

¿QUÉ ES UNA CADENA DE VALOR?

Cadena de valor

Se refiere a un grupo de actores, ya sean personas, empresas, organizaciones o instituciones que se han organizado, siguiendo una serie de pasos o actividades definidas, las cuales aportan valor agregado a un producto desde su concepción hasta su consumo por un cliente final.



Procesos de una Cadena de Valor



Diseño y Desarrollo



Producción



Mercadeo



Consumo / Reciclaje



Beneficios

- Se tiende a reducir los costos de marketing al reducir la intermediación
- Son un instrumento de la gestión de la calidad
- Nuevas oportunidades para los involucrados en nuevos mercados

Retos

- Inclusión
- Distribución equitativa
- Conservación del recurso natural y uso sostenible de la biodiversidad
- Compromiso y perseverancia de las partes involucradas



Preguntas al respecto:



- ¿Cuáles son los costos a la hora de brindarle el producto al cliente?
- ¿Cuáles son las perspectivas de crecimiento de la demanda?
- ¿Cuáles son las necesidades, requisitos y expectativas del cliente?
- ¿Cuáles son mis necesidades y expectativas como involucrado?

Pasos a seguir

7) Evaluación y Replanteo

6) Implementación de las Mejoras

5) Gestión de facilitación del proceso

1) Mapeo y Análisis de la Cadena

2) Desarrollo de la Visión Conjunta

3) Definición de la Estrategia de mejoramiento

4) Desarrollo del Plan de Trabajo

- Producción y Productividad
- Asociatividad interna
- Calidad (de cada parte e integral)
- Aumento de las habilidades y conocimiento

- Acciones conjuntas para mejoramiento del Recurso Natural y Desarrollo Humano
- Generación de Alianzas estratégicas

- Certificaciones para aumento de valor
- Análisis y Gestión del Riesgo

Estrategias de Mejoramiento

