puerto Jiménez, Palmar Sur, playas de la Costanera y Territorios Indígenas.
- Luego de visitar Corcovado los visitantes regresan a la zona de las playas de la Costanera en las cuales tienen una oferta variada de hospedaje y servicios de alimentación. Desde este punto tienen la oportunidad de visitar los territorios de Curré, Boruca y Salitre.

Ruta 7

- Duración: dos días, una noche.
- Conecta San José con Territorios Indígenas de la Región Brunca.
- Partiendo desde hoteles en San José, una buseta llevaría a los visitantes hacia los Territorios Indígenas de Salitre, Curré y Boruca. En alguno de éstos podrían pasar la noche y compartir con la cultura local. Al día siguiente se regresa la buseta a San José.

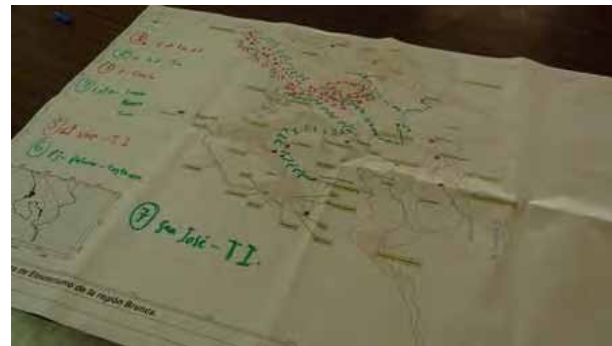
Complementando la dinámica de construcción de rutas turísticas dentro y entre los Territorios Indígenas de la Región Brunca que actualmente tienen atractivos identificados y brindan algún tipo de servicio asociado, surgieron algunas opiniones a tomar en consideración; especialmente por lo complejo y delicado que es el tema del desarrollo de actividades turísticas en comunidades con características culturales, sociales, económicas y ambientales tan particulares.



Grupo 2. Fuente: Mora, P.

En resumen se puede anotar lo siguiente:

Algunos participantes afirmaron la necesidad de mantener la perspectiva del trabajo en turismo en beneficio de toda la comunidad y no únicamente de algunos sectores o grupos dentro de los territorios.



Rutas propuestas Grupo 2. Fuente: Mora, P.

Desde esta perspectiva, el desarrollo del turismo se percibe como una opción para activar la economía de estas poblaciones, generar empleo, despertar interés en sus culturas, necesidades y problemáticas; así como también utilizar parte de los ingresos generados en programas para fortalecer algunos elementos constitutivos de sus identidades: idioma, gastronomía, producción artesanal, entre otros. Se comentó la importancia de definir claramente los atractivos de los diferentes territorios: naturales, culturales, gastronómicos, festivos, etc.; pues no se puede ofrecer al visitante el mismo producto en todos los lugares.



Grupo 1. Fuente: Mora, P.

El tema de legislación y requisitos para obtener certificados del ICT es nuevo tanto para las comunidades indígenas como para el mismo Instituto, el cual, desde la percepción de los actores en etnoturismo no previó el posible desarrollo de la actividad turística en estas comunidades y por tanto actualmente les exige cumplir con una serie de requisitos que no concuerdan con sus posibilidades ni su realidad.

Ejemplo de ello es solicitar a una iniciativa de turismo que cuente con patente comercial de la Municipalidad respectiva, aspecto que no tiene cabida si se toma en cuenta la autonomía de los Territorios Indígenas con respecto a los gobiernos locales de los cantones donde se encuentran, gracias a la Ley Indígena. Lo mismo sucede con la solicitud que les hace de contar con tributación, seguros, entre otros.

Otros participantes señalaron que los distintos actores del etnoturismo en la Región Brunca deben reunirse con los representantes del ICT y gobiernos locales para resolver estas inquietudes y mantenerse así como gestores activos de la actividad turística en sus comunidades. Esto también se relaciona con que desde la visión de los actores del turismo en los Territorios Indígenas, el ICT ha desarrollado sus políticas y manera de proceder y evaluar la oferta turística del país desde una perspectiva circunscrita a un tipo de turismo muy diferente al que se puede dar en sus comunidades.

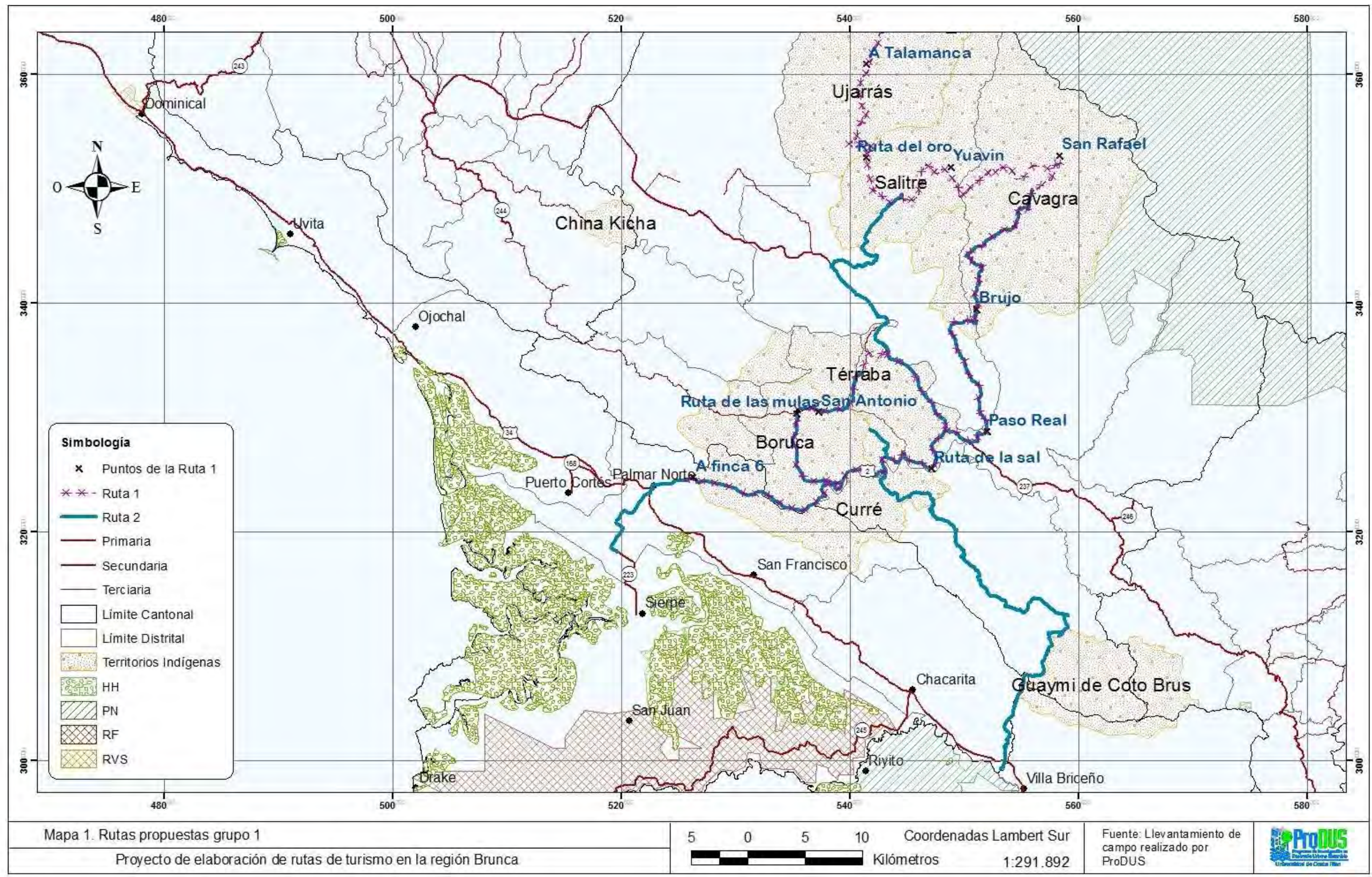


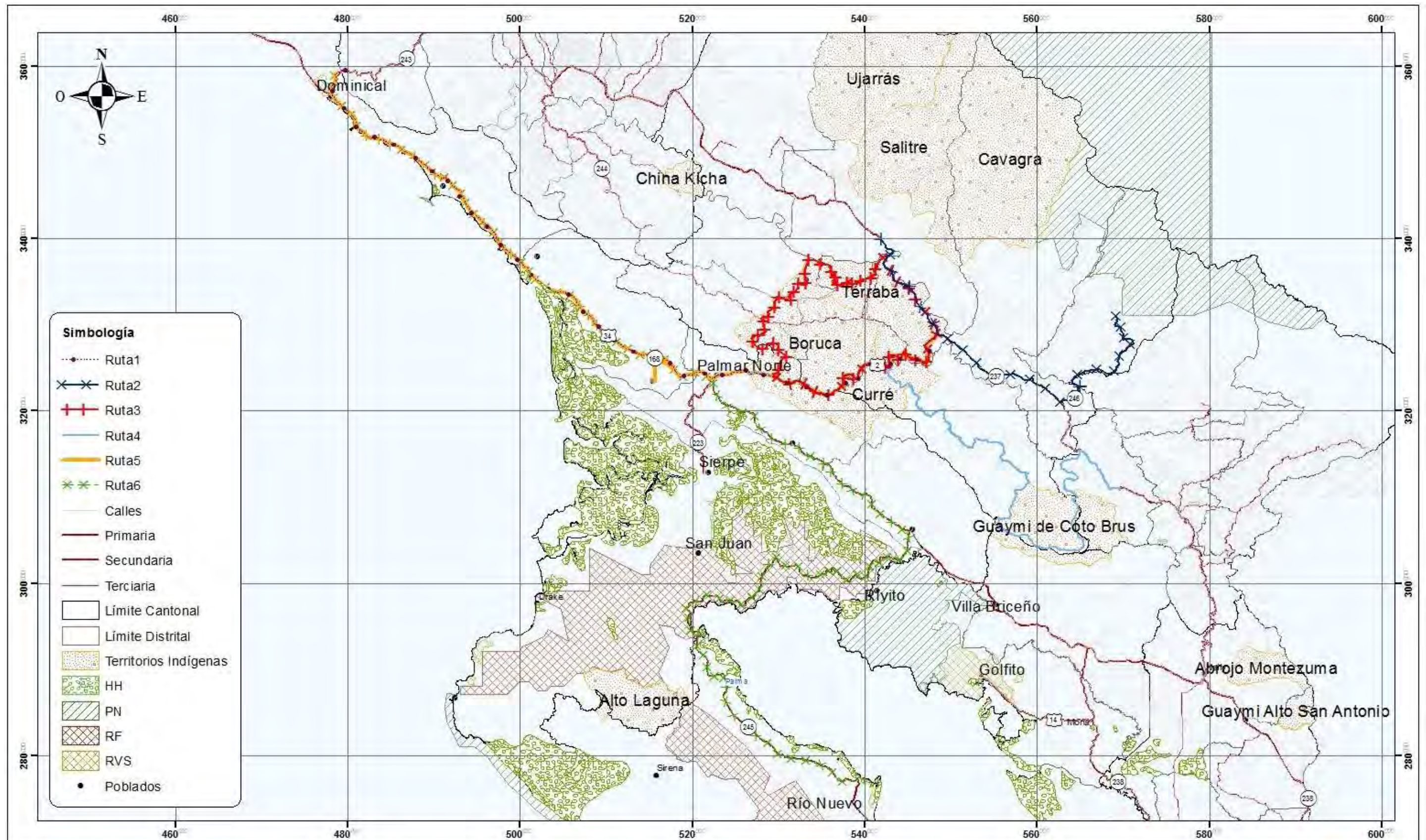
Participantes del Taller reunidos en grupos de trabajo. Fuente: Mora, P.

Para los participantes del taller uno de los principales atractivos de la oferta de etnoturismo en la región es que rompe con los esquemas tradicionales de servicios turísticos y por tanto le permiten a los visitantes vivir experiencias auténticas, en estrecho contacto con la naturaleza y la cultura. Hubo quienes afirmaron que los turistas se encuentran saturados del aire acondicionado, comidas rápidas y aviones, razón por la cual tiene sentido que busquen atractivos tales como: andar a caballo, caminar, participar de la preparación de una comida tradicional, compartir con otras culturas, etc. Lo anterior sin descuidar la importancia de fortalecer permanentemente la cultura particular de cada comunidad, especialmente en el tema de gastronomía.

La percepción generalizada de los grupos dedicados a dar servicios turísticos dentro de sus territorios con respecto a los visitantes costarricenses es que éstos son muy exigentes, caso contrario a quienes provienen de otros países de Europa y los Estados Unidos; quienes se perciben más sencillos.

Finalmente, se mencionó como algo positivo la creación de la Cámara de etnoturismo cuyo trabajo despierta altas expectativas para la población indígena, especialmente en cuanto al establecimiento de estándares de evaluación del producto turístico adaptado a la realidad de estos grupos y pautas de comportamiento permitidas a los visitantes mientras se encuentren en las comunidades anfitrionas.





Mapa 1. Rutas propuestas grupo 2

Proyecto de elaboración de rutas de turismo en la región Brunca

5 0 5 10

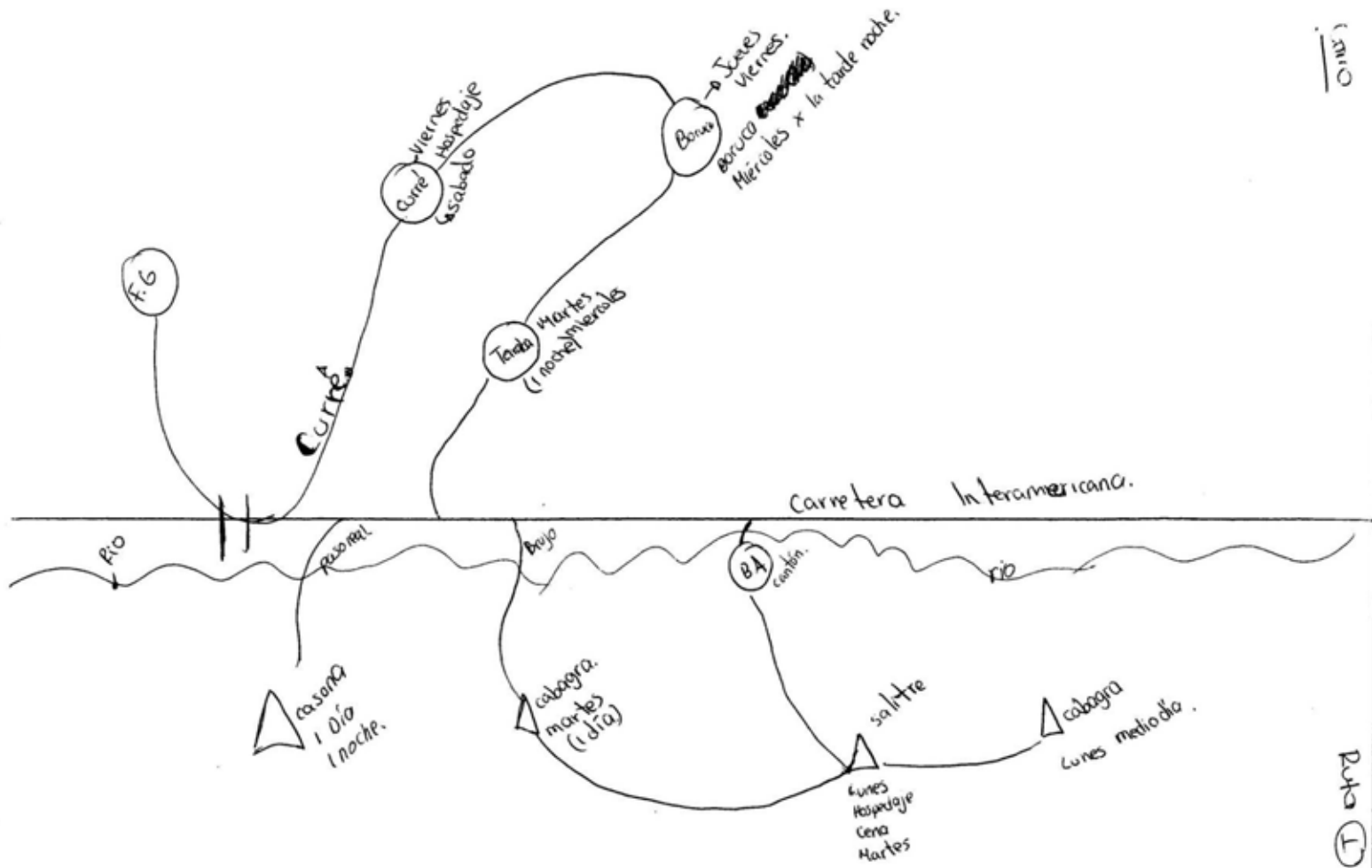
Kilómetros

Coordenadas Lambert Sur

1:401.389

Fuente: Levantamiento de campo realizado por ProDUS





Mapa de percepción sobre ruta turística propuesta en el Grupo 1. para integrar los distintos atractivos naturales y culturales existentes en algunos Territorios Indígenas de la Región Brunca (Imagen escaneada).

Adelita Lázaro Ortiz curré.

Dibujado por Adelita Lázaro Ortiz, vecina de Curré, 24 de mayo de 2012.

Lista de Participantes

Taller “Diagnóstico y construcción participativa de una propuesta de Ruta-Circuito Etno turístico de la Región Brunca”

Nombre	Organización	Comunidad
Elides Rivera Navas	Asociación de Mujeres Mano de Tigre	Térraba
Claudia Solano Rivera	Asociación de Mujeres Mano de Tigre	Térraba
Enrique Rivera Rivera	Asociación Cultural Indígena Teribe	Térraba
Manuel Villanueva Villanueva	ASODINT	Térraba
Ismael González	Coope Brunca	Boruca
Demetrio Lázaro	Boruca	Boruca
Norman González	La Flor de Boruca	Boruca
Jean-Baptiste Boissy	ARADIKES	
Jeffrey Villanueva	ASODINT	Térraba
Edixon Mora Lázaro	Taller Cujstrot	Curré
Daniel Leiva Leiva	Rey Curré	Curré
Adelita Lázaro Ortiz	Rey Curré	Curré
Jacinto Ortíz Rivero	Asociación Ruta de las Aves	Térraba
Teodoro González		Boruca

Fuente: Lista de asistencia firmada por las y los participantes del Taller, 24 de mayo de 2012.

6.3 Resultados preliminares de la encuesta: Instrumento para el diagnóstico de iniciativas de turismo rural y turismo rural comunitario de la región Brunca.

6.3.1 Introducción

Los resultados generales presentados en este informe responden a la Encuesta o Instrumento aplicado a 40 empresas de turismo en la región Brunca. El objetivo de la encuesta es diagnosticar las iniciativas de turismo rural y comunitario en esta región. La encuesta pretende ser un insumo para el desarrollo del proyecto: “Diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca” elaborada por el Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible de la Universidad de Costa Rica (ProDUS-UCR).

Los resultados presentes son meramente descriptivos ya que la estructura de la encuesta, aunado al tipo de empresas encuestadas y las respuestas encontradas no permiten un análisis robusto. Sin embargo, los resultados permiten tener una idea general de los diferentes aspectos funcionales de la empresa.

6.3.2 Metodología

La aplicación de la encuesta se dio a 36 empresas (empresas que contestaron) tanto de turismo rural como de turismo rural comunitario en los seis cantones de la región Brunca: Pérez Zeledón, Osa, Golfito, Corredores, Buenos Aires y Coto Brus.

La encuesta aplicada no es de muestreo aleatorio sino que se seleccionaron las empresas a encuestar de una lista de empresas existente que agrupaban una serie de características comunes con los objetivos del proyecto. De esta manera la encuesta no sigue una metodología estadística robusta con algún grado de significancia específico, sino que es una técnica cuantitativa que consta de una serie de preguntas estandarizadas que son realizadas a los responsables de las empresas. A partir de esto se pueden obtener mediciones cuantitativas de cualidades tanto objetivas como subjetivas de las empresas encuestadas en la región y reflejar la situación en que se encuentran en el momento en que se realiza la encuesta.

La encuesta se aplicó en dos fases, la primera fue realizada en la semana del 7 al 11 de mayo del 2012 y abarcó parte de los cantones de Osa, Golfito, Corredores, Coto Brus y Buenos Aires, y la segunda en la semana del 21 al 25 de mayo en los cantones de Pérez Zeledón y Buenos Aires.

Los resultados de las encuestas fueron digitalizados y procesados en el programa “Statistical Package for the Social Sciences” (SPSS) por ProDUS-UCR como parte del proyecto que se realiza.

6.3.3 Aspectos generales sobre la encuesta.

a) La encuesta fue realizada y editada por los consultores del Ministerio de Economía en la región Brunca: Paola Mora Acosta y Adolfo Córdoba. El ProDUS –UCR solo se encargó de aplicar la encuesta, digitalizarla, procesarla y realizar el análisis general de los resultados.

b) A pesar de que se le comunico con el debido tiempo a los dueños o encargados de las empresas a entrevistar sobre el día en que se aplicaría la encuesta, en muchas ocasiones no se logró contactar a dichas personas, sino que se le aplicó la encuesta a la persona que dejaron designadas, esto conllevó a que a que en algunas encuestas existiera un porcentaje de preguntas sin respuesta por desconocimiento.

c) A pesar de los esfuerzos realizados en la encuesta por homogenizar las preguntas con las características de las empresas a entrevistar, en algunos casos las preguntas no se ajustaban al perfil de la empresa y no pudieron ser contestadas.

6.3.4 Inicio de operaciones y Ubicación de las empresas

- **Ubicación**

La mayoría de las empresas entrevistadas se localizan en Buenos Aires (44.4%) seguido por Osa que posee 6 de ellas, a su vez Pérez Zeledón y Golfito fueron representados por 5 cada uno y Coto Brus y Corredores son los minoritarios con 3 y 1 empresas respectivamente. Como se mencionó anteriormente esta distribución no corresponde a ningún criterio estadístico aleatorio ni a una selección proporcional a la cantidad de empresas con estas características turísticas en cada cantón.

- **Antigüedad o años de inicio de operaciones de la empresa**

Las empresas más antiguas, es decir, de 15 o más años son mayoritarias ya que corresponden al 36.1%, en contraparte, se encuentra que en el último quinquenio se han creado solamente 3 empresas (8.3%). Por su parte, existen cerca de 17 empresas que fueron constituidas en un rango de 4 y 15 años, están representan el 42% de las empresas encuestadas. En tres de los casos no se logró indagar Por otro lado, cabe destacar que 3 encuestados no contestaron o no sabían el año de inicio de operaciones de la empresa.

6.3.5. Criterios de formalidad de la empresa

- **Constitución legal**

En cuanto a la constitución jurídica de las empresas entrevistadas, predomina la persona jurídica sobre el tipo de empresa inscrita con personería física, presentando la primera el 61.1% de las empresas encuestadas, es decir 22 de ellas, mientras las segundas representan tan solo el 13.9% (solamente 5 empresas).

Por otro lado, cabe destacar que 9 encuestados no respondieron o no sabían la respuesta. Esto puede deberse a un desconocimiento del funcionamiento de la empresa, como también puede haber falta de transparencia en la empresa. De igual forma, puede darse la existencia de empresas que no están inscritas legalmente.

Los servicios de hospedaje y alimentación son los que presentan mayor número de inscripciones con personería jurídica, mientras que los que brindan servicios de tour operadores, transporte o venta de artesanías tienden a presentar personería física o dijeron o no respondieron, lo cual hace pensar que esta categoría tiende a presentar mayores problemas de informalismo.

- **Inscripción a la Caja Costarricense del Seguro Social**

Cerca de la mitad de las empresas (14) están inscritas por cuenta propia, 3 de ellas no están inscritas y solamente 4 empresas (11.1%) están en el régimen como patrono. El resto de empresas entrevistadas (41.7%) (15 empresas) decidieron no responder, lo cual recalca el desconocimiento y falta de transparencia en cuanto a criterios de formalidad de un porcentaje importante de empresas en estudio. Estas empresas no registradas en la CCSS son de hospedaje (2), albergue o alimentación (2) y tours especializados o temáticos (2).

- **Póliza de Riesgos del Trabajo (INS)**

En este rubro aquellas empresas que responden sí tener póliza son apenas 7 (19.4%) estando el resto distribuido de forma muy equitativa entre no tener (41.7%) y no responder (38.9%) donde la no respuesta probablemente se encuentre asociado como en el caso de la inscripción a la CCSS a falta de transparencia en la respuesta por no contar con póliza. Esta póliza es de mucha importancia, sobre todo en empresas de turismo de aventura, que como se comentará más adelante son la mayoría de las encuestadas. Este aspecto podría ser un problema para las empresas ya que no cuentan con seguros para sus empleados.

- **Inscripción en la municipalidad con Patente**

Referente al tema de patentes municipales se tiene que solo el 27.8% de las empresas entrevistadas dijo estar inscrita en la municipalidad con una patente, el restante 72.2% corresponde a las empresas que no poseen (12) y aquellas que no respondieron o el encuestado no tenía información al respecto (14). La no presencia de patentes en las empresas encuestadas se da con excepción de actividades de transporte en todas las actividades, ya sea de hospedaje, alimentación, tour operadores y artesanías. Es importante, mencionar que las empresas entrevistadas en zonas indígenas no necesitan de patentes municipales para su funcionamiento.

- **Permisos de Ministerio de Salud**

Parte importante de las empresas cuenta con los permisos del Ministerio de Salud, esto es 44.4%; 7 empresas no tienen estos permisos y a su vez 13 del total (36.1%) no

respondió o el encuestado no sabía al respecto. Estos porcentajes de no respuesta se pueden deber a falta de conocimiento de la persona encuestada acerca del funcionamiento de la empresa y a su vez podría significar una falta de transparencia en la información hacia clientes y empleados de manera que no se conoce a ciencia cierta cómo se maneja la empresa y su situación de permisos.

- **Pago de impuesto**

Las empresas que están inscritas ante el sistema de Administración Tributaria son 12, cantidad similar a las 11 empresas que no lo están, las restantes 13 (el mayor grupo) no respondieron al respecto. Es importante aclarar que la empresas en zonas indígenas no tienen que tributar, lo cual puede estar explicando el alto porcentaje de no respuesta.

6.3.6. Características de Producción

- **Productos y servicios realizados**

En esta categoría es importante mencionar que muchas empresas turísticas realizan varias de las actividades propuestas en la encuesta. Los mayores porcentajes de las empresas entrevistadas corresponden a hospedaje (72.2%), Servicios de alimentación (66.7%) y “Tours especializados/temáticos” (52.8%). Por otra parte, los menores son “Artesanía” (27.8%), “Tour Operador” (13.9%) y “Transporte” e “Info Center” (8.3% cada uno). La opción de “AAVV Mayorista o minorista” no se presentó en ninguna de las empresas encuestadas. Así mismo, 13 empresas (36.1%) indicó que también se presentaba ingreso de turistas por otros motivos no propuestos en la encuesta.

- **Certificaciones ICT**

Solamente hay 26 certificaciones en total, distribuidas en las 36 empresas. La certificación más recurrente es “CST” que se ha dado en 11 empresas (30.6%), seguida por “Declaratoria Turística” y “Bandera Azul Ecológica” con 7 y 5 apariciones respectivamente, el resto de certificaciones (“Actividad Turística y Temática”, “Posada de Turismo Rural de ICT” y “Código de Turismo”) se presentan solamente en una empresa cada una.

- **Productos y servicio Secundarios realizados**

El 44.4% de las empresas dicen no tener un servicio o producto secundario. Las artesanías se venden como producto secundario en 4 negocios, y 3 en hospedaje. Además, 5 de ellas dicen complementar sus servicios con venta o producción de alimentos, mientras que 8 empresas tienen otros productos o servicios o bien no respondieron o no sabían. Cabe destacar que el mayor grupo es dedica solamente a su actividad principal, lo cual permite la especialización, sin embargo el no ofrecer variedad podría presentar efectos negativos sobre la empresa y la preferencia que tengan los usuarios hacia ella.

- **Tipo de atractivo turístico ofrecido**

Principalmente son las atracciones naturales las que se ofrecen al turismo en esta zona por parte de las empresas entrevistadas. En 29 de las 36 empresas dicen tener este atractivo (80.6%). Le sigue el atractivo cultural, el cual se presenta en la mitad de las empresas encuestadas, a su vez, el turismo de aventura está presente en apenas 38.9% de estas. Atractivos deportivos, religiosos y de salud o terapia se ofrecen en menos de 4 empresas. Por otra parte, 9 empresas aseguran tener atractivos no contemplados en la encuesta (categoría “otros”).

- **Accesibilidad y Transporte Público**

En 16 (44.4%) de las empresas encuestadas dijeron estar ubicadas en sitios donde se puede llegar mediante transporte público, por otra parte, se puede ingresar en taxi público a 17 (47.2%) de ellas y en 13 ocasiones no se respondió o no se conocía los medios de transporte en la zona, lo cual podría significar que en el personal no tiene mucho manejo de este tipo de información, y tiende a ser un problema, ya que son aspectos básicos e importantes desde el punto de vista de las necesidades de los turistas. A su vez es importante rescatar que menos de la mitad de las empresas presentan servicio de autobús y debe utilizarse el servicio de taxi o algún otro servicio para la llegada y salida de ellas, lo cual puede afectar la disposición y preferencia de los turistas en algunos casos.

En tema de cercanía a la carretera principal se obtuvo que 12 (33.3%) empresas consideran estar en las cercanías de la misma, mientras que 11 (30.6%) de ellas argumentan no estar cerca de ella. A su vez, el restante 36.1% no respondió o no posee conocimientos acerca de la distancia física que existe entre la empresa y la carretera principal.

En cuanto al tema de si se deben hacer desviaciones en la calle principal para acceder a la empresa o iniciativa la mayor respuesta fue sí (44.4%), en contraparte se tiene apenas 16.7% que no necesitan desvíos. El restante 38.9% corresponde a las empresas que no contestaron o no tenían la suficiente información al respecto.

La distancia aproximada de desvío se agrupó en rangos (clases), donde el mayor rango es “5 km o más”, el cual tiene 19.4% de las empresas encuestadas; por otra parte, las clases “de 1 a 5 km” y “menos de 1 km” presentan 3 casos cada una y en 5 empresas no hay ninguna distancia de desvío. En este caso se presentan 18 empresas en las cuales hay desconocimiento o bien prefirieron no dar un respuesta. Esto puede deberse posiblemente a la falta de información en cuanto a la distancia y ubicación general de la empresa encuestada, lo cual en realidad es de mucha importancia para cualquier visitante que desee los productos o servicios del ente en cuestión.

6.3.7. Demanda (Regional) de turistas

La demanda nacional por los servicios ofrecidos en las empresas entrevistadas representa un porcentaje importante del total de turistas. Siete de las empresas dijo que el 75% de sus clientes eran nacionales, 4 empresas dijo tener entre el 50 y 75%, 6 empresas entre el 25 y 50% y 12 de las entrevistadas menos del 25%. Estas empresas que dijeron tener los menores porcentajes de turistas nacionales, se localizan en las costas de Osa y Golfito y brindan un servicio muy especializado con precios relativamente altos de hospedaje y alimentación.

En el caso de otros centroamericanos y otros latinoamericanos la concurrencia se da en menos de 5 empresas. Los turistas estadounidenses, europeos visitan al menos 18 de estas empresas entrevistadas, sin embargo, esta participación es en su mayoría “menos del 25%” de la población que las visita, o bien no está regulado o no se aportó información (No sabe/no responde).

La asistencia de asiáticos, canadienses, u otros orígenes se da en 13 empresas entrevistadas, donde los canadienses están categorizados mayoritariamente es “menos del 25%” de asistencia y a los otros 2 orígenes presentan en su mayoría “75% o más” de los turistas de estas empresas.

- **Demanda (por edades)**

En general, los porcentajes de asistencia de personas de todas las edades generalmente está entre 25 y 50 % (de la asistencia), ya que este factor se repite entre 5 y 8 empresas en cada caso (de grupo de edad). Existe aquí un desconocimiento de parte de las empresas, ya que la mayoría de ellas no saben o no conocen las edades de sus visitantes, debido a esto indican en su mayoría que “Ninguno” de estos grupos visita mayoritariamente sus instalaciones.

- **Motivos de visita**

Los principales motivos de visita son “tours, caminatas, naturaleza y aventura” y “culturales” que corresponden a 21 (58.3%) y 12 (33.3%) empresas respectivamente. En otros casos las visitan por “descanso” (7) y “alimentación” (6); y minoritariamente las visitan por venta de artesanías (4) u otros motivos no especificados. A su vez, hay una empresa que no tenía suficiente información u optó por no responder esta pregunta.

Esto refleja el interés turístico de la zona, tendiente a un turismo de aventura, exploración de la naturaleza y experiencia cultural. Esto no quiere decir que no visiten las empresas por los otros motivos sino que el turista llega a ellas interesado primordialmente en las categorías seleccionadas.

- **Otras localidades turísticas**

En 27 de las empresas encuestas (75%) dijeron estar localizadas en zonas geográficas donde se encuentran otras empresas dedicadas a actividades relacionadas con el turismo. En 8 de los casos dijeron no compartir este tipo de situación y una de ellas

desconoce al respecto. Las empresas encuestadas en su mayoría no conocen la cantidad de otras empresas que desarrollan actividades en la zona, esta situación se presenta en 23 de las 36 empresas (63.9%).

Principalmente, las empresas que se desarrollan en los alrededores de las encuestadas se dedican a actividades como hospedajes, donde 27.3% de las empresas que se encuestaron están rodeadas de este tipo de entidades; así mismo apenas el 8.3% se dedican a alimentación y 27.3% están rodeadas por empresas que se dedican a otro tipo de actividades turísticas. En 6 casos, no tienen competencia y las 9 restantes no conocen los comercios alrededor o consideraron mejor no comentar al respecto.

- **Aspectos de Seguridad**

En cuanto a los peligros claramente identificables en las empresas y sus servicios o productos ofrecidos a los turistas, se obtuvo que 8 empresas (22.2%) reconocieron los peligros de caídas en los senderos, montañas, cables, etc; por su parte, 4 (11.1%) de ellas reconocieron peligro por serpientes, mientras que 3 (8.3%) atribuyen a otros las causas de peligro. Un tercio (33.3%) argumenta no tener peligros y 30.6% no brindaron (o no tienen) información acerca de los posibles peligros. Posiblemente esta falta de facilitar información se deba a carencias de control, de estudios de riesgos o bien por facilidad para la empresa de manera que no comprometa sus actividades al poner en descubierto los riesgos argumentando que no los hay o que no saben cuáles son.

- **Cumplimiento de la Ley 7600**

En 15 de las empresas entrevistadas (41.7%) las personas no brindaron información acerca de esta pregunta, ya sea por desconocimiento o falta de transparencia hacia el público, en algunas ocasiones puede darse el caso de que no se conozca esta regulación y por tanto no se sabe que respuesta dar al respecto. Por su parte, las empresas que cuentan con instalaciones apropiadas según la ley 7600 son 14 (38.9%) mientras que 7 de ellas no están acordes con la ley en cuestión.

6.3.8. Mercadeo y Comercialización

- **Alianzas**

A la mitad de las empresas les gustaría trabajar con algún tour operadora y 8 de ellas prefieren no hacerlo. A su vez, se obtuvo que un tercio de la muestra (12) no ha hecho alianzas estratégicas con otras compañías, mientras que el resto se dividen entre “hoteles” y “cámaras de turismo” (4 empresas cada uno), el “gobierno” y “universidades o colegios” (2 empresas cada uno). En 10 empresas (27.8%) están aliadas a otro tipo de entidades no contempladas en las encuestas y 5 de ellas no dieron o no tenían información al respecto. Esto podría desarrollarse más debido a que estratégicamente es de gran utilidad para las empresas trabajar en conjunto, lo cual podría aumentar visitas y consumo de servicios y productos de las diferentes empresas y sus especialidades.

- **Publicidad**

Ante la pregunta de ¿Cuáles medios de publicidad a través del Internet o redes sociales utilizan? Se obtuvo como resultado que la mitad de las empresas (18) poseen un sitio web propio, un tercio de ellas (12) utiliza Facebook, 11 se promocionan con el correo electrónico mientras que tan sólo 2 usan Google. A su vez existen 5 (13.9%) empresas que utilizan otros medios e igual cantidad que no utilizan ninguno. Este faltante en empresas que hacen uso de medios de publicidad vía Internet puede ser ocasionado por falta de información en los empresarios o falta de conocimiento de las facilidades y ofrecidas por estos medios y las posibilidades que existen de adquirirlos. A su vez, puede afectar el motivo de que sean empresas pequeñas que en realidad no estén preparados para un gran afluente de turistas y por tanto prefieren realizar su publicidad de manera más sigilosa.

6.3.9. Gestión administrativa

- **Dirección estratégica**

En este tema se obtuvo que la mayoría de las empresas (19) (52.8%) no cuentan con un plan estratégico tomando en cuenta plazos mayores a un año, contrario al restante 47.2% (17) que sí ha planteado y organizado estratégicamente estos planes. Por otra parte, la mitad de las empresas (18) tienen un plan de operacional de un año, mientras que 16 de ellas no poseen un plan para poder dirigirse en este plazo y las restantes 2 no brindaron o no tenían información al respecto. De esto se puede observar que existe un serio desconocimiento en materia de organización y administración de empresas por parte de los gerentes y dueños de las compañías encuestadas.

En la pregunta “¿El gerente analiza la situación financiera de la empresa con regularidad?” el 69.4% de las empresas contestaron afirmativamente, 9 (25%) respondieron lo contrario y 2 empresas optaron por no dar una respuesta. Esto permite observar que al menos en la mayoría de los casos sí se analiza el estado de la empresa en el presente, sin embargo es bueno analizar en conjunto no solo el presente sino también el pasado de la empresa (series históricas) y el futuro de la misma (proyecciones y planes estratégicos).

En el 58.3% de los casos el gerente tenía a mano los resultados financieros de los 6 meses anteriores, 11 de ellos no y en 4 ocasiones no contestaron. Esto podría mostrar que la empresa se analiza y se organiza mensualmente en la mayoría de los casos, y los gerentes guardan esta información lo cual es buena práctica desde el punto de vista organizacional y a su vez porque posiblemente deben rendir cuentas frente a los socios o dueños de la empresa. Es importante destacar también que 11 empresas no tuviesen a mano los resultados de los últimos meses o no contestaran al respecto posiblemente por no querer brindar información de este tipo al encuestador o bien porque realmente no se tenían, lo cual es una mala práctica de parte del administrador. Además, se obtuvo de respuesta que el 88.9% de las empresas han reinvertido de sus ganancias en la misma empresa con el fin de crecer mientras 4 de ellas (11.1%) no han realizado esta acción estratégica.

- **Afiliaciones, sistema contable y sostenibilidad financiera**

Las empresas que pertenecen a cámaras, asociaciones u otros grupos de acción en turismo para la promoción local o global son 21 (58.3%), mientras que 13 de ellas no lo hacen. Así mismo, 2 de ellas no contestaron o no tienen información al respecto.

En materia de sistema contable 23 de las 36 empresas afirmaron tener un sistema contable al día, con al menos registro de ingresos, gastos y utilidad de los últimos seis meses; mientras el 36.1% de ellas (13) aceptaron no tenerlo.

De las empresas encuestadas, 19 (52.8%) no cuentan con un Estado de Resultados y Balance General del año anterior (2011), solamente 16 cumplen con esto y 1 empresa prefirió evitar su respuesta. En esto se observa la ausencia de conocimiento o capacitación en los gerentes, o bien falta de aplicar los conocimientos que se tienen en el área de la administración, debido a que estos estudios son parte del análisis mínimo que debe realizarse en las compañías con el fin de establecer un correcto funcionamiento de la gestión contable.

La mayoría de las empresas (27) (75%) han sido rentables (los ingresos han sido mayores que las ganancias durante los últimos 12 meses) la restante cuarta parte está dividida entre las que no han sido rentables (7) (19.4%) y las que no dieron o no tenían una respuesta concreta (2) 5.6%). Se observa que casi todas las empresas afirman ser rentables pese a que no todas ellas cuentan con una correcta gestión contable.

En la pregunta acerca de cuánto tiempo más será rentable la empresa se tiene el caso de que 25 (69.4%) empresas no saben o no dieron información acerca de cuánto tiempo se espera que la empresa tarde para ser rentable. Del resto, 4 contestaron que más de 2 años, 3 aseguran que menos de 2 años y 1 dice que menos de 6 meses, mientras que solamente 3 empresas afirmaron que su negocio ya es rentable.

Las deudas de las empresas representan más que los activos de la empresa en 16 ocasiones (44.4%), mientras que una cantidad igual aseguran que sus negocios califican en el caso contrario. Por otra parte, 4 empresas no dieron una respuesta al respecto.

6.3.10. Gestión Ambiental

En 28 de las 36 empresas entrevistadas se dijo tener o haber implementado algún programa o sistema en recolección de materiales para el reciclaje o compostaje de desechos orgánicos. De igual forma 23 empresas dijeron haber implementado algún programa o sistema de ahorro energético, así como 21 haber implementado algún sistema de tratamiento de aguas residuales.

De igual forma en 21 empresas entrevistadas se dijo haber implementado algún sistema de sustitución de luminarias por unidades de bajo consumo, así como también 18 dijeron haber implementado algún sistema de ahorro de agua, y 26 empresas dijeron haber colaborado o participado en programas relacionados con la protección de fuentes de agua.

En 16 de las empresas entrevistadas se dijo haber participado en algún programa o sistema de certificación ambiental de turismo sostenible. De igual forma 23 de las 36 empresas dijo haber implementado o participado en algún programa de educación ambiental, y 3 de las empresas en algún programa de carbono neutral o compensación de emisiones.

6.3.11. Desarrollo Local y Seguridad

En 22 de las 36 empresas entrevistadas se dijo tener políticas para promover el desarrollo local de las comunidad mediante la contratación de personal local, en 20 empresas además se dijo apoyar el desarrollo local mediante la formación o creación de capacidades en los miembros de la comunidad. De igual forma en el 55% de los casos las empresas dijeron promover actividades o manifestaciones culturales.

Otro aspecto importante es que en el 64% de las empresas encuestadas, dijeron comprar sus insumos o materias primas dentro de la misma región Brunca. También 15 de las 36 empresas dijo promover servicios turísticos que toman en cuenta la accesibilidad de personas con necesidades especiales. En 6 de las 36 empresas entrevistadas se dijo tener seguridad privada y 6 empresas dijeron que los turistas perciben la zona donde se ubican como insegura.

7. Bibliografía



7. Bibliografía

- Informes/documentos

Artes Nabsusa (2004) Osa Península Travel Guide.

Calderón. (2008) Informe de evaluación final. Proyecto “Centro comunitario para la atención de visitantes, la capacitación ambiental y la prevención - combate de incendios forestales la comunidad de Santa María de Brunka y el Parque Internacional La Amistad, sector Cerro Cabécar” ACETUSAMA-Buenos Aires Puntarenas. San José. Costa Rica.

CICATUR; 1979. Metodología de inventarios turísticos. México. 198p.

Corporación de Fomento de la Producción CORFO. 2007. Documento sobre innovación en el producto turístico. Chile. 53 p.

DTS, Desarrollo Turístico Sostenible. 2007. Identificación Y Puesta en Valor de Rutas Turísticas Para La región de Coquimbo. Coquimbo, Chile. 270 p.

Fernández, G.; Guzmán, A. 2005. Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. Cuadernos de Turismo. Universidad de Murcia, España. # 15. 97-112 p.

Instituto Nacional de Aprendizaje INA, 2002. Material didáctico, Módulo de Formación. Generalidades del Turismo. San José, Costa Rica. 58 p.

Mena, I.; Mendieta, G. 2010. Propuesta para el Diseño y la Planificación de la Ruta Turística-Gastronómica del Cangrejo en la Provincia del Guayas. Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Guayaquil. Ecuador. 7 p.

López, T.; Sánchez, S. 2008. La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. Revista Pasos. Revista de turismo y Patrimonio Cultural. España. Vol. 6 # 2 . 159-171 p.

Palacios, S.; Perrone, A.; Burgos.; M.; Arosemena, X. 2002. Ruta del Cacao, Informe Técnico. Centro de Planificación y Desarrollo Turístico de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Guayaquil, Ecuador. 88 p.

ProDUS (2010) “Zonas de protección especial de carácter patrimonial” En: *Propuestas del Plan Regulador de Corredores*.

ProDUS (2009) “Análisis de Territorios Indígenas” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Corredores*.

_____ “Desarrollo del Turismo en el cantón de Corredores” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Corredores*.

_____ “Patrimonio Arquitectónico” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Corredores*.

_____ “Principales actividades comerciales, industriales y de servicios en Corredores” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Corredores*.

ProDUS (2007) “Análisis de las principales actividades en la zona costera y áreas aledañas” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Golfito*. Capítulo 5, Tomo II.

_____ “Análisis de Territorios Indígenas” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Golfito*. Capítulo 10, Tomo IV.

_____ “Áreas protegidas del Cantón de Golfito” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Golfito*. Capítulo 2, Tomo I.

_____ “Aspectos Generales de la realidad socioeconómica de la Región Brunca” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Golfito*. Capítulo 5, Tomo II.

_____ “Depósito Libre de Golfito” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Golfito*. Capítulo 5, Tomo II.

_____ “Desarrollo del turismo en el cantón de Golfito” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Golfito*. Capítulo 5, Tomo II.

_____ “Expresiones culturales características de la zona” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Golfito*. Capítulo 3, Tomo I.

_____ “Patrimonio Histórico Arquitectónico” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Golfito*. Capítulo 3, Tomo I.

_____ “Una Finca Integral en Golfito, Finca Río Oro en el Refugio de Vida Silvestre mixto Selva Nueva de la Península de Osa” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Golfito*. Capítulo 5, Tomo II.

_____ “Áreas Protegidas del Cantón de Osa.” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Osa*. Capítulo 2, Tomo I.

_____ “Desarrollo del turismo en el cantón de Osa” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Osa*. Capítulo 5, Tomo II.

_____ “Expresiones culturales características de la zona” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Osa*. Capítulo 3, Tomo I.

_____ “Patrimonio arqueológico” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Osa*. Capítulo 3, Tomo I.

_____ “Patrimonio Histórico Arquitectónico” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Osa*. Capítulo 3, Tomo I.

ProDUS (2007) “Actividad Turística” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Pérez Zeledón*. Capítulo 10, Tomo II.

_____ “Desarrollo Rural” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Pérez Zeledón*. Capítulo 7, Tomo II.

_____ “Patrimonio Histórico Arquitectónico” En: *Diagnóstico del Plan Regulador de Pérez Zeledón*. Capítulo 12, Tomo II.

R. Caballero, R.; González, M.; Molina, J.; Peláez, A.; Rodríguez, B. 2005. Planificación de rutas turísticas bajo un enfoque multicriterio. Universidad de Málaga. XIII Jornadas de investigación de ASEPUMA. La Coruña, España. 8p.

Yepes, V. 1999. Las rutas temáticas como fuente de diversificación turística. II Encuentro Europeo Vías Romanas en el Mediterráneo. Conselleria de Medio Ambiente. Generalitat Valenciana. Valencia, España. 131-138 p.

- Entrevistas

Anna Scheepsma, Co propietaria de hotel Gaia. Ojochal. 3 de mayo del 2012. Tema de la entrevista: la ruta del Ojoche y el desarrollo de encadenamientos y rutas turísticas en Osa.

Félix Montoya, Egresado de la Carrera de turismo ecológico, Asesor en el proyecto de Cavernas Guayabi.. 2 de mayo del 2012. Tema de la entrevista: Propuesta de creación de un área silvestre protegida en el cantón de Corredores, en la zona donde están las cavernas Guayabi.

- Consultas en línea

Aguas Termales Parque La Amistad. Disponible en:
<http://www.desafioستour.com/index.php?page=207&hl=esp>

Albergue Roga Ngobere. Disponible en:
http://daggi.gmxhome.de/SB_CostaR_ES.htm

Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario. Disponible en:
www.actuarcostarica.com

Asociación de Empresarios Turísticos del Valle del General y el Pacífico Sur.(s.f.) *Live From Paradise*. Disponible en:
<http://www.turisur.com/revista/>

Asociación de Productores de Cedral de Cajón. Disponible en:
<http://www.perezzeledon.net/modules.php?name=News&file=print&sid=1341>

Asociación de Turismo Tres Colinas de Potrero Grande. Disponible en:
<http://es-es.facebook.com/pages/Asociacion-de-Turismo-Tres-Colinas-de-Potrero-Grande/279187302105177>

Beneficio Cerro Cedro. Disponible en:
http://beneficiocerrocedro.com/?page_id=101

Canopy de Corcovado. Disponible en:

<http://corcovadocanopytour.com/about.html>

Calderón, W. (2011) *Se están abriendo espacios para brindar/recibir información turística*. Disponible en:
<http://www.cotobrus.net/el-canton/224-se-estan-abriendo-espacios-para-brindarrecibir-informacion-turistica.html>

Casa Orquídeas. Disponible en:
<http://www.golfito-tours.com/casa-rquideas-golfito.html>

Cascadas Las Cavernitas. Disponible en:
<http://www.noefjh.comyr.com/>

Catarata de Barranquilla. Disponible en:
<http://www.cotobrus.net/directorio-turistico.html?pid=62&sid=144:Catarata-de-Baranquilla>

Cataratas Nauyaca. Disponible en:
http://www.cataratasnauyaca.com/index_esp.htm

Cavernas de Costa Rica
<http://www.anthros.org/cavernasdecr.html>

Conociendo Las Cavernas
<http://cavernasdelsur.ning.com/>

Debrus, G. (2009) *Coto Brus se viste de turismo y naturaleza*. Cultura.net, San José, Costa Rica. Disponible en:
<http://www.culturacr.net/09/c0507sanvitoitalia.htm>

Directorio Turístico Coto Brus.Net. Disponible en:
<http://www.cotobrus.net/directorio-turistico.html>

Descripción general de las organizaciones que conforman la Red Quercus. Disponible en:
http://www.inbio.ac.cr/pila/comunidades_organizaciones_quercus.htm

Entrevista a Róger Romero, presidente de ACETUSAMA. Disponible en:
<http://www.youtube.com/watch?v=IHuFPAXT61c>

Estación Biológica Las Cruces. Disponible en:
http://www.ots.ac.cr/index.php?option=com_content&task=view&id=221&Itemid=422&lang=es

Estación La Leona. Disponible en:
<http://www.corcovadoguide.com/espanol/rangerstations.htm#laleona>

Etnoturismo. Disponible en:
<http://elportavoz.com/etnoturismo-inclusivo-una-visita-a-la-comunidad-ngobe/>

Finca Agroturística Ujarrás. Disponible en:
<http://costaricaturismoycultura.blogspot.com/2009/10/finca-agroturistica-ujarras.html>

Finca Cánataros. Disponible en:
http://www.fincacantaros.com/Finca_Cantaros/Welcome.html

Finca El Roble. Disponible en:
http://www.redturs.org/nuevaeas/articulo.php?ar_codigo=742&ca_codigo=29&ca_padre=

Finca Kobo. Disponible en:
http://www.fincakobo.com/espanol/about_us.html

Hacienda Baru. Disponible en:
<http://www.haciendabaru.org/es/node/153>
<http://www.haciendabaru.com/superior-rooms>

Jardín Botánico Wilson y Estación Biológica Las Cruces. Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Jard%C3%ADn_Bot%C3%A1nico_Wilson_y_Estaci%C3%B3n_Biol%C3%B3gica_Las_Cruces

Mirador Valle del General. Disponible en:
<http://valledelgeneral.com/valledel/>

La Ceba de Sabalito.
Disponible en: <http://www.cotobrus.net/directorio-turistico.html?pid=62&sid=141:La-Ceiba-de-Sabalito>

Pacífico Sur. Disponible en:
<http://www.canturural.org/jos/docs/117-140-pacifico-sur-cqa2.pdf>

Premio al Árbol Excepcional 2006: Ceiba pentandra. Disponible en:
http://www.inbio.ac.cr/es/inbio/inb_premioarbolceibapentata.htm

Refugio de Aves Los Cusingos. Disponible en:
http://www.cct.or.cr/archivos/cusingos/esp/9_informaci_n_general_cusingos_espa_ol.pdf
<http://www.cct.or.cr/los-cusingos/galeria-refugio-los-cusingos.php>

Refugio de Vida Silvestre Laguna Azul. Disponible en:
<http://www.costaricaweb.cr/es/refugio-de-vida-silvestre-lagunazul-costa-rica/>

Refugio de Vida Silvestre Peje Perro. Disponible en:
<http://www.costaricaweb.cr/es/refugio-de-vida-silvestre-pejeperro-costa-rica/>

Refugio de Vida Silvestre Rio Oro. Disponible en:
www.costaricaweb.cr/es/refugio-de-vida-silvestre-rio-oro-costa-rica/

Refugio de Vida Silvestre Rio Piro. Disponible en:
<http://www.costaricaweb.cr/es/refugio-de-vida-silvestre-rio-piro-costa-rica/>

Reserva Biológica Oro Verde. Disponible en:
<http://www.uvita.info/es/tours-es/paseos-a-caballo/paseo-a-caballo-reserva-biologica-oro-verde>

Reserva Natural Cloudbridge. Disponible en:

<http://translate.google.com/translate?tl=es&sl=auto&u=http%3A%2F%2Fwww.cloudbridge.org%2F>

Restaurant Tilapias El Pavon. Disponible en:

<http://www.itravelcostarica.com/restaurants/restaurant-tilapias-el-pavon>

Salto Kamakiri. Disponible en:

<http://www.cotobrus.net/directorio-turistico.html?pid=62&sid=145:El-Salto-de-Kamakiri>

San Gerardo de Rivas. Disponible en:

http://www.sangerardocostarica.com/activities/swimming/langswitch_lang/es/

Santuario Ecológico Namu. Disponible en:

www.santuariocologicomanu.com

<http://regionalizacionuned.wordpress.com/2011/04/12/santuario-ecologico-manu/>

Tesoro Verde. Disponible en:

<http://www.tesoroverdeecolodge.com/>

Tour del café. Disponible en:

http://cafedonramon.com/index.php?option=com_content&task=view&id=15&Itemid=26

Tour de la Miel. Disponible en:

<http://www.cotobrus.net/directorio-turistico.html?pid=58&sid=86:Tour-de-la-Miel>

Zona Protectora Las Tablas. Disponible en:

<http://www.govisitcostarica.co.cr/region/city.asp?CID=450>